

«Зеленая Аптека Алтай»

ИП <...>

ООО «Твое Радио»

<...>

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/19-955/2021

Решение принято 16 декабря 2021г.

Решение в полном объеме изготовлено 20 декабря 2021г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>– заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/19-955/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Белокуриха звуковой рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.3.2 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя – ИП <...>);

в отсутствие рекламораспространителя – ООО «Радуга звуков» (надлежаще уведомлен),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/19-955/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина Российской Федерации о распространении в городе Белокуриха по адресу: Славского, д. 18/1, наружной звуковой рекламы аптеки «Зелена аптека Алтай», с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является ИП <...>
Рассмотрение дела назначено на 23.11.2021г.

23.11.2021г. заявитель на рассмотрение дела не явилась, о дате и месте его рассмотрения извещена надлежащим образом, что в силу п.31 Правил не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

ИП <...>. к представленным письменному отзыву и документам, пояснила, что нарушение законодательства о рекламе совершено впервые, о Федеральном законе «О рекламе» не знала. Фитомагазин «Зеленая Аптека Алтай» расположен на цокольном этаже, поэтому используют все средства рекламы для привлечения потенциальных покупателей. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию светового табло над ходом в фитомагазин в администрацию г.Белокуриха не обращались, процедура получения разрешения не быстрая. Претензий к вывеске у администрации города Белокуриха не было. На данный момент звуковую рекламу убрали, играет только музыка. ИП <...> представлен договор-оферта оказания услуг по музыкально-информационному сопровождению, заключенному с ООО «Твое Радио» 25.06.2020г. (далее – Оператор). Согласно п. 3.1.1. Договора оператор обязан соблюдать требования Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе». Индивидуальный предприниматель давно пользуется услугами по информационно-звуковому сопровождению ООО «Твое Радио».

На основании пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью привлечения к участию в деле иных лиц, участие которых в деле, по мнению антимонопольного органа, необходимо.

Рассмотрение дела отложено на 16 декабря 2021г., в связи с необходимостью привлечения к участию в деле в качестве рекламораспространителя ООО «Твое Радио».

16.12.2021г. заявитель, ИП <...>., ООО «Твое радио» на рассмотрение дела не явились, о дате и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом, что в силу п.31 Правил не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

Согласно информации, представленным ООО «Твое Радио», на основании п. 2.1 Договора оказания услуг по музыкально-информационному сопровождению от 25.06.2020г. Абоненту (ИП <...>) передано в распоряжение эфирное время. Абонент посредством программного обеспечения MOST, по управлению эфиром принадлежащего ООО «Твое Радио», имеет возможность ставить либо удалять информационный ролик. Дополнительно представлены счет-договор №1002 от 31.07.2020г., приложение №3812 к счету-договору №1002 от 31.07.2020г., платежные поручения от 26.02.2021г., 04.05.2021г., 20.05.2021г., 17.06.2021г., 09.08.2021г., 23.08.2021г., 21.10.2021г.

Комиссия, изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, установила следующее.

Согласно материалам дела, 18.10.2021г. в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление гражданина Российской Федерации о

распространении в городе Белокуриха по адресу: Славского, д.18/1, наружной звуковой рекламы аптеки «Зеленая аптека Алтай», в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В качестве доказательства распространения звуковой рекламы заявителем представлена видеозапись и кассовый чек.

Антимонопольным органом в результате рассмотрения материалов обращения установлено, что в городе Белокурихе по адресу: ул. Славского, д.18/1 расположен фитомаркет «Зеленая Аптека Алтай», предпринимательскую деятельность, согласно кассовому чеку от 20.10.2021г., осуществляет индивидуальный предприниматель <...>.

Согласно представленной заявителем видеозаписи над в ходом в помещение фитомаркета установлен громкоговоритель, через который транслируется реклама аптеки и реализуемых в ней товаров. Кроме того, над входом в помещение размещено электронное табло с рекламой продукции способом «бегущая строка».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Согласно позиции ФАС России, изложенной в письме от 02.11.2021 N КТ/93622/21 "О распространении звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования", принятие Федерального закона от 26.05.2021 N 150-ФЗ "О внесении изменения в статью 19 Федерального закона "О рекламе" и его последующее вступление в силу направлены на защиту интересов граждан в целях снижения на них нежелательной информационной нагрузки в виде звуковой рекламы в общественных местах.

Таким образом, с 25.08.2021 запрещается распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе не являющихся многоквартирными жилыми домами, и вне зависимости от того, на каком расстоянии от многоквартирных жилых домов расположено такое звукотехническое оборудование.

Как следствие, с 25.08.2021 распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе на территориях всех без исключения городских парков, набережных, уличных ледовых катков, иных спортивных площадок, пляжей, городских ярмарок, не допускается вне зависимости от заключенных гражданских-правовых договоров на распространение рекламы, а также вне зависимости от уровня громкости такой рекламы.

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Антимонопольным органом установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой звуковой рекламы является ИП <...>

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав материалы дела, а также способ распространения рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого над в ходом в помещение фитомаркета, приходит к выводу, что реклама аптеки «Зеленая Аптека Алтай», распространена с нарушением ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространение рекламы указанным способом с 25.08.2021г. не допускается.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ИП <...>. фитомаркет «Зелена Аптека Алтай», ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе».
2. Вынести рекламодателю и рекламораспространителю ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Срок исполнения предписания до 30 декабря 2021года.

4.Дело в отношении ООО «Твое Радио» прекратить в связи с не подтверждением нарушения Федерального закона «О рекламе».

5.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>