

Администрация г. Бийска

В.Ленина ул., д.250

г. Бийск, 659306

Алтайский край

ООО «Твое радио»

Малахова ул., д.177е, пом.Н41

г. Барнаул, 656006

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/19-1097/2021

Решение в полном объеме изготовлено 21 декабря 2021г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/19-1097/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Бийске звуковой рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.3.2 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии администрации г. Бийска, в лице представителя по доверенности №49/01/03-25 от 21.01.2021г. <...>, посредством вкс,

в присутствии ООО «Твое радио», в лице представителя по доверенности №1 от 09.12.2021г. <...>, посредством вкс,

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/19-1097/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления жителя г. Бийска о распространении в городе через громкоговорители на Петровском бульваре звуковой рекламы, с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

Лицами, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признаны администрация г. Бийска и ООО «Твое радио». Рассмотрение дела назначено на 21.12.2021г.

В указанную дату заявитель на рассмотрение дела не явился, заявил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие заявителя.

Комиссия, изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, а также заслушав доводы представителей сторон, установила следующее.

Согласно материалам дела, 15.11.2021г. в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление жителя г. Бийска, направленное прокуратурой г. Бийска, по факту распространения звуковой рекламы через громкоговорители на Петровском бульваре г. Бийска.

Специалистом Алтайского краевого УФАС России 17.11.2021 в период с 13.00 до 14.00 часов в г. Бийске на Петровском бульваре зафиксировано, посредством видеозаписи, распространение звуковой рекламы, а именно: реклама магазинов «ВелоМоторс», «Респект» и др. Распространение рекламы осуществляется посредством громкоговорителей, расположенных на Петровском бульваре в г. Бийске на опорах освещения.

На запрос антимонопольного органа, администрацией г. Бийска представлены сведения, согласно которым указанные громкоговорители принадлежат администрации г. Бийска (г. Бийск, ул. В. Ленина, д.250), обслуживание осуществляется ООО «Твое радио» (ИНН 2222838862, г. Барнаул, ул. Малахова, д.177е, пом.Н41).

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к деятельности магазинов «ВелоМоторс», «Респект» и др.

В соответствии с ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Согласно позиции ФАС России, изложенной в письме от 02.11.2021 N КТ/93622/21 "О распространении звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования", принятие Федерального закона от 26.05.2021 N 150-ФЗ "О внесении изменения в статью 19 Федерального закона "О рекламе" и его последующее вступление в силу направлены на защиту интересов граждан в целях снижения на них нежелательной информационной нагрузки в виде звуковой рекламы в общественных местах.

Таким образом, с 25.08.2021 запрещается распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе не являющихся многоквартирными жилыми домами, и вне зависимости от того, на каком расстоянии от многоквартирных жилых домов расположено такое звукотехническое оборудование.

Как следствие, с 25.08.2021 распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе на территориях всех без исключения городских парков, набережных, уличных ледовых катков, иных спортивных площадок, пляжей, городских ярмарок, не допускается вне зависимости от заключенных гражданских-правовых договоров на распространение рекламы, а также вне зависимости от уровня громкости такой рекламы.

Запрещается распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе не являющихся многоквартирными жилыми домами, и вне зависимости от того, на каком расстоянии от многоквартирных жилых домов расположено такое звукотехническое оборудование.

Ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» запрещает распространение звуковой рекламы на любых конструкциях, в том числе не являющихся рекламными конструкциями, которые монтируются и располагаются на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

К иным техническим средствам стабильного территориального размещения следует относить любые конструкции, предназначенные для распространения рекламы, которые размещены стационарно, прочно связаны с землей, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. с объектами недвижимого имущества) и не предназначены для перемещения (Письмо ФАС России от 02.11.2021 N КТ/93622/21 «О распространении звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования»).

Распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе на территориях всех без исключения городских парков, набережных, уличных ледовых катков, иных

спортивных площадок, пляжей, городских ярмарок, не допускается вне зависимости от заключенных гражданских-правовых договоров на распространение рекламы, а также вне зависимости от уровня громкости такой рекламы.

Администрацией г. Бийска представлены письменные пояснения, согласно которым громкоговорители, расположенные на Петровском бульваре г. Бийска, администрации и ее структурным подразделениям не принадлежат; в муниципальную систему оповещения населения г. Бийска громкоговорители не входят; в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования г. Бийск громкоговорители, расположенные на Петровском бульваре, не включены.

Администрация г. Бийска считает, что ООО «Твое радио» самовольно разместило громкоговорители на опорах освещения на территории Петровского бульвара. Опоры освещения являются муниципальной собственностью, переданы на баланс МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства и дорожного хозяйства администрации города Бийска».

На заседании Комиссии представитель администрации г. Бийска письменные пояснения поддержал в полном объеме.

ООО «Твое радио» представлены письменные пояснения, согласно которым Общество считает, что в связи с незнанием закона и его недавним принятием, с учетом характера совершенного деяния, размера вреда и тяжести наступивших последствий правонарушение не представляет существенного нарушения охраняемым общественным отношениям.

На заседании Комиссии представитель ООО «Твое радио» факт распространения рассматриваемой звуковой рекламы подтвердил; использование громкоговорителей для распространения звуковой рекламы осуществляется в соответствии с соглашением о сотрудничестве от 15.11.2017г., заключенным с администрацией г. Бийска. Представитель также указал, что помимо рекламы, через громкоговорители транслируется музыка, социальная реклама, а также информация о мероприятиях, событиях и т.п., которая предлагается администрацией г. Бийска.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав материалы дела, пояснения представителей сторон, а также способ распространения рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого в г. Бийске на Петровском бульваре, приходит к выводу, что звуковая реклама магазинов «ВелоМоторс», «Респект» и др., распространена с нарушением ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространение рекламы указанным способом с 25.08.2021г. не допускается.

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку ООО «Твое радио» факт распространения в г. Бийске на Петровском бульваре звуковой рекламы через громкоговорители признало, Комиссия антимонопольного органа, приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой звуковой рекламы является ООО «Твое радио».

Доказательств, свидетельствующих о прекращении распространения рассматриваемой звуковой рекламы в г. Бийске на Петровском бульваре, в антимонопольный орган не представлено.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.40, пп.42-47, п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать звуковую рекламу, распространенную через громкоговорители по адресу: г. Бийск, Петровский бульвар, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе».
2. Вынести ООО «Твое радио» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Производство по делу в отношении администрации г. Бийска прекратить.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>