

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/28-1252/2021

«26» августа 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя <...> заместителя руководителя управления;
Комиссии: -
главного специалиста - эксперта отдела
Членов Комиссии: <... рекламы и
>-
недобросовестной конкуренции,
ведущего специалиста-эксперта отдела
<... рекламы и
>-
недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/28-1252/2021, возбужденное в отношении Потребительского кооператива «Солидарность» (далее – ПК «Солидарность», юридический адрес: 652560, г. Полысаево, ул. Космонавтов, д. 21, оф. 5, ОГРН 1194205020536, Дата присвоения ОГРН 03.10.2019, ИНН 4212041415, КПП 421201001) по признакам нарушения пункта 2 части 2, частей 3, 14 статьи 28 «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение заместителя Сибирского ГУ Банка России <...> (исх. от 23.04.2021 № Т6-30/12155, вх. от 05.05.2021 № 2036), а также обращение заместителя Сибирского ГУ Банка России <...> (исх. от 19.05.2021 № Т6-30/14470) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» в действиях ПК «Солидарность».

Из обращений следует, что ПК «Солидарность» размещает рекламу по реализации целевых программ для пайщиков кооператива в газетах «Ленинск ТВ» (от 10.03.2021 № 10 (954), от 14.04.2021 № 15 (959)), «Городская газета» (от 12.03.2021 № 11 (21115), от 16.04.2021 № 16 (21120), следующего содержания:

«Потребительский кооператив Солидарность ИНН...ОГРН...Надежные сбережения с доходом 12% годовых сбережения застрахованы. Доступные займы... 88002229522...».

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе

сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

02.07.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/28-1252/2021 в отношении ПК «Солидарность» и назначено к рассмотрению на 26.08.2021 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ПК «Солидарность» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

24.08.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя ПК «Солидарность» (исх. от 24.08.2021 б/н), из которых следует, что потребительский кооператив «Солидарность» осуществляет свою деятельность на основании Федерального закона от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских общества, их союзов) в Российской Федерации» и своего устава.

ПК «Солидарность» не оказывает банковские, страховые и иные финансовые услуги, в соответствии с вышеуказанным законом не должен быть в государственном реестре кооперативов, состоять в СРО, иметь лицензии, так как не является кредитным кооперативом.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских общества, их союзов) в Российской Федерации» кооператив вправе привлекать заемные средства от пайщиков и других лиц.

Размещенная в газете «Ленинск ТВ» и «Городская газета» реклама содержит сведения о том, что сбережения пайщиков принимаются по договорам займа, участвовать могут только пайщики, уплатившие взнос 200 рублей.

26.08.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/28-1252/2021 в отсутствие представителя ПК «Солидарность», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение заместителя Сибирского ГУ Банка России <...> (исх. от 23.04.2021 № Т6-30/12155, вх. от 05.05.2021 № 2036), а также обращение заместителя Сибирского ГУ Банка России <...> (исх. от 19.05.2021 № Т6-30/14470) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» в действиях ПК «Солидарность».

Из обращений следует, что ПК «Солидарность» размещает рекламу по реализации целевых программ для пайщиков кооператива в газетах «Ленинск ТВ» (от 10.03.2021 № 10 (954), от 14.04.2021 № 15 (959)), «Городская газета» (от 12.03.2021 № 11 (21115), от 16.04.2021 № 16 (21120)), следующего содержания:

«Потребительский кооператив Солидарность ИНН...ОГРН...Надежные сбережения с доходом 12% годовых сбережения застрахованы. Доступные займы... 88002229522...».

Деятельность Потребительских кооперативов (обществ) регулируется Федеральным законом от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (далее – Закон № 3085-1).

Статьей 1 Закона № 3085-1 закреплено понятие «потребительское общество», которым признается добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц, созданное, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов.

В соответствии со статьей 5 Закона № 3085-1 потребительские общества могут создаваться в виде потребительских кооперативов, которым предоставлены полномочия, в том числе привлекать заемные средства от пайщиков и других лиц.

Для удовлетворения финансовых потребностей членов кооператива создается кредитный потребительский кооператив, которому в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 18.07.2009 № 190 – ФЗ «О кредитной кооперации» разрешено привлекать денежные средства своих членов на основании договоров передачи личных сбережений.

Таким образом, осуществление деятельности по привлечению денежных средств пайщиков для получения ими финансового дохода противоречит целям деятельности потребительского кооператива, которые предусмотрены Законом № 3085-1.

Важно отметить, что какие – либо финансовые операции, характерные для осуществления деятельности потребительского кооператива, у Кооператива отсутствуют.

Фактически ПК «Солидарность» осуществляет деятельность, характерную для финансовых организаций: кредитных организаций, деятельность которых регламентируется Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности», кредитных потребительских кооперативов, деятельность которых регламентируется Федеральным законом № 190-ФЗ и

направлена на удовлетворение потребностей членов кооператива в финансовых услугах (инвестирование средств).

По состоянию на текущую дату сведения о ПК «Солидарность» в государственном реестре кредитных потребительских кооперативов Банка России отсутствуют.

В соответствии с Федеральным законом № 190 – ФЗ деятельность КПК не лицензируется. Вместе с тем, настоящим законом определены условия для осуществления организациями деятельности по привлечению денежных средств пайщиков для получения ими финансового дохода.

В случае ПК «Солидарность» такие условия не соблюдаются, соответственно, ПК «Солидарность» не имеет права вести подобную деятельность.

Пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ (далее – ФЗ «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» установлено, что финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190 - «О кредитной кооперации» (далее – ФЗ «О кредитной кооперации») кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

Частью 2 статьи 4 ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком). Кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - ФЗ «О потребительском кредите (займе)»).

Заем - одна из форм кредита, оформляемых в виде договора, соглашения между

двумя договаривающимися сторонами.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

В настоящее время информация о внесении ПК «Солидарность» в государственный реестр кооперативов отсутствует.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В нарушение данной правовой нормы в тексте указанной рекламы имеется информация о процентной ставке – 12% годовых, иные сведения, связанные с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа в тексте рекламы отсутствуют.

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Поскольку информация о внесении ПК «Солидарность» в государственный реестр кооперативов отсутствует, реклама ПК «Солидарность» не должна была распространяться.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2, частями 3, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ПК «Солидарность».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Потребительского кооператива «Солидарность» (юридический адрес: 652560, г. Полысаево, ул. Космонавтов, д. 21, оф. 5, ОГРН 1194205020536, Дата присвоения ОГРН 03.10.2019, ИНН 4212041415, КПП 421201001), размещенную в газетах «Ленинск ТВ» (от 10.03.2021 № 10 (954), от 14.04.2021 № 15 (959)), «Городская газета» (от 12.03.2021 № 11 (21115), от 16.04.2021 № 16 (21120)), поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2, частей 3, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Потребительскому кооперативу «Солидарность» (юридический адрес: 652560, г. Полысаево, ул. Космонавтов, д. 21, оф. 5, ОГРН 1194205020536, Дата присвоения ОГРН 03.10.2019, ИНН 4212041415, КПП 421201001) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «08» сентября 2021 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».