

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 04-6/2-2-2019

Резолютивная часть решения объявлена 21 февраля 2019 года

г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 28 февраля 2019 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Посохова Л.В., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

- Манюгина Е.И., начальник отдела контроля органов власти,

- Васильева Ю.О., специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 04-6/2-2-2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в выпуске общественно-политического печатного издания «Сонковский вестник» информации, носящей рекламный характер, без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы»,

в отсутствие представителей Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Сонковский вестник» (далее – АНО «Редакция газеты «Сонковский вестник»), надлежащим образом извещённой о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено в отношении АНО «Редакция газеты «Сонковский вестник» по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения в выпуске общественно-политического печатного издания Сонковского района Тверской области «Сонковский вестник» от 08.06.2018 № 22 (11557) на странице 7 информации рекламного характера без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

Пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно статье 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В выпуске газеты «Сонковский вестник» от 08.06.2018 № 22 (11557) на странице 7 установлено размещение информации следующего содержания:

1. «Внимание! 10 июня в 12.15 у старого рынка на площади состоится продажа молодняка кур...»;
2. «Лечение по методу Довженко...»;
3. «Бурение скважин на воду...»;
4. «...МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА ПРОФЛИСТ (ДО 6М)...»;
5. «ВСЁ ЛЕТО МУЛЬТИСТЕКЛО по ЦЕНЕ ОБЫЧНОГО!!!*...»;
6. «ТЕПЛИЦЫ ИЗ КВАДРАТНОЙ ТРУБЫ...»;
7. «ВНИМАНИЕ!!!... выставка-продажа КОНФИСКАТ...»;
8. «ВНИМАНИЕ! Каждую среду продажа кур-молодок... От 350 рублей...»;
9. «ЗАБОРЫ. ВОРОТА. КАЛИТКИ...т. 8-904-01-000-21»;
10. «ОКНА...ДВЕРИ...Студия Уюта».

Размещенные в газете сообщения носят рекламный характер, поскольку адресованы неопределенному кругу лиц и направлены на привлечение внимания к предлагаемым товарам и услугам, то есть полностью соответствуют понятию реклама.

Периодическое издание «Сонковский вестник», в котором размещена вышеуказанная реклама, зарегистрировано Верхне-Волжским межрегиональным территориальным управлением МПТР России, что подтверждено свидетельством о регистрации средства массовой информации от 13.05.2003 ПИ № 5-0688 (далее – свидетельство о СМИ).

Согласно свидетельству о СМИ печатное издание «Сонковский вестник» является общественно-политической газетой, распространяемой на территории Сонковского района Тверской области.

В соответствии с пунктами 1.9 и 2.2 Устава АНО «Редакция газеты «Сонковский вестник», утвержденного решением совета учредителей от 04.10.2010 № 1, АНО «Редакция газеты «Сонковский вестник» является юридическим лицом, предметом деятельности которого является производство и выпуск общественно-политической и деловой газеты «Сонковский вестник» форматом А3 на 4 полосах, периодичностью 2-3 раза в неделю, или на 8 полосах один раз в неделю.

С учетом изложенного газета «Сонковский вестник» является периодическим печатным изданием, не специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, следовательно, размещение рекламы должно сопровождаться пометками «реклама» или «на правах рекламы».

При этом размещенная в выпуске периодического печатного издания «Сонковский вестник» от 08.06.2018 № 22 (11557) и носящая рекламный характер информация в нарушение статьи 16 Закона о рекламе не сопровождается пометками «реклама» или «на правах рекламы».

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований статьи 16 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является АНО «Редакция газеты «Сонковский вестник».

АНО «Редакция газеты «Сонковский вестник» представила пояснения от 04.02.2019 № 03, в которых указала, что нарушение при размещении рекламы произошло неумышленно, а также сообщила, что реклама в выпусках газеты «Сонковский вестник» в 2018 году публиковалась под рубрикой «Объявления», при этом текст рекламы не сопровождался пометками «Реклама» или «На правах рекламы».

Таким образом, действия АНО «Редакция газеты «Сонковский вестник», выразившиеся в размещении рекламы в выпуске общественно-политической газеты «Сонковский вестник» от 08.06.2018 № 22 (11557) без пометки «реклама» или «на правах рекламы», совершены с нарушением требований статьи 16 Закона о рекламе.

В связи с добровольным устранением нарушения до даты рассмотрения дела отсутствуют основания для выдачи АНО «Редакция газеты «Сонковский вестник» предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в общественно-политическом периодическом печатном издании Сонковского района Тверской области «Сонковский вестник» (выпуск от 08.06.2018 № 22 (11557) на странице 7, поскольку при ее размещении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; признать действия АНО «Редакция газеты «Сонковский вестник», разместившей в вышеуказанном периодическом печатном издании рекламную информацию без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы», нарушающими требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе АНО «Редакция газеты «Сонковский вестник» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова

Члены Комиссии: Е.И. Манюгина, Ю.О. Васильева