

<...>

ИП Нафикову А.В.
(цветочный магазин «OPTROZ.RU»)
ул. Менделеева, д. 149а, г. Уфа, 450022

Заявитель:
МКУ «Управление наружной рекламы и информации»
ГО г. Уфа РБ
ул. Комарова, д. 26, г. Уфа, 450044

РЕШЕНИЕ
(по делу № 002/05/20-583/2022)

07.06.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы МКУ «Управление наружной рекламы и информации» ГО г. Уфа РБ (вх. № 21854 от 27.12.2022, электронная почта, срок рассмотрения обращения продлен) содержащее признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

-гр. <...>

-ИП Нафикова А.В.

в отсутствии:

-представителя МКУ «Управление наружной рекламы и информации» ГО г. Уфа РБ - извещены надлежащим образом;

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступили материалы МКУ «Управление наружной рекламы и информации» ГО г. Уфа РБ (вх. № 21854 от 27.12.2022, электронная почта, срок рассмотрения обращения продлен) о выявленных признаках нарушений требований ФЗ «О рекламе».

В вышеназванных материалах, в том числе указано, что по адресу г. Уфа, ул. Менделеева, д. 149а размещено транспортное средство марки «ВАЗ 2107» г/н К604НК102 с размещенным на транспортном средстве электронном табло, используемом преимущественно в качестве рекламных конструкций (Акт о фактическом размещении средства рекламы и информации от 26.11.2021).

Вышеуказанным актом МКУ «Управление наружной рекламы и информации» зафиксировано распространение посредством электронного табло размещенного на транспортном средстве марки «ВАЗ 2107» г/н К604НК102 рекламы следующего содержания: «Розы 60 руб оптом всем!!!».

С целью установления факта размещения указанного транспортного средства в нарушение законодательства о рекламе в течении значительного количества времени, 15.02.2022 сотрудниками Башкортостанского УФАС был осуществлен выезд по адресу г. Уфа, ул. Менделеева, д. 149а (акт осмотра от 15.02.2022).

В ходе выезда установлено, что на транспортном средстве марки «ВАЗ 2107» г/н К604НК102 размещена рекламная конструкция следующего содержания:



В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом с использованием транспортного средства, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Данная реклама имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Согласно Письму ФАС России от 29.12.2021 № КТ/112564/21 «О применении части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство с размещенным на нем билбордом, светодиодным экраном или иным рекламным носителем в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

При этом возможность отнесения транспортного средства с размещенным на нем билбордом или иным рекламным носителем к такому, которое в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения, определяется исходя из всех обстоятельств размещения такого транспортного средства.

Если транспортное средство с размещенным на нем рекламным носителем регулярно используется исключительно для целей распространения рекламы находится на парковке без передвижения в течении значительного количества времени (например, в течение нескольких недель), использование транспортного средства указанным образом может рассматриваться как нарушение части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

Актом МКУ «Управление наружной рекламы и информации» зафиксирован факт распространения рекламы посредством использования транспортного средства 26.11.2021. Сотрудниками Башкортостанского УФАС аналогичный факт зафиксирован 15.02.2022. На основании изложенного, указанное транспортное средство преимущественно используется в качестве рекламной конструкции.

Согласно части 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 указанного закона несет рекламоатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

С целью установления рекламораспространителя - собственника транспортного средства, УФАС по РБ был направлен запрос в адрес УГИБДД МВД по РБ.

21.03.2022 УГИБДД МВД по РБ в адрес УФАС по РБ представлены запрошенные сведения (вх. № 3858 от 21.03.2022). Согласно представленным сведениям, собственником транспортного средства «ВАЗ 2107» г/н К604НК102 является <...> Тем самым, указанное лицо является возможным рекламораспространителем спорной рекламы.

Исходя из объекта рекламирования, установлено, что возможным рекламодателем является ИП Нафиков А.В. (цветочный магазин «OPTROZ.RU», ОГРНИП: 314028000081706, ИНН: 027404337615), так как транспортное средство «ВАЗ 2107» г/н К604НК102 располагается в непосредственной близости от места коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, наименование магазина, фигурирующее в рекламе также используется данным субъектом.

31.03.2022 года УФАС по РБ возбуждено дело № 002/05/20-583/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены:

- Заявитель:
 - МКУ «Управление наружной рекламы и информации»;
- Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- <...>

- ИП Нафиков А.В (ИНН: 027404337615, ОГРНИП: 314028000081706).

Рассмотрение дела назначено на 19.04.2022 года.

19.04.2022г. гр. <...>., ИП Нафиков А.В., представитель МКУ «Управление наружной рекламы и информации» ГО г.Уфа РБ не явились. Ходатайств не поступало. Комиссия определила отложить рассмотрение дела на 17.05.2022, срок рассмотрения дела продлить.

17.05.2022г. гр. <...>., ИП Нафиков А.В., представитель МКУ «Управление наружной рекламы и информации» ГО г.Уфа РБ не явились. Ходатайств не поступало. Доказательства надлежащего извещения в материалах дела отсутствуют.

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на другую дату и направить запрос в адрес администрации Советского района ГО г. Уфа РБ с целью установления лица осуществляющего хозяйственную деятельность по указанному адресу.

31.05.2022г. от Администрации Советского района ГО г.Уфа поступила информация, согласно которой сообщается, что по адресу: г.Уфа, ул.Менделеева, д.149а деятельность осуществляет ИП Нафиков А.В. Прилагаются копии свидетельств (вх.№7916 от 31.05.2022г.).

06.06.2022г. от Администрации Советского района ГО г.Уфа повторно поступила информация, представленная ранее (вх.№8242 от 06.06.2022г.)

07.06.2022г. на заседании Комиссии присутствуют: гр. <...> и ИП Нафиков А.В.

гр. <...> представлены письменные пояснения: «ВАЗ 21071 ГН К604НК 102 находится в моей собственности, рекламная конструкция была размещена 29 ноября 2021г. Автомобиль находится в рабочем состоянии и передвигается. Никаких договоренных отношений по данной рекламе не имеется. Конструкция была размещена по незнанию, никаких корыстных помыслов не имелось». Прилагаются: копия паспорта гр. <...> копия свидетельства о регистрации ТС(вх.№8302 от 07.06.2022г.).

Согласно письменных пояснений <...>: «Собственником данного помещения и магазина не являюсь. Никаких договорных отношений по данной рекламе не имею» (вх.№8301 от 07.06.2022г.).

Анализ материалов дела показал: в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступили материалы МКУ «Управление наружной рекламы и информации» ГО г. Уфа РБ (вх. № 21854 от 27.12.2022, электронная почта, срок рассмотрения обращения продлен) о выявленных признаках нарушений требований ФЗ «О рекламе».

В вышеназванных материалах, в том числе указано, что по адресу г. Уфа, ул. Менделеева, д. 149а размещено транспортное средство марки «ВАЗ 2107» г/н К604НК102 с размещенным на транспортном средстве электронном табло, используемом преимущественно в качестве рекламных конструкций. (Акт о фактическом размещении средства рекламы и информации от 26.11.2021).

Вышеуказанным актом МКУ «Управление наружной рекламы и информации» зафиксировано распространение посредством электронного табло размещенного на транспортном средстве марки «ВАЗ 2107» г/н К604НК102 рекламы следующего содержания: «Розы 60 руб оптом всем!!!».

С целью установления факта размещения указанного транспортного средства в нарушение законодательства о рекламе в течении значительного количества времени, 15.02.2022 сотрудниками Башкортостанского УФАС был осуществлен выезд по адресу г. Уфа, ул. Менделеева, д. 149а (акт осмотра от 15.02.2022).

В ходе выезда установлено, что на транспортном средстве марки «ВАЗ 2107» г/н К604НК102 размещена рекламная конструкция следующего содержания:



В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом с использованием транспортного средства, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Данная реклама нарушает часть 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также

переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Согласно Письму ФАС России от 29.12.2021 № КТ/112564/21 «О применении части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство с размещенным на нем билбордом, светодиодным экраном или иным рекламным носителем в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

При этом возможность отнесения транспортного средства с размещенным на нем билбордом или иным рекламным носителем к такому, которое в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения, определяется исходя из всех обстоятельств размещения такого транспортного средства.

Если транспортное средство с размещенным на нем рекламным носителем регулярно используется исключительно для целей распространения рекламы находится на парковке без передвижения в течении значительного количества времени (например, в течение нескольких недель), использование транспортного средства указанным образом может рассматриваться как нарушение части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

Актом МКУ «Управление наружной рекламы и информации» зафиксирован факт распространения рекламы посредством использования транспортного средства 26.11.2021. Сотрудниками Башкортостанского УФАС аналогичный факт зафиксирован 15.02.2022. На основании изложенного, указанное транспортное средство преимущественно используется в качестве рекламной конструкции.

Согласно поступившей информации от УГИБДД МВД по РБ (вх. № 3858 от 21.03.2022) собственником транспортного средства «ВАЗ 2107» г/н К604НК102 является <...>

Согласно представленных письменных пояснений от гр. <...>.: «ВАЗ 21071 ГН К604НК 102 находится в моей собственности, рекламная конструкция была размещена 29 ноября 2021г. Автомобиль находится в рабочем состоянии и передвигается. Никаких договоренных отношений по данной рекламе не имеется. Конструкция была размещена по незнанию, никаких корыстных помыслов не имелось»(вх.№8302 от 07.06.2022г.).

В материалах дела имеются письменные пояснения <...>: «Собственником данного помещения и магазина не являюсь. Никаких договорных отношений по данной рекламе не имею» (вх.№8301 от 07.06.2022г.).

Комиссией принято решение: признать рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе». Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу МВД по РБ для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении,

предусмотренном частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гр. <...>

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 07.06.2022 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Розы 60 руб оптом всем!!!», размещенной на транспортном средстве (электронное табло) марки «ВАЗ 2107» г/н К604НК102, используемом преимущественно в качестве рекламных конструкций по адресу: г. Уфа, ул. Менделеева, д. 149а, рекламодатель- гр. <...>., ненадлежащей, нарушающей часть 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

2. Дело в отношении ИП Нафикова А.В. прекратить.

3. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать гр. <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу МВД по РБ для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гр. <...>

Решение изготовлено в полном объеме 09.06.2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>