

**Рекламно-информационная газета
«ИТАК информация»**

453130, РБ, г.Стерлитамак, ул.Гоголя, 2,
этаж 1

ООО Автосалон «Плаза»
РБ, г.Уфа, ул.Косогорная, д.125, корп.А

РБ, г.Уфа, ул.Лесотехникума, 15А

РЕШЕНИЕ

(по делу №002/05/28-366/2022)

26.05.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы,

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии: представителя рекламно-информационной газеты «ИТАК информация»(ходатайство(вх.№7631 от 26.05.2022г.);

-представителя ООО «Автосалон Плаза» (ходатайство(вх.№7661 от 26.05.2022г.)

УСТАНОВИЛА:

09.03.2022 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан (составлен акт). В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства Российской Федерации о рекламе, в рекламно-информационной газете «itak

информация» №3/649 от 26.01.2022 года на стр.1 выявлена реклама с признаками нарушения ФЗ «О рекламе»:



В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в рекламной газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка

ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации) (пункт 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги предоставления кредита, то есть финансовая услуга.

Данная реклама имеет признаки нарушения:

- части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В указанной рекламе содержатся информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного Закона несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

28.03.2022г. от рекламно-информационной газеты «ИТАК информация» (учредитель, главный редактор- <...>) поступили письменные пояснения и документы(вх.№4252 от 28.03.2022г.). Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без их участия.

29.03.2022г.Комиссией принято решение: ходатайство рекламно-информационной газеты «ИТАК информация» (учредитель, главный редактор-) удовлетворить. Привлечь в качестве рекламодателя ООО Автосалон «Плаза». Рассмотрение дела отложить. Срок рассмотрения дела продлить.

12.04.2022г. от ООО Автосалон «Плаза» поступило ходатайство об ознакомлении с материалами дела(вх.№5407 от 12.04.2022г.). Ходатайство удовлетворено.

15.04.2022г. от ООО Автосалон «Плаза» поступили письменные пояснения и документы(вх.№5589 от 15.04.2022г.). Представитель рекламно-информационной

газеты «ИТАК информация» (учредитель, главный редактор-) не явился, ходатайств не поступало.

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на другую дату.

27.04.2022г. от ООО Автосалон «Плаза» поступило ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя и копии документов(вх.№6320 от 27.04.2022г.).

13.05.2022г. представитель рекламно-информационной газеты «ИТАК информация» (учредитель, главный редактор-) не явился, ходатайств не поступало. Уведомление о надлежащем извещении в Управление не вернулось.

26.05.2022г. от рекламно-информационной газеты «ИТАК информация» (учредитель, главный редактор-) поступили копии документов и ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя(вх.№7631 от 26.05.2022г.). от ООО Автосалон «Плаза» поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя(вх.№7661 от 26.05.2022г.).

26.05.2022г.ходатайства рекламно-информационной газеты «ИТАК информация», ООО Автосалон «Плаза» удовлетворены.

Анализ материалов дела показал: 09.03.2022 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан (составлен акт). В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства Российской Федерации о рекламе, в рекламно-информационной газете «Итак информация» №3/649 от 26.01.2022 года на стр.1 выявлена реклама с признаками нарушения ФЗ «О рекламе»:



Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги предоставления кредита, то есть финансовая услуга.

Данная реклама имеет признаки нарушения:

- части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица -

наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В указанной рекламе содержатся информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

В материалах дела имеются письменные пояснения от рекламно-информационной газеты «ИТАК информация» (учредитель, главный редактор-): «В период выхода рекламы «Автосалон Плаза» главный редактор был в отъезде и проверить макет во время подготовки к печати на нарушения не было возможности, начальник отдела продаж, который выполнял проверку макетов, допустил нарушение по невнимательности. Рекламодатель дал пояснения о том, что сам не выдает кредиты, работает на договорной основе с привлечением банков, которые могут оказывать финансовые услуги»(вх.№4252 от 28.03.2022г.).

Согласно письменных пояснений ООО Автосалон «Плаза»: «Согласно договору №12НЕ на выполнение работ от 25.01.2022года ИП Батраченко Н.С. приняло на себя обязательства перед ООО Автосалон «Плаза» оказать комплекс услуг по изготовлению, размещению и распространению рекламных модулей(материалов)на рекламном носителе в газете «Itak информация». Согласно п5.2.1 договора предусмотрена обязанность рекламодателя представить документально подтвержденные сведения в соответствии рекламы требованиям действующего законодательства, аналогичное право предусмотрено п.5.4.1 для Рекламопроизводителя. П.5.3.1 предусмотрена обязанность исполнителя своими силами изготовить необходимые рекламные материалы. На стадии согласования макета никакие сведения не запрашивались у ООО «Автосалон Плаза». Поясняем, что ООО «Автосалон Плаза» потребительские кредиты не выдает. Пояснения с заказчика о предоставлении кредитов Обществом не подтверждается. Договоры с банками о выдаче кредитов не заключались. Фактические обстоятельства были следующие: после подписания договора в адрес исполнителя ООО «Автосалон Плаза» направило информацию об оказании услуг по реализации, обмену комиссионных автомобилей, подбору потенциальных покупателей для неограниченного круга собственников подержанных авто. Сотрудниками рекламного агентства был предложен макет, запрос на предоставление каких либо дополнительных документов и информации отсутствовал. Макет был предложен непосредственно исполнителем. Давай оценку слову «автокредит» ни заказчик, ни исполнитель не имели намерения размещать информацию о предложении неопределенному кругу лиц информации об услугах, предоставляемых рекламодателем или его партнерами, будучи профессиональным собственником СМИ исполнитель также не предупредил о возможном толковании такого слова в рекламе как недопустимой информации. При этом ни один из нормативно-правовых актов не содержит квалификацию и определения слова «автокредит»» (вх.№5589 от 15.04.2022г.)

Согласно дополнении к письменным пояснениям, ООО «Автосалон Плаза» потребительские кредиты не выдает. Пояснения с заказчика о предоставлении кредитов Обществом не подтверждается. Договора с банками о выдаче кредитов не

заклучались (вх.№5589от 15.04.2022г.).

В материалах дела имеется копия скриншота переписки с ООО Автосалон «Плаза» от рекламно-информационной газеты «ИТАК информация»(вх.№7631 от 26.05.2022г.). Также в материалах дела имеется копия счета на оплату №14 от 25.01.2022г., копия платежного поручения №30 от 25.01.2022г.(вх.№6320 от 27.04.2022г.).

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

На основании изложенного, Комиссия приходит к следующему выводу: редакция рекламно-информационной газеты «ИТАК информация» является рекламопроизводителем указанной выше рекламы, т.е. лицом, осуществившим полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

К финансовой организации, оказывающей финансовые услуги, относится кредитная организация. Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности», кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные действующим законодательством.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация. Финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из положений ч. 1 ст. 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства Комиссия приходит к выводу: указанные услуги в рекламе (автокредит от 6,5%) может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

В связи с вышеизложенным, Комиссией принято решение переквалифицировать указанное нарушение с части 1 статьи 28 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации

и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно статье 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Пунктом 3.2 Устава редакции СМИ газеты «Itak информация» предусмотрено, что Учредитель не вправе вмешиваться в профессиональную деятельность редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством, настоящим Уставом.

Согласно п.6.1 Управление Редакцией осуществляет Главный редактор в пределах своей компетенции, установленной настоящим Уставом и иными документами.

Согласно п.6.8 Несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ Законом Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-I «О средствах массовой информации» и другими законодательными актами Российской Федерации.

Пунктом 6.9 Устава редакции газеты «Itak информация» установлено, что главный редактор принимает окончательное решение о производстве, выпуске и распространении продукции СМИ.

Согласно п.7.1 главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации.

Согласно представленным редакцией газеты «Itak информация» сведениям (вх. № 4252 от 28.03.2022) главным редактором, равно должностным лицом, ответственным за размещение указанной рекламы выступил <...> (приказ о приеме работника на работу № 21 от 13.04.2021).

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

-адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №002/05/28-366/2022 было принято решение: переqualифицировать указанное нарушение с части 1 статьи 28 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», признать указанную рекламу ненадлежащей; признать рекламно-информационную газету «ИТАК информация» рекламопроизводителем рекламы, выдать рекламно-информационной газете «ИТАК информация» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе». Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица- главного редактора рекламно-информационной газеты «ИТАК информация».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 26.05.2022г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Переqualифицировать указанное нарушение с части 1 статьи 28 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламно-информационную газету «Itak информация» рекламопроизводителем.

3. Признать ненадлежащей рекламу:



размещенной в рекламно-информационной газете «Itak информация» №3/649 от 26.01.2022 года на стр.1, рекламопроизводитель и рекламораспространитель –

рекламно-информационная газета «ИТАК информация», так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4. Дело в отношении ООО Автосалон «Плаза» прекратить.

5. В соответствии с п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать рекламно-информационной газете «Итак информация» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица - главного редактора рекламно-информационной газеты «ИТАК информация».

Решение изготовлено в полном объеме 01.06.2022г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>