

РЕШЕНИЕ

«27» июля 2022г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №054/05/18-982/2022, возбужденное по факту распространения 06.04.2022г. в 11:46 (НСК) посредством осуществления звонка на абонентский номер <...> с абонентского номера <...> рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие заявителя: физическое лицо <...> ,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Петрова С.В. (<...>), (уведомлен надлежаще)

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление (вх.№4249-ИП/22 от 07.04.2022г.) по факту наличия нарушения ст.18 ФЗ «О рекламе» при поступлении телефонного звонка на абонентский номер <...> с абонентского номера <...> с предложением кредитной карты «МТС Банк», карты «Халва» от «Совкомбанк».

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России возбуждено данное дело, при изучении обстоятельств которого установлено следующее.

Согласно детализации расходов, 06.04.2022г. в 11:46 (НСК) на абонентский номер заявителя <...> поступил телефонный звонок следующего содержания (приводится в полном объеме):

<начало записи> «Здравствуйте. Меня зовут Александр. Слышите меня? Дело в том, что «Совкомбанк» предлагает универсальную карту «Халва» с кредитным лимитом до трехсот пятидесяти тысяч рублей. С ней выгодно совершать покупки в рассрочку без процентов и переплат, выгодно снимать наличные в любом банкомате также в рассрочку, можно совершать переводы и даже получать процент на остаток. Это новый формат, который объединил в себе кредитку, рассрочку и дебетовую карту. Для вас она абсолютно бесплатно. Выпуск и годовое обслуживание. Рассмотрите предложение? - Нет. – А вы вообще пользуетесь кредитными картами? – Нет. – Понял. Но вы же в любом случае совершаете покупки, оплачиваете коммунальные платежи. Почему бы не делать

это с картой «Халва», ведь она абсолютно бесплатная, удобная и очень выгодная. Можно ею пользоваться, как кредитной, как картой рассрочки или же просто как дебетовой. Одна карта – для всего. Давайте оформим заявку? - Нет. - Тогда у нас есть для вас предложение по кредитной карте «МТС-Банка». Это универсальная кредитная карта с кредитным лимитом до одного миллиона рублей, до 111 дней без процентов и бесплатным выпуском, что выгодно выделяет карту среди других. Также доступна услуга рефинансирования. Т.е. с помощью карты «МТС-банка» вы можете погасить невыгодные карты других банков. Подробнее вам расскажет наш специалист. Вас заинтересовало наше предложение? - Нет. - Да, мы все привыкли рассчитывать только на себя, но бывает так, что определенная сумма может понадобиться срочно. Сейчас кредитные карты являются отличными помощниками в любой ситуации при правильном ее использовании. Вы никому ничего не должны. У карты «МТС-банка» один из самых продолжительных льготных периодов- целых 111 дней. Т.е. сколько потратили, столько и вернули. А это почти четыре месяца. Поэтому рекомендую вам воспользоваться предложением услуг от «МТС-банка», чтобы иметь финансовый резерв и быть готовым к любым ситуациям. Давайте оформим предварительную заявку на кредитную карту... - Нет... - Хорошо, всего доброго» <конец записи>.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объектам рекламирования: банку «Совкомбанк», продукту банка «Совкомбанк» - карте «Халва», банку «МТС-Банк», продукту банка «МТС-Банк» - кредитной карте.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации из базы данных Федерального государственного унитарного предприятия «Центральный научно-исследовательский институт связи» (<https://zniis.ru/bdnp/check>), абонентский номер <...> относится к номерной емкости ПАО «Ростелеком».

Согласно информации, предоставленной ПАО «Ростелеком», абонентский номер <...>, с которого был совершен указанный звонок, выделен ИП Петрову Сергею Валерьевичу (ОГРНИП 321302500028955) на основании договора на оказание услуг подвижной связи №7521674 от 27.09.2021 г.

Согласно сведениям оператора, абонент зарегистрирован по адресу: <...>, г.Астрахань.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», является ИП Петров С.В. (ОГРНИП 321302500028955).

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020г. №1922

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, распространенную 06.04.2022г. в 11:46 (НСК) на абонентский номер заявителя <...> посредством телефонного звонка с абонентского номера <...>, следующего содержания:

«...Дело в том, что «Совкомбанк» предлагает универсальную карту «Халва» с кредитным лимитом до трехсот пятидесяти тысяч рублей. С ней выгодно совершать покупки в рассрочку без процентов и переплат, выгодно снимать наличные в любом банкомате также в рассрочку, можно совершать переводы и даже получать процент на остаток. Это новый формат, который объединил в себе кредитку, рассрочку и дебетовую карту. Для вас она абсолютно бесплатно. Выпуск и годовое обслуживание... А вы вообще пользуетесь кредитными картами?... Но вы же в любом случае совершаете покупки, оплачиваете коммунальные платежи. Почему бы не делать это с картой «Халва», ведь она абсолютно бесплатная, удобная и очень выгодная. Можно ею пользоваться, как кредитной, как картой рассрочки или же просто как дебетовой. Одна карта – для всего... Тогда у нас есть для вас предложение по кредитной карте «МТС-Банка». Это универсальная кредитная карта

с кредитным лимитом до одного миллиона рублей, до 111 дней без процентов и бесплатным выпуском, что выгодно выделяет карту среди других. Также доступна услуга рефинансирования. Т.е. с помощью карты «МТС-банка» вы можете погасить невыгодные карты других банков. Подробнее вам расскажет наш специалист... Да, мы все привыкли рассчитывать только на себя, но бывает так, что определенная сумма может понадобиться срочно. Сейчас кредитные карты являются отличными помощниками в любой ситуации при правильном ее использовании. Вы никому ничего не должны. У карты «МТС-банка» один из самых продолжительных льготных периодов- целых 111 дней. Т.е. сколько потратили, столько и вернули. А это почти четыре месяца. Поэтому рекомендую вам воспользоваться предложением услуг от «МТС-банка», чтобы иметь финансовый резерв и быть готовым к любым ситуациям...», ненадлежащей,

а ИП Петрова <...> (ОГРНИП 321302500028955) нарушившим ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе»:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ИП Петрову С.В. (ОГРНИП 321302500028955) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «02» августа 2022 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.