

ГАУЗ «БОВФД»

241050, г. Брянск,

ул. Советская, д. 15

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 15.11.2019 года

В полном объеме решение изготовлено 15.11.2019 года

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

рассмотрев дело №032/05/24-1514/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в присутствии главного врача ГАУЗ «БОВФД», лица уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в ноябре 2019г. на фасаде здания Брянского областного врачебно-физкультурного диспансера (расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Советская, д.15) была обнаружена реклама о предоставлении центром медицинских услуг.

Так, в первой рекламе, размещенной на стене здания идет перечисление услуг, таких как: «УЗИ, ЭКГ, Нагрузочные пробы, ФВД, суточный мониторинг ЭКГ и АД, н\прием невролога, стоматолога, врач ЛФК, иглорефлексотерапевта, кардиолога для взрослых и детей, центр здоровья, тренажерный зал, комплекс тренажеров для лечения и профилактики заболеваний позвоночника те. 66-25-40 имеются противопоказания, требуется консультация специалиста».

Во второй рекламе, световом табло, расположенном над входом в здание следующая информация: «Телефон 66-06-31, Лечение позвоночника, Лечение суставов, ЭКГ, ЭХО КГ, ЭЭГ, УЗИ внутренних органов, УЗИ мягких тканей, УЗДГ сосудов шеи, функция внешнего дыхания, Велоэргометрия, ЛФК, Консультации специалистов, Массаж, сауна, бассейн».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ

«О рекламе» (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации являются медицинские услуги.

В соответствии с Федеральным законом "О лицензировании отдельных видов деятельности", Постановлением Правительства РФ от 22 января 2007 г. № 30 "Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности", перечисленные услуги и работы (в частности осмотр, консультация, лечение, УЗИ, УЗИДГ) относятся к медицинской деятельности.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе", реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такой рекламе должно быть отведено: в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение требования закона, данная информация об имеющихся противопоказаниях и консультации специалиста в первой рекламе, размещенной на рекламной конструкции на фасаде здания, имеет площадь меньшую, чем 5 % рекламного пространства. Вторая реклама, размещаемая на световом табло, не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и получения консультации специалистов.

По данным реестра Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения РФ сведения на осуществление медицинской деятельности по адресу г. Брянск, ул. Советская, д. 15 осуществляет ГАУЗ «БОВФД» (лицензия ЛО-32-01-001509 от 23.04.2018).

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Таким образом, рекламодателем данной рекламы является ГАУЗ «БОВФД» (ИНН 3234031754, 241050, г. Брянск, ул. Советская, д. 15).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламодатель, т. е. ГАУЗ «БОВФД».

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 032/05/24-1514/2019, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространение рекламы на фасаде здания Брянского областного врачебно-физкультурного диспансера (расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Советская, д.15) о предоставлении центром медицинских услуг, не соответствующую требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ГАУЗ «БОВФД» (ИНН 3234031754, 241050, г. Брянск, ул. Советская, д. 15) предписание об устранении нарушения.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: