

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-27-57/00-08-17

20 февраля 2018 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении ООО «СПОРТС.РУ» рекламы основанных на риске игр, пари на сайте www.sports.ru в 2017 году,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламораспространитель:

ООО «СПОРТС.РУ» (юридический адрес: Космодамианская наб., д. 52, стр. 3, г. Москва, 115035; фактический адрес: ул. Летниковская, д. 10, стр. 4, Москва, 115114; ОГРН 1107746938232, ИНН 7705933383, КПП 770501001; дата регистрации: 17.11.2010) — <...> (генеральный директор), <...> (доверенность № 07 от 27.03.2017),

УСТАНОВИЛА:

При осмотре 15 ноября 2017 года сайта <https://www.sports.ru/> специалисты ФАС России выявили факт распространения рекламы букмекерской конторы «Фонбет» в виде рекламных баннеров, представляющих собой гиперссылки для перехода на официальный сайт данной компании <https://www.fonbet.ru>, о чем был составлен протокол осмотра сайта <https://www.sports.ru/>.

Сайт <https://www.fonbet.ru> является официальным сайтом компании «Фонбет», являющейся организатором онлайн азартных игр. На указанном сайте можно принять участие в игре онлайн казино, а также сделать ставку на игры. На данном сайте размещены общие правила и условия, регламентирующие отношения между компанией «Фонбет» и клиентом, порядок открытия игрового счета, размещена информация о ставках, специальные правила для букмекерских контор. На указанном сайте предлагается пройти регистрацию и сделать ставки на игры. При регистрации пользователь указывает свои данные и принимает условия соглашения с организатором игр.

Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее — ФЗ № 244-ФЗ) определены правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на территории Российской Федерации, а также установлены ограничения осуществления данной

деятельности в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан.

В соответствии со статьей 4 ФЗ № 244-ФЗ азартная игра - это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры; деятельность по организации и проведению азартных игр - это деятельность, направленная на заключение основанных на риске соглашений о выигрыше с участниками азартных игр.

В соответствии с частью 3 статьи 5 ФЗ № 244-ФЗ деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", а также средств связи, в том числе подвижной связи, запрещена, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

Согласно части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

1) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного [частью 2.1](#) настоящей статьи

2) в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);

3) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным [законом](#) от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

Согласно пункту 1 части 2.2. статьи 27 Федерального закона «О рекламе» помимо случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи, допускаются размещение, распространение рекламы:

1) основанных на риске игр, пари, осуществляемых организаторами азартных игр в букмекерских конторах, и (или) средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах:

а) в периодических печатных изданиях, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;

б) в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет"):

на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;

на официальных сайтах общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг;

на сайтах, владельцем которых является учредитель телеканала спортивной направленности, не являющегося телеканалом, доступ к которому осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств;

При этом, согласно части 3 статьи 27 Закона о рекламе указанные требования распространяются соответственно на рекламу организатора основанных на риске игр, рекламу сопутствующих азартным играм услуг и рекламу игорного заведения, в том числе рекламу мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Из указанных норм следует, что действующим законодательством установлена необходимость ограничения доступа к азартным играм в сети Интернет и их рекламе.

С а й т www.sports.ru н е зарегистрирован в качестве сетевого издания, специализирующегося на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера. Соответственно распространение на сайте www.sports.ru рекламы организаторов основанных на риске игр, пари прямо запрещено действующим законодательством Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «СПОРТС.РУ» (юридический адрес: Космодамианская наб., д. 52, стр. 3, г. Москва, 115035; фактический адрес: ул. Летниковская, д. 10, стр. 4, Москва, 115114; ОГРН 1107746938232, ИНН 7705933383, КПП 770501001; дата регистрации: 17.11.2010).

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7, частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 1 статьи 7, части 2 статьи 27, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу букмекерской конторы «Фонбет», распространявшуюся в ноябре 2017 года на территории Российской Федерации на сайте <http://www.sports.ru/>, поскольку реклама азартных игр в Интернете запрещена законодательством Российской Федерации.

2. Выдать ООО «СПОРТС.РУ» (юридический адрес: Космодамианская наб., д. 52, стр. 3, г. Москва, 115035; фактический адрес: ул. Летниковская, д. 10, стр. 4, Москва,

115114; ОГРН 1107746938232, ИНН 7705933383, КПП 770501001; дата регистрации: 17.11.2010) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «СПОРТС.РУ».

Решение изготовлено в полном объеме 26 февраля 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.