

РЕШЕНИЕ

по делу № 051/05/28-825/2019

10 декабря 2019 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председателя комиссии – заместителя руководителя управления – Поповой Ирины Николаевны;

Членов комиссии: главного специалиста-эксперта отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В., ведущего специалиста-эксперта отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Яшиной О.Е.,

рассмотрев дело № 051/05/28-825/2019 от 06.11.2019 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) в присутствии представителя ООО «Цитадель» (ОГРН 1155190001262 от 06.02.2015 г) <...> по доверенности (№2 от 09.12.2019)

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступила информация Северо-Западного главного управления Центрального банка РФ №Т2-54-12/37244 от 10.09.2019 по факту размещения рекламного баннера на здании по адресу: г Апатиты, ул. Ферсмана, д.32а, содержащего следующую информацию: *«Цитадель. Даем деньги микрокредитная компания +7902<..>. Займ срочный до 10000руб., сроком до 30 дней под 2% в день..., Имениннику до 10000 руб. на неделю без процентов...Постоянным клиентам увеличенные суммы займа под 1% в день... Пенсионерам займ «Неделька»... г. Мурманск..., г. Мончегорск..., г. Оленегорск..., г. Апатиты..., г. Кировск... www.daemdengi.com*», с признаками нарушения пункта 14 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ(далее – Закон о рекламе).

Регулирование деятельности не кредитных финансовых организаций, осуществляющих операции по предоставлению потребительских займов возложено на Банк России, который ведет государственные реестры участников рынка микрофинансирования, размещенные в свободном доступе на сайте Банка России www.cbr.ru в разделе Финансовые рынки/Надзор за участниками финансовых рынков/Микрофинансирование.

Согласно части 2 статьи 36 Закона о рекламе антимонопольный орган по собственной инициативе, представлению прокурора, обращениям органов государственной власти или органов местного самоуправления, а также по заявлениям физических или юридических лиц возбуждает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе)

реклама - это информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу части 7 статьи 5 Закона "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Цитадель» высказала свою позицию, представив запрашиваемые документы.

Представитель Общества подтвердила, что ООО «Микрокредитная компания Цитадель» исключена Приказом Центрального банка Российской Федерации 31.05.2019 № ЛД-1232 из государственного реестра микрофинансовых организаций.

В настоящее время общество переименовано в ООО «Цитадель», изменения внесены в ЕГРЮЛ.

ООО «Микрокредитная компания Цитадель» по договору аренды б/н от 03.01.2019 арендовало у ИП Брсикияна М.В. помещение для осуществления деятельности в г. Апатиты, ул. Ферсмана, д.32А, и 31.03.2019 актом приема-передачи вернуло помещение арендодателю, в связи с прекращением деятельности по выдаче займов.

По мнению представителя Общества, рекламный баннер, оставленный на фасаде здания торгового комплекса, является имуществом брошенным арендатором и в силу пункта 2.2.9 Договора аренды, арендодатель вправе распоряжаться данным имуществом по своему усмотрению, т.к. арендатор не заявлял о наличии интереса в данном имуществе.

На вопрос Комиссии, почему Общество использовало в рекламе номер телефона, зарегистрированный на ООО «Финансовая компания траст» (ОГРН 1105190012773 от 24.11.2010, юридический адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.43), представитель пояснила, что единственным учредителем двух названных компаний является Лысков Станислав Витальевич, который оформил телефон, указанный в рекламе на ООО «Финансовая компания траст», при этом использовал и для ООО «МКК Цитадель».

Представитель отметила, что ООО «Финансовая компания траст» (ОГРН 1105190012773 от 24.11.2010) закончила осуществлять микрофинансовую деятельность, также по приказу № ОД-1968 от 21.06.2016 Центрального Банка Российской Федерации.

Представитель подтвердила, что ООО «Цитадель» прекратило осуществлять деятельность по всем адресам, указанным в рекламе, однако, не уверена, что рекламные баннеры демонтированы в местах осуществления деятельности Общества: г. Мурманск, г. Мончегрск, г. Оленегорск, г. Апатиты, г. Кировск.

Комиссия изучила рекламу, материалы дела, и учла позицию представителя ООО «Цитадель» <...>

Размещенная в виде баннеров информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц; направлена на привлечение внимания к деятельности «Цитадель» и её услуге по выдачи займов, призвана формировать, и поддерживать интерес к микрофинансовой компании, побуждая воспользоваться финансовой услугой (перечислены адреса местонахождения филиалов компании в г. Мурманске и Мурманской области и номер телефона)

Объектами рекламирования являются:

- микрокредитная компания «Цитадель»;
- финансовая услуга займы «Срочный», «Имениннику», «Постоянным клиентам», «Неделька».

Антимонопольный орган направил запросы в администрацию города Апатиты, Мурманский филиал «Т2 Мобайл», собственнику здания ИП Брсибян М.В. (г. Апатиты, ул. Ферсмана, д.32а.), где размещалась реклама.

Администрация города Апатиты в письме №1144-06/19 от 26.09.2019 сообщила, что разрешения на монтаж рекламной конструкции на фасаде дома, расположенного по адресу: г. Апатиты, ул. Ферсмана, д.32а, не выдавалось.

Отдел архитектуры и градостроительства г. Апатиты выдал собственнику здания ИП Брсибяну М. В. 25.09.2019 предписание № 01-06/17-19 о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции. По информации отдела на 09.10.2019 указанная рекламная конструкция демонтирована.

ИП Брсибян М.В. представил договор аренды нежилого помещения б/н от 03.01.2019, из которого следует, что арендодатель ИП Брсибян М.В. передал арендатору ООО «Микрокредитная Компания Цитадель» (ОГРНИП 1155190001262 ИНН 5190044108) в пользование нежилое помещение для коммерческих целей, площадью 25 кв.м. на 1 этаже здания в г. Апатиты, ул. Ферсмана, дом 32а.

Пунктом 2.4.1. договора определено, что арендатор вправе размещать на фасаде здания рекламу и нести самостоятельную ответственность за установку и демонтаж рекламной конструкции.

Пункт 2.2.16 того же договора гласит, что арендатор обязан выполнить в установленный срок предписание государственных органов и иных контролирующих органов о принятии мер по устранению нарушений на объекте, возникших в результате деятельности «Арендатора».

Согласно пункту 4.9 договора аренды, на арендодателя не может быть возложена какая либо ответственность перед третьими лицами, по любым обязательствам арендатора перед данными лицами, возникшими и могущими появиться впоследствии, в связи с осуществлением арендатором своей коммерческой деятельности.

Арендодатель не несет ответственности за имущество, принадлежащее арендатору (п.4.11 Договора).

Из приведенных условий Договора аренды следует, что ответственность за собственное имущество и в частности за установку и демонтаж рекламной конструкции несет арендатор, что противоречит доводам представителя ООО «Цитадель», которая ссылаясь на пункт 2.2.9 договора снимает ответственность за оставленный рекламный баннер, который был размещен для продвижения услуг Общества. Учитывая изложенное, Комиссия не принимает довод представителя, как доказательство исполнения обязательств по договору и добросовестности исполнения публично правовых отношений.

Согласно ответу ООО «Т2 Мобайл», указанный в рекламе телефон +7 902-137-50-00 присвоен ООО «Финансовая Компания Траст» (ИНН 5190924575, ОГРН 1105190012773) по договору об

оказании услуг связи «Теле2» №32795530 от 05.12.2016.

Согласно выпискам из ЕГРЮЛ ООО «Цитадель» (ИНН 5190044108, ОГРН 1155190001262 от 06.02.2015 г. юридический адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.43, офис 60) и ООО «Финансовая Компания Траст» (ОГРН 1105190012773 от 24.11.2010, юридический адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.43), единственным учредителем и директором двух компаний является Лысков Станислав Витальевич.

Компании зарегистрированы по одному юридическому адресу, основным видом деятельности, которых определено «Представление займов и прочих видов кредита» (64.92).

Используя в рекламе ООО «МКК Цитадель» номер телефона +7 902-<...>, присвоенный ООО «Финансовая Компания Траст», исключенному ЦБ РФ в 2016 году из реестра микрофинансовых деятельность, свидетельствует о том, что потребитель вводится такой рекламой в заблуждение, относительно лица оказывающего микрофинансовую услугу.

В соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Реклама не содержит полное наименование лица, продвигающего потребительские займы и полную стоимость займов: «Срочный», «Имениннику», «Постоянным клиентам», «Неделька».

По информации Северо-западного главного управления Центрального банка РФ ООО «Цитадель» (ОГРН 1155190001262 от 06.02.2015 г. юридический адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.43, офис 60) не относится к числу объектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, и соответствующего разрешения на осуществление данного вида деятельности не имеет (сведения об Обществе исключены из государственного реестра микрофинансовых организаций 31.05.2019).

На дату распространения рекламы 30.07.2019, ООО «Цитадель» (ранее ООО «МКК Цитадель»), как и ООО «Финансовая Компания Траст» (чей номер фигурирует в рекламе) не обладали правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов и соответственно рекламировать финансовые услуги «потребительские займы».

В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее - Федеральный закон N 151-ФЗ) микрофинансовая деятельность - это деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей 3 Федерального закона №151-ФЗ, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование).

При этом под микрофинансовой организацией понимается юридическое лицо, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в установленном порядке. Таким образом, предоставление микрозаймов, согласно положениям Федерального закона №151-ФЗ, является деятельностью, осуществляемой лицами, обладающими специальной правоспособностью.

В силу пункта 2.1. Федерального закона от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовые организации вправе

осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О потребительском кредите (займе)» раскрывает понятие потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

В силу части 13 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Кроме того, в силу части 14 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Таким образом, ООО «Цитадель» (ОГРН 1155190001262 от 06.02.2015 г. юридический адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.43, офис 60) и ООО «Финансовая Компания Траст» (ОГРН 1105190012773 от 24.11.2010, юридический адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.43), будучи исключенными из реестра микрофинансовых организаций не могли продвигать в виде рекламы финансовые услуги.

Распространенная в сентябре 2019г в г. Апатиты, ул. Ферсмана, д.32а, баннерная реклама: *«Цитадель. Даем деньги микрокредитная компания +79021375000. Займ срочный до 10000руб., сроком до 30 дней под 2% в день..., Имениннику до 10000 руб. на неделю без процентов...Постоянным клиентам увеличенные суммы займа под 1% в день... Пенсионерам займ «Неделька»... г. Мурманск..., г. Мончегорск..., г. Оленегорск..., г. Апатиты..., г. Кировск... www.daemdengi.com »* признана Комиссией УФАС по Мурманской области, ненадлежащей и недостоверной, не соответствующей требованиям части 1 и 3 статьи 28, части 13 и 14 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В действиях ООО «Цитадель» усматриваются нарушения части 1 и 3 статьи 28, части 13 и 14 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 возложена на рекламодателя, частями 1,3,13 и 14 статьи 28 Закона о рекламе на рекламодателя.

Рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Исходя из приведенных норм, ООО «Цитадель» является и рекламодателем и рекламодателем.

ООО «Цитадель» (ранее ООО «МКК Цитадель») будучи продавцом финансовых услуг,

определило объект рекламирования и содержание рекламы, так как было заинтересовано в продвижении оказываемых услуг, и непосредственно довело до потребителя, путем размещения рекламных баннеров в г. Апатиты, ул. Ферсмана, д.32а., а прекратив микрофинансовую деятельность не проявило должную осмотрительность и не демонтировало рекламный баннер.

Объективных доводов, свидетельствующих о невозможности соблюдения требований рекламного законодательства Обществом не представлено.

Комиссией принято решение выдать предписание, в виду того, что Общество имело представительства в различных городах Мурманской области и не представило антимонопольному органу доказательства не распространения аналогичной рекламы в этих городах.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать наружную баннерную рекламу: «Цитадель. Даем деньги микрокредитная компания +79021375000. Займ срочный до 10000руб., сроком до 30 дней под 2% в день..., Имениннику до 10000 руб. на неделю без процентов...Постоянным клиентам увеличенные суммы займа под 1% в день... Пенсионерам займ «Неделяка»... г. Мурманск..., г. Мончегорск..., г. Оленегорск..., г. Апатиты..., г. Кировск... www.daemdengi.com», распространявшуюся в сентябре 2019 года в городе Апатиты, ул. Ферсмана, д.32А, ненадлежащей и недостоверной, нарушающей части 1 и 3 статьи 28, части 13 и 14 статьи 28 и часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, нарушившим части 1 и 3 статьи 28, части 13 и 14 статьи 28 и часть 7 статьи 5 Закона о рекламе ООО «Цитадель» (ОГРН 1155190001262 от 06.02.2015 г. юридический адрес: г. Мурманск, пр. Ленина, д.43, офис 60).

3. Выдавать ООО «Цитадель» (ОГРН 1155190001262 от 06.02.2015 г.) предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена 10 декабря 2019 года.

Решение в полном объеме изготовлено 12 декабря 2019 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии: И.Н. Попова

Члены комиссии: С.В. Мороз

О.Е. Яшина