

121108, г. Москва, ул. Герасима
Курина, д. 10, корпус 1, пом. I, каб.
308

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/5-384/2022

«06» июня 2022 года

г. Ярославль

Решение изготовлено в полном объеме «21» июня 2022 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Конькова Н.А., специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Иванова Е.И.,

рассмотрев дело № 076/05/5-384/2022 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения вывесок ООО «Солнечный свет» с рекламой товаров с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

ООО «Солнечный свет», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение (вх. № 3360 от 30.03.2022) о размещении вывесок следующего содержания: "Санлайт грандъ-магазин", "Покупайте самые модные украшения в магазинах", «Ювелирные изделия от лучших мастеровъ» на фасаде дома по адресу: г. Рыбинск, ул. Крестовая, д. 21.

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вывески направлены на привлечение внимания к украшениям, реализуемым в магазине "Санлайт грандъ-магазин" (ООО «Солнечный свет»), формирование и поддержание интереса к данным товарам и продвижение их на рынке, адресована неопределенному кругу лиц, следовательно, эта информация является рекламной.

Рассматриваемая реклама содержит утверждения «самые модные украшения», «от лучших мастеровъ», что содержит нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В пункте 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" указано, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

ООО «Солнечный свет» в пояснениях (вх. № 5992 от 30.05.2022) сообщает, что маркетинговые исследования, подтверждающие наличие самых модных украшений в магазинах и ювелирных изделиях от лучших мастеров не сохранились.

Так, Комиссия Ярославского УФАС России приходит к выводу о том, что в данном случае установлено нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». На вывесках ООО «Солнечный свет» используются слова «самые модные», «лучшие».

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Употребление слова «самый» в сочетании с характеристикой рекламируемого товара или его продавца без подтверждения указанного критерия недопустимо. Слово «самый» при употреблении с прилагательным образует его превосходную степень, соответственно, ставит такие украшения в преимущественное перед другими товарами положение, подразумевая, что украшения в других магазинах такой характеристикой не обладают и не относятся к числу «самых модных». При этом словосочетание «самые модные» используется без указания конкретных критериев, по которым осуществляется сравнение.

На фасаде здания по адресу: г. Рыбинск, ул. Крестовая, д. 21 также расположена вывеска, в которой сравнение, выраженное в словосочетании «от лучших мастеров», также используется без указания конкретных критериев.

Использование словосочетания «лучшие мастера» аналогично ставит товар в преимущественное положение перед другими изготовителями.

ООО «Солнечный свет» не представило доказательства того, что их украшения являются самыми модными, а мастера – самыми лучшими. Следовательно, Комиссия Ярославского УФАС России пришла к выводу, что информация, указанная на рекламных вывесках, не соответствует действительности, такая реклама признается недостоверной.

Кроме того, дело было возбуждено по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которым недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. Комиссия Ярославского УФАС России не усматривает

признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствуют сведения, относящиеся к деятельности (товару) конкурентов. Объектом рекламирования является товар ООО «Солнечный свет».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Следовательно, ООО «Солнечный свет» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований законодательства о рекламе

предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Солнечный свет», расположенной на фасаде дома по адресу: г. Рыбинск, ул. Крестовая, д. 21 следующего содержания: "Покупайте самые модные украшения в магазинах", «Ювелирные изделия от лучших мастеровъ» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Солнечный свет» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

Н.А. Конькова

Е.И. Иванова