

ООО «СтройЛэнд»

241050, город Брянск,

Спартакoвская улица, дом 110

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 26.06.2019 года

В полном объеме решение изготовлено 28.06.2019 года

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

рассмотрев дело №032/05/7/822/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения п. 7 статьи 7, Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в присутствии лица, в отношении которого возбуждено дело ООО «СтройЛэнд» директора, уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

03.06.2019г. в Брянское УФАС России поступила жалоба физического лица на распространение рекламы на фасаде здания фитнес центра «Атмосфера» размещенного по адресу: г.Брянск, ул. Горбатова, д.4 1о предоставлении услуг ухода за телом и лицом: УЗИ чистка, маски, пилинги.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным пунктом 2 статьи 3 Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» определены типы медицинских услуг. Медицинские услуги: кода А22.01.001.002 косметологические услуги по ультразвуковой чистке кожи лица. Данные виды услуги в соответствии с постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 №291 подлежат лицензированию по косметологии.

В соответствии с пп. 96 п. 1 ст. 17 Федерального закона от 08.08.2001 N 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" лицензированию подлежит медицинская деятельность по адресу места ее осуществления.

Данный центр «Атмосфера» имеет лицензию (ЛО-32-01-001414 от 26.09.2017) выданную Департаментом здравоохранения Брянской области на осуществление медицинской деятельности ООО «СтройЛэнд» по следующим видам работ и услуг: «при оказании первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: медицинскому массажу, физиотерапии; при оказании первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: организации здравоохранения и общественному здоровью».

На вид деятельности - косметология ООО «СтройЛэнд» лицензии не получало, а для выполнения данных видов медицинских услуг необходимо получение лицензии по виду деятельности - косметология.

Таким образом, в указанной рекламной информации имеются признаки нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой не допускается, в частности, реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии с лицензией на осуществление медицинской деятельности центра «Атмосфера» по адресу: г. Брянск, ул. Горбатова, д.41 рекламодателем данной рекламы является лицо осуществляющее деятельность центра, т.е. ООО «СтройЛэнд».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований п. 7 ст. 7 Закона о рекламе несет рекламодатель, т. е. ООО «СтройЛэнд» (ИНН 3257045697, адрес 241050, Брянская область, город Брянск, Спартаковская улица, дом 110).

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 032/05/7/822/2019, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (п. 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).
3. Лицом, определившим объект рекламирования является ООО «СтройЛэнд».

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Уход за лицом и телом: УЗИ чистка» ООО «СтройЛэнд», не соответствующую требованиям п. 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «СтройЛэнд» (ИНН 3257045697, адрес 241050, Брянская область, город Брянск, Спартаковская улица, дом 110) предписание об устранении нарушения.
3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» июня 2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: