

**ИП**

№ 5644/04-01 от 04.06.2020

**РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/16-302/2020**

«25» мая 2020 года  
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «04» июня 2020 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления  
Лебедева С. Н.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д., специалист-эксперт Быкова Е. Н.,

**рассмотрев дело № 076/05/16-302/2020 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения печатного издания «Переславский городок» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,**

**УСТАНОВИЛА:**

**ИП** , привлеченная к участию в деле в качестве лица, в действиях

которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилась, представителей не направила, уведомлена надлежащим образом.

**ИП                    представлены письменные пояснения, а также направлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица.**

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 18 февраля 2020 года обращением установлен факт распространения печатного издания «Переславский городок», в рекламных материалах которого отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы».

В частности, в № 23 (152) от 26.06.2019 г., № 24 (153) от 03.07.2019 г., № 25 (154) от 10.07.2019 г., № 31 (160) от 28.08.2019 г. размещена следующая информация без пометки «реклама» или «на правах рекламы»:

- «Принимаем объявления 8-980-748-24-91...» на стр. 2 в № 25 (154) от 10.07.2019 г.,
- «ООО «Авангард» предрейсовый и послерейсовый осмотр водителей...» на стр.8 № 25 (154) от 10.07.2019 г., на стр. 9 в № 23 (152) от 26.06.2019 г., на стр. 8 в № 31 (160) от 28.08.2019 г., на стр. 8 в № 24 (153) от 03.07.2019 г.,
- «Поздравь бесплатно своего ребенка в газете \*акция действует для детей до 15 лет...» на стр. 9 в № 25 (154) от 10.07.2019 г., на стр. 16 в № 23 (152) от 26.06.2019 г.,
- «Аренда помещений ООО «Культурный центр» предлагает в аренду...» на стр. 16 в № 25 (154) от 10.07.2019 г., на стр. 16 в № 31 (160) от 28.08.2019 г., на стр. 16 в № 24 (153) от 03.07.2019 г.,
- «Сдаются в аренду офисные помещения в деловом центре «Старый город»...» на стр. 16 в № 25 (154) от 10.07.2019 г., на стр. 1 в № 23 (152) от 26.06.2019 г., на стр. 16 в № 31 (160) от 28.08.2019 г., на стр. 16 в № 24 (153) от 03.07.2019 г.,
- «Сдается земельный участок в центре города под организацию бизнеса ...» на стр. 10 в № 23 (152) от 26.06.2019 г.,
- «Продам автомобильчик ... Фотообъявление о продаже своего автомобиля вы можете разместить всего за 70 руб.» на стр. 13 в № 23 (152) от 26.06.2019 г.,
- «Здесь может быть ваша реклама...» на стр. 1 в № 31 (160)

от 28.08.2019 г.

Дело возбуждено по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

**Рассмотрев материалы дела, представленные документы и пояснения ИП \_\_\_\_\_, Комиссия пришла к следующим выводам.**

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Указанные выше материалы содержат все признаки рекламы, и, следовательно, являются рекламными.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Печатное издание «Переславский городок» зарегистрировано в качестве СМИ, в выходных данных указано, что данное издание является информационно-развлекательным, реклама в соответствии с законодательством РФ о рекламе.

Таким образом, данное печатное издание не является специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, и, следовательно, рекламные материалы в данном издании должны сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Вместе с тем, установлено, что в рекламных материалах, размещенных в указанном печатном издании отсутствуют пометки "реклама" или пометка "на правах рекламы", что является нарушением статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что редакцией данного печатного издания является ИП \_\_\_\_\_ (ИНН 760801753050).

ИП \_\_\_\_\_ представлены письменные пояснения (вх. № 4414 от 17.04.2020), в которых указано, что в некоторых рекламных материалах газеты отсутствовала пометка "реклама" или "на правах рекламы" по недосмотру, в

силу человеческого фактора. После обнаружения данный недочет был устранен и в последующем номере газете во всех рекламных материалах указаны пометки "реклама" или "на правах рекламы".

В подтверждение представлен экземпляр газеты «Переславский городок» № 18(194) от 20.05.2020 г.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 данного закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также представленных в материалы дела документов и пояснений, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП

Следовательно, ИП как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушила требования статьи 16 ФЗ «О рекламе»,

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Поскольку ИП представлены доказательства устранения нарушения в материалы дела, Комиссия не усматривает целесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащим распространение рекламных материалов без пометки «реклама» или «на правах рекламы» в № 23 (152) от 26.06.2019 г., № 24 (153) от 03.07.2019 г., № 25 (154) от 10.07.2019 г., № 31 (160) от

28.08.2019 г.

печатного рекламно-информационного издания «Переславский городок», поскольку в данном случае нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С. Н. Лебедева

Члены Комиссии:

С.Д. Солодяшкина

А. В. Семенюк

Е. Н. Быкова