

РЕШЕНИЕ

по делу № 012/05/5-1085/2021

о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

«28» февраля 2022 года
Йошкар-Ола

г.

Резолютивная часть решения объявлена: «28» февраля 2022 года

Полный текст решения изготовлен: «28» февраля 2022 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя- начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...>.

член Комиссии – главный специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...>.

член Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...>.

рассмотрев дело № 012/05/5-1085/2021, возбужденное по признакам нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «ГармТех» по факту размещения рекламы «Курскпромтех в России! Выгодные цены», «Курскпромтех от производителя» в поисковой системе Яндекс в сети Интернет,

в присутствии на заседании комиссии представителя ООО «Курскпромтех» <...>, действующего на основании доверенности, представителя ООО «Яндекс» <...>, действующего на основании доверенности, участвующих в рассмотрении дела посредством видеоконференцсвязи через программу TrueConf,

УСТАНОВИЛА:

Марийским УФАС России в отношении ООО «ГармТех», ООО «Яндекс» возбуждено дело № 012/05/5-1085/2021, возбужденное по признакам нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «ГармТех» по факту размещения рекламы «Курскпромтех в России! Выгодные цены», «Курскпромтех от производителя» в поисковой системе Яндекс в сети Интернет.

ООО «Курскпромтех» поддержало доводы, изложенные в заявлении. ИП А. указал, что ООО «ГармТех» может изменять настройки рекламы и использовать наименование «Курскпромтех» при настройках рекламной кампании в последующем.

ООО «ГармТех» указало, что общество имеет доступ к личному кабинету для формирования рекламной компании, однако вся модерация осуществляется ООО «Яндекс». При этом ключевые слова для поиска рекламы были предложены ООО «Яндекс», после формирования рекламной компании и настроек ООО «Яндекс» должно было осуществлять проверку содержания рекламы на предмет соответствия Закону о рекламе. Кроме того, общество указало, что ООО «Яндекс» внесло изменения в настройки рекламной компании, таким образом в настоящее время показ рекламы с рассматриваемым текстом не осуществляется.

ООО «Яндекс» указало, что ключевые слова для поиска рекламы были предложены ООО «ГармТех» менеджером общества в электронном письме, далее пользователь самостоятельно в личном кабинете осуществил формирование текста рекламы, и сформировал настройки рекламы, в том числе в отношении ключевых слов. По мнению общества, настройка параметров рекламы по ключевым словам не может являться нарушением законодательства о рекламе, поскольку в самой рекламе не используется каких-либо индивидуализирующих элементов или товарных знаков хозяйствующего субъекта-конкурента. В рассматриваемом случае ООО «ГармТех» была осуществлена настройка ключевых фраз, в том числе таким образом, что они использовались в такой рекламе. ООО «Яндекс» пояснило, что дополнительно представленные документы и материалы подтверждают установление настроек рекламной кампании ООО «ГармТех». На момент подготовки ответа в Марийское УФАС России ООО «Яндекс» не установлено, что рекламодателем установлен запрет показа рекламы с использованием фразы «Курский завод грануляторов».

Рассмотрев представленные в материалы дела документы и материалы, Комиссия приходит к следующим выводам.

В Марийское УФАС России поступило обращение ООО «Курскпромтех» от 08.11.2021 №10240 о недобросовестной конкуренции со стороны ООО «ГармТех» по факту размещения рекламы «курскпромтех в России! Выгодные цены» в поисковой системе Яндекс в сети интернет.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее –Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. При этом недобросовестной является реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством (пункт 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе).

Статьей 14.6 Закона о защите конкуренции установлен запрет на совершение хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе, в соответствии с частью 2 статьи 14.6 не допускается копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 14.4 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

Комиссией установлено, что ООО «Курскпромтех» предлагает к продаже грануляторы и различные товары (дробилки, измельчители, сенорезки линии производства и иные) на сайте в сети Интернет <https://www.kurskpromteh.com/>. При этом используется наименование «КУРСКПРОМТЕХ» при продвижении товаров на указанном сайте.

В то же время ООО «ГармТех» осуществляет реализацию различных моделей грануляторов, предлагая их к продаже на сайте

<https://granulteh.ru/> в сети Интернет.

Продажа товаров как ООО «Курскпромтех», так и ООО «Гарм Тех» осуществляется на территории всей Российской Федерации.

Таким образом, ООО «Курскпромтех», ООО «Гарм Тех» являются хозяйствующими субъектами – конкурентами, осуществляющими деятельность по реализации товаров на одном товарном рынке.

Марийским УФАС России установлено, что ООО «Гарм Тех» осуществляет размещение рекламы в сети Интернет, при этом использует для рекламирования своей продукции наименование «курскпромтех». Так, в поисковой системе Яндекс размещалась реклама ООО «Гарм Тех» «Курскпромтех в России! Выгодные цены», «Курскпромтех от производителя».

Комиссия приходит к выводу о том, что рассматриваемая реклама «Курскпромтех в России! Выгодные цены», «Курскпромтех от производителя» в поисковой системе Яндекс в сети Интернет является недобросовестной, поскольку в ней используется средство индивидуализации – наименование иного юридического лица. ООО «Гарм Тех» не имеет каких –либо правоотношений, связей с ООО «Курскпромтех», не реализует товары ООО «Курскпромтех».

На основании изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования пункта 4 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая реклама размещалась на основании договора, заключенного между ООО «ГармТех» и ООО «Яндекс» на условиях принятия оферты. Реклама размещалась с августа 2021 года.

В силу пункта 5.1 Оферты, рекламодатель обязан самостоятельно подготовить рекламную кампанию, в том числе привести рекламные объявления в готовую для распространения форму. Кроме того, в соответствии с пунктом 5.7 Оферты рекламодатель имеет право изменять рекламную кампанию в любое время с соблюдением всех

установленных договором требований.

Из переписки ООО «ГармТех» с менеджером ООО «Яндекс» Наилем Галиевым следует, что ООО «ГармТех» были предложены ключевые слова для настройки показов рекламы, в том числе словосочетание «Курспромтех».

Из представленных ООО «Яндекс» письменных пояснений и документов (от 21.02.2022, от 28.02.2022) следует, что добавление и настройка ключевых фраз в рекламе осуществлено ООО «ГармТех» самостоятельно в личном кабинете (логин «garmteh», uld «413613248», ip-адрес 85.26.233.42).

На основании изложенного, рекламодателем является ООО «ГармТех», рекламодателем является ООО «Яндекс».

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства.

В соответствии с письмом ФАС России от 25.09.2020 № ДФ/83374/20, в силу пункта 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, при установлении факта нарушения законодательства о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения вправе выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе лицу, способному прекратить дальнейшее распространение рекламы, в которой выявлено нарушение Закона, в том числе если такое лицо не является лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела доказательства устранения нарушения законодательства о рекламе в материалах дела отсутствуют (пояснения ООО «Яндекс» на заседании комиссии 28.02.2022, протокол заседания комиссии 28.02.2022).

При этом из пояснений ООО «Яндекс» следует, что общество имеет возможность на основании предписания антимонопольного органа осуществлять запрет показа рекламных объявлений с использованием тех или иных фраз (ключевых фраз) для поиска в рекламе (протокол заседания комиссии от 28.02.2022).

Таким образом, Комиссия Марийского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «ГармТех» и ООО «Яндекс».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Курскпромтех в России! Выгодные цены», «Курскпромтех от производителя» в поисковой системе Яндекс в сети Интернет ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «ГармТех», ООО «Яндекс» обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении административного дела по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии