

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 042/05/18-950/2021

«14» июля 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<... > - заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<... помощника руководителя управления; >- ведущего специалиста - эксперта отдела рекламы и <... недобросовестной конкуренции, >-

рассмотрев дело № 042/05/18-950/2021, возбужденное в отношении акционерного общества «Альфа – Банк» (далее – АО «Альфа-Банк», юридический адрес: 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, 27, ОГРН 1027700067328, Дата присвоения ОГРН 26.07.2002, ИНН 7728168971, КПП 770801001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (исх. от 04.04.2021, вх. от 05.04.2021 № 2193э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 30.03.2021 в 15 часов 18 минут посредством телефонного звонка от абонента 8-...-<...>-<...>-<...>-<...>на абонентский номер заявителя 8-...-<...>-<...>-<...>-<...> следующего содержания:

«Здравствуйте, меня зовут Алина. Для вас уникальное предложение от Альфа-Банка. Это позволит решить ваши финансовые возможности, я озвучу?...Ваш номер был выбран случайным образом. Мы звоним Вам, чтобы озвучить предложение о нашей кредитной карте...».

Поступление звонка 30.03.2021 в 15 часов 18 минут на абонентский номер 8-...-<...>-<...>-<...>-<...> подтверждается представленной записью разговора и детализацией предоставленных услуг по абонентскому номеру 8-...-<...>-<...>-<...>-<...>.

Из заявления также следует, что 10.02.2021 в 19 часов 11 минут заявитель обратился в колл-центр Альфа-Банка по абонентскому номеру 8-...-<...>-<...>-<...>-<...> (принадлежит АО «Альфа-Банк» в соответствии с договором от 27.07.2007 № <...>/<...>-<...>-<...> с отказом от рекламы в любом виде: звонки, акции, сообщения, письма (аудиозапись данного звонка приложена к заявлению).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «ВымпелКом» (исх. от 15.04.2021 № ВР-04/б/н) следует, что абонентский номер 8-...-<...>-<...>-<...>-<...> выделен по договору об оказании услуг связи «Билайн» от 20.05.2011 № <...>.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер 8-...-<...>-<...>-<...>-<...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

31.05.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-950/2021 в отношении АО «Альфа - Банк» и назначено к рассмотрению на 14.07.2021 в 11 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес АО «Альфа - Банк» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

09.07.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности АО «Альфа – Банк» (исх. от 08.07.2021 № 32/21751), из которых следует, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы (части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»).

При этом, «распространение» в контексте ФЗ «О рекламе» означает момент, когда реклама становится доступной для ее восприятия потребителем, то есть распространенной.

Согласно пункту 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» содержится разъяснение, согласно которому Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

30.03.2021 АО «Альфа – Банк» осуществлен звонок на абонентский номер 8-...-<...>-<...>-<...>-<...>. У абонента до начала озвучивания рекламы АО «Альфа – Банк» запрошено согласие на получение информации (распространение рекламы). Получение в ходе телефонного разговора у абонента согласия на доведение до него информации АО «Альфа – Банк» не получено, и, как следствие, реклама не была озвучена АО «Альфа – Банк» и не была доступной для восприятия абонентом.

Также АО «Альфа – Банк» прикладывает аудиозапись разговора следующего содержания:

«Здравствуйте, меня зовут Алина. Для вас рекламное предложение от банка,

которое. позволит решить ваши финансовые возможности, я озвучу?...Ваш номер был выбран случайным образом. Мы звоним Вам, чтобы озвучить предложение о нашей кредитной карте...».

14.07.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-950/2021 в отсутствие представителя АО «Альфа – Банк», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (исх. от 04.04.2021, вх. от 05.04.2021 № 2193э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 30.03.2021 в 15 часов 18 минут посредством телефонного звонка от абонента 8-...->...->...->...> на абонентский номер заявителя 8-...->...->...->...> следующего содержания:

«Здравствуйте, меня зовут Алина. Для вас уникальное предложение от Альфа-Банка. Это позволит решить ваши финансовые возможности, я озвучу?...Ваш номер был выбран случайным образом. Мы звоним Вам, чтобы озвучить предложение о нашей кредитной карте...».

Поступление звонка 30.03.2021 в 15 часов 18 минут на абонентский номер 8-...->...->...->...> подтверждается представленной записью разговора и детализацией предоставленных услуг по абонентскому номеру 8-...->...->...->...>.

Из заявления также следует, что 10.02.2021 в 19 часов 11 минут заявитель обратился в колл-центр Альфа-Банка по абонентскому номеру 8-...->...->...->...> (принадлежит АО «Альфа-Банк» в соответствии с договором от 27.07.2007 № .../>...->...->...> с отказом от рекламы в любом виде: звонки, акции, сообщения, письма (аудиозапись данного звонка приложена к заявлению).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «ВымпелКом» (исх. от 15.04.2021 № ВР-04/б/н) следует, что абонентский номер 8-...->...->...->...> выделен по договору об оказании услуг связи «Билайн» от 20.05.2011 № ...>.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер 8-...->...->...->...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Вместе с тем, в адрес Кемеровского УФАС России АО «Альфа – Банк»

представлена аудиозапись разговора следующего содержания:

«Здравствуйте, меня зовут Алина. Для вас рекламное предложение от банка, которое. позволит решить ваши финансовые возможности, я озвучу?...Ваш номер был выбран случайным образом. Мы звоним Вам, чтобы озвучить предложение о нашей кредитной карте...».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с представленной аудиозаписью звонка, заявителю не была озвучена рекламная информация, так как в начале разговора отсутствует объект рекламирования, следовательно, указанный звонок не является рекламным, в связи с чем, признаки нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в действиях АО «Альфа – Банк» в данном случае отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 042/05/18-950/2021 в отношении акционерного общества «Альфа – Банк» (юридический адрес: 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, 27, ОГРН 1027700067328, Дата присвоения ОГРН 26.07.2002, ИНН 7728168971, КПП 770801001) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>