

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/20-1135/2020

Резолютивная часть решения оглашена «24» августа 2020 г.

Решение в полном объеме изготовлено «25» августа 2020 г. г.
Новосибирск.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

...

рассмотрев дело №054/05/20-1135/2020, возбуждённое по факту использования транспортного средства возле здания по адресу: г.Новосибирск, ул. Станционная, д. 51 преимущественно в качестве рекламных конструкций, с признаками нарушения ч.2 ст.20 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

в отсутствии:

...

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление мэрии города Новосибирска (вх. № 7385 от 28.04.2020г.) по факту использования транспортного средства возле здания по адресу: г.Новосибирск, ул. Станционная, д. 51 преимущественно в качестве рекламных конструкций, что нарушает требования Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Актом фиксации информации № 1 от 06.05.2020г. зафиксировано, что рядом с домом, по адресу: г.Новосибирск, ул. Станционная, д. 51 размещено автотранспортное средство (без государственного регистрационного номера), на бортах которого размещена рекламная конструкция, с информацией, следующего содержания: «...БРОНИРОВАНИЕ ПЛЕНКОЙ, ВИНИЛ, ЗАПРАВКА КОНДИЦИОНЕРОВ, ТОНИРОВКА, ТЮНИНГ И РЕМОНТ ОПТИКИ / КУЗОВНОЙ, РЕМОНТ СТЕКОЛ / АВТОКОНЦЕПТ ... / ПОКРАСКА, ХИМЧИСТКА, ТОНИРОВКА, ПРАВКА ВМЯТИН, ВИНИЛ, ПОЛИРОВКА / КУЗОВНОЙ ПОКРАСКА ПОЛИРОВКА ТОНИРОВКА / ... / РЕМОНТ СТЕКОЛ...»

Актом фиксации информации № 2 от 19.05.2020г. зафиксировано, что данное автотранспортное средство по-прежнему располагается на том же месте.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступают услуги по бронированию автомобилей пленкой, винилом, заправке кондиционеров, тюнингу и ремонту оптики, кузовному ремонту и ремонту стекол, покраске полировке и тонировке автомобилей.

Таким образом, информация, размещенная на автотранспортном средстве, расположенном возле здания по адресу: г.Новосибирск, ул. Станционная, д. 51, является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы.

В силу **ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе»**, использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Заявлением от 28.04.2020г., а также Актами фиксации информации от 06.05.2020г. и от 19.05.2020г. установлено, что рассматриваемое автотранспортное средство стоит по указанному выше адресу длительное время без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 02.05.2012 N АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в

качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Рассматриваемое транспортное средство используется исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, в результате чего оно полностью или частично утратило функции, для выполнения которых было предназначено.

Таким образом, автомобиль, без государственного регистрационного номера, расположенный возле здания по адресу: г.Новосибирск, ул. Станционная, д. 51 преимущественно используется в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям **ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе»**.

Ответственность за нарушение данной нормы несут **рекламодаватель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Согласно сведениям Федерального агентства связи (Россвязь), номер телефона, указанный в тексте рекламы, находится в диапазоне номеров, принадлежащих ПАО «МТС».

В соответствии с документами, представленными ПАО «МТС» (вх. № 8804 от 20.05.2020г.), абонентом номера телефона является физическое лицо – ... <...>.

Согласно информации справочно-информационной системы «2ГИС», по адресу ул. Станционная, д. 51 располагается ООО «Автоконцепт» (ОГРН 1135476061050).

В соответствии со сведениями ЕГРЮЛ, учредителем и генеральным директором ООО «Автоконцепт» (ОГРН 1135476061050) является ... <...>.

Юридический адрес ООО «Автоконцепт» - Станционная, д. 51 – место размещения рассматриваемого автомобиля и рекламы.

В соответствии с письмом ФАС от 31.05.2016г. № АК/36350/16 «О разъяснений отдельных положений Федерального закона "О рекламе"», в случае если реклама размещается на основании договора, заказчиком рекламы по которому выступает физическое лицо - законный представитель юридического лица, или уполномоченный представитель юридического лица, и такого рода договор заключается в интересах юридического лица, то рекламодателем такой рекламы признается данное юридическое лицо, в том числе, поскольку в силу объекта рекламирования и обстоятельств распространения рекламы данное юридическое лицо заинтересовано в распространении рекламы.

Таким образом, поскольку – владелец номера телефона, указанного в рекламе, является учредителем и единоличным исполнительным органом (генеральным директором) ООО «Автоконцепт», указание номера телефона в рассматриваемой рекламе осуществлено в интересах данного юридического лица.

Исходя из изложенного, есть основания считать ООО «Автоконцепт»

рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, поскольку лицо - владелец номера телефона, указанного в рекламе (генеральный директор ООО «Автоконцепт»), заинтересовано в распространении рекламы и продвижении указанных услуг.

Определением о возбуждении настоящего дела от 26.06.2020г. у ООО «Автоконцепт» запрашивались, в том числе, письменные пояснения по данному факту. Определение о возбуждении дела направлялось по юридическому адресу Общества (630096, город Новосибирск, улица Станционная, 51), а также дублировалось по адресу электронной почты (...). На рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ООО «Автоконцепт» не явился, отзыв на Определение о возбуждении дела Обществом не представлен.

В соответствии с пп. 2, 3 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации на территории Российской Федерации путем указания наименования населенного пункта (муниципального образования). Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту нахождения его постоянно действующего исполнительного органа, а в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа - иного органа или лица, уполномоченных выступать от имени юридического лица в силу закона, иного правового акта или учредительного документа, если иное не установлено законом о государственной регистрации юридических лиц.

В едином государственном реестре юридических лиц должен быть указан адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица.

Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений (статья 165.1 ГК РФ), доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя.

На основании изложенного, Новосибирским УФАС России были приняты все необходимые меры для надлежащего уведомления лица о дате, времени, месте и обстоятельствах рассматриваемого дела.

Таким образом ООО «Автоконцепт» нарушило требования ч.2 ст. 20 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать автомобиль (без государственного регистрационного номера), на бортах которого размещена рекламная конструкция, с информацией, следующего содержания: «...*БРОНИРОВАНИЕ ПЛЕНКОЙ, ВИНИЛ, ЗАПРАВКА КОНДИЦИОНЕРОВ, ТОНИРОВКА, ТЮНИНГ И РЕМОНТ ОПТИКИ / КУЗОВНОЙ, РЕМОНТ СТЕКОЛ / АВТОКОНЦЕПТ ... / ПОКРАСКА, ХИМЧИСТКА, ТОНИРОВКА, ПРАВКА ВМЯТИН, ВИНИЛ, ПОЛИРОВКА / КУЗОВНОЙ ПОКРАСКА ПОЛИРОВКА ТОНИРОВКА / ... / РЕМОНТ СТЕКОЛ...*» расположенный возле здания по адресу: г.Новосибирск, ул. Станционная, д. 51 как преимущественно используемый в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям:

ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается,

а **ООО "Автоконцепт"** (юридический адрес: 630096, город Новосибирск, улица Станционная, 51; ОГРН: 1135476061050, Дата присвоения ОГРН: 03.04.2013; ИНН: 5404482133, КПП: 540401001;) нарушившим требования указанной нормы.

2. Выдать ООО "Автоконцепт" предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 2 ст. 14.38 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.