

Решение по делу №08-53/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх.№ ИП-08/5509 от 19.04.2016

Резолютивная часть решения оглашена: «06» апреля 2016г.

В полном объеме решение изготовлено: «19» апреля 2016г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>-(...);

Члены Комиссии <...>-(...);

<...>-(...),

рассмотрев дело № 08-53/2016 возбужденное по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе»,

- в присутствии должностного лица ООО «Успех - Пресс» (420073, РТ, г. Казань, ул. Гвардейская, 31/42, 4; ИНН:1660124237) <...>, без надлежащей оформленной доверенности,

Установила:

На основании распоряжения Татарстанского УФАС России исх. №02/834-пр от 18.12.2015г. проведена внеплановая выездная проверка в отношении ООО «Успех-Пресс» (420073, РТ, г. Казань, ул. Гвардейская. 31/42, 4; ИНН:1660124237) (газета «Еженедельник Метро. Казань») на предмет соблюдения норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - «Закон о рекламе»).

В ходе проведения проверки выявлены следующее.

Управлением установлен факт распространения в газете «Еженедельник Метро. Казань» № 44(199) от 16 ноября 2015г. информации под общим заголовком «АЛТАЙСКОЕ ЗДОРОВЬЕ! г. Барнаул» о препаратах «капли для глаз «Светоч», «Новинка Инол +», «Амарантос+», «Флораксин по Лебедеву», «Масло амаранта», «Новинка Остеоревмин», «Новинка Экстракт Бобровой струи», «Бальзам Егерь», со сведениями о лечебных свойствах таких препаратов и о возможности их приобретения на выставке в ДК «КАМАЗ» (г. Набережные Челны), а именно:

1) *Новинка Осени МАСЛО Из Семян ЧИА с расторопшей 100 мл—МАСЛО из Семян ЧИА может быть особенно полезно употреблять при:* · сердечно-сосудистых заболеваниях (гипертония, стенокардия, инсульт, инфаркт и др.); · туберкулезе; · сахарном диабете; · гинекологических заболеваний; · мышечной дистрофии; · анемии; · нарушении обмена веществ; · дерматологических заболеваниях (псориаз, экзема и др.); · для восстановления и укрепления иммунной системы; · при заболеваниях печени (цирроз печени, хронический гепатит и др.); · болезнях почек; ·

трофических язвах, ожогах, пролежнях; · пищевых отравлениях. Цена 655руб мин курс на один месяц 4 упак. полный курс 5месяцев;

2) Стельки турмалиновые экстракт БОБРОВОЙ СТРУИ может оказаться полезным при ПРОСТАТИТЕ, АДЕНОМЕ предстательной железы, ПОЛОВОМ БЕССИЛИИ, больных почках и Суставах – 10 гр. на 100 мл – только в ноябре ЦЕНА 1750ру. на 1 месяц 4 упак. полный курс 4 месяца;

3) Новинка ТУРМАЛИНОВЫЙ БРАСЛЕТ 100% - проблемы с сердцем, шум в голове, звон в ушах очищение организма, грыжи, гинекология и урология, браслет улучшает обмен веществ, регулирует нервную систему, активизирует внутреннюю секрецию, успокаивает мышечную боль, расширяет кровеносные сосуды, улучшает кровообращение, снижает утомление и головные боли, улучшает состояние при ревматических заболеваниях, нормализует артериальное давление, защищает от переутомления, стрессов и негативного энергетического влияния. АКЦИЯ ЦЕНА 1750 руб. и люкс- 2500 руб.

4) Новый бальзам «Егерь» 250 мл – особенно важен бальзам для лиц среднего и пожилого возраста. Дана весьма высокая оценка пользы бальзама при многих заболеваниях, таких как туберкулез, бронхиты, пневмония, слабоумие, и прочие нервные заболевания, в гинекологии, при заболеваниях мочеполовой системы. Цена 695 руб., курс 4 упак.

Распространенная информация, содержащая описание свойств препаратов «МАСЛО Из Семян ЧИА с расторопшей», «Стельки турмалиновые экстракт БОБРОВОЙ СТРУИ», «ТУРМАЛИНОВЫЙ БРАСЛЕТ 100%», «Новый бальзам «Егерь» 250 мл» и рекомендации к их использованию для перечисленных в текстах заболеваний, а также содержащая сведения о ценах на полный и минимальный курс приема таких препаратов и сведения о возможности приобретения препаратов в определенном месте, направлена на привлечение внимания к препаратам «МАСЛО Из Семян ЧИА с расторопшей», «Стельки турмалиновые экстракт БОБРОВОЙ СТРУИ», «ТУРМАЛИНОВЫЙ БРАСЛЕТ 100%», «Новый бальзам «Егерь» 250 мл», формирует и поддерживает к ним интерес и тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектами рекламирования являются предлагаемые к продаже товары – препараты «МАСЛО Из Семян ЧИА с расторопшей», «Стельки турмалиновые экстракт БОБРОВОЙ СТРУИ», «ТУРМАЛИНОВЫЙ БРАСЛЕТ 100%»,

*«Новый бальзам «Егерь» 250 мл».*

Из содержания приведенных рекламных текстов однозначно следует, что препараты *«МАСЛО Из Семян ЧИА с расторопшей», «Стельки турмалиновые экстракт БОБРОВОЙ СТРУИ», «ТУРМАЛИНОВЫЙ БРАСЛЕТ 100%», «Новый бальзам «Егерь» 250 мл»* оказывают положительное влияние на течение болезней, перечисленных в рекламе, то есть обладают лечебными свойствами, и тем самым формируются мнение потребителей рекламы о принадлежности таких препаратов к лекарственным средствам.

Согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (далее Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств») *лекарственные средства - вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся фармацевтические субстанции и лекарственные препараты.*

В силу требований статьи 13 Федерального закона «Об обращении лекарственных средств» лекарственные препараты вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, если они зарегистрированы соответствующим уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. При этом данные о регистрации лекарственных препаратов вносятся в государственный реестр лекарственных средств (статья 27, статья 33 Федерального закона «Об обращении лекарственных средств»).

Препараты *«МАСЛО Из Семян ЧИА с расторопшей», «Стельки турмалиновые экстракт БОБРОВОЙ СТРУИ», «ТУРМАЛИНОВЫЙ БРАСЛЕТ 100%», «Новый бальзам «Егерь» 250 мл»* отсутствуют в Государственном реестре лекарственных средств, что подтверждается дополнительно проведенным просмотром названного Реестра, находящегося в свободном доступе в сети Интернет, следовательно, указанные препараты лекарственными средствами не являются.

Анализ рассматриваемых рекламных текстов показывает, что препараты *«МАСЛО Из Семян ЧИА с расторопшей», «Стельки турмалиновые экстракт БОБРОВОЙ СТРУИ», «ТУРМАЛИНОВЫЙ БРАСЛЕТ 100%», «Новый бальзам «Егерь» 250 мл»* характеризуются как препараты, обладающие лечебными свойствами, что не соответствует действительности, поскольку такими свойствами могут обладать только лекарственные средства, в качестве которых рекламируемые препараты не зарегистрированы и поэтому не являются лекарственными средствами.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» *недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии*

сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Одновременно, указание в рекламе препаратов «МАСЛО Из Семян ЧИА с расторопшей», «Стельки турмалиновые экстракт БОБРОВОЙ СТРУИ», «ТУРМАЛИНОВЫЙ БРАСЛЕТ 100%», «Новый бальзам «Егерь» 250 мл», не являющихся лекарственными средствами, на их лечебные свойства не допустимо в силу Закона.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Кроме того, дополнительно проведенный просмотр Реестра продукции, прошедшей государственную регистрацию, который находится в свободном доступе в сети Интернет, показал, что препарат «Бальзам «Егерь» зарегистрирован в качестве биологически активной добавки к пище по свидетельству о государственной регистрации 77.99.11.3.У.7074.7.09 от 22.07.2009, согласно которому областью применения биологически активной добавки к пище «Апифитобальзам «Егерь»(флаконы по 150 мл, 200 мл, 250 мл) (ТУ 9185-013-40851966-09, продукция изготовлена АКООХ-И «Фонд поддержки строительства Храма», 656066, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Малахова, 157А (Российская Федерация), является реализация населению через аптечную сеть и специализированные магазины, отделы торговой сети в качестве биологически активной добавки к пище - источника дубильных веществ, органических кислот (лимонная кислота), содержащей флавоноиды (гиперозид, рутин, кверцетин, кемпферол).

Препараты «МАСЛО Из Семян ЧИА с расторопшей», «Стельки турмалиновые экстракт БОБРОВОЙ СТРУИ», «ТУРМАЛИНОВЫЙ БРАСЛЕТ 100%», «Новый бальзам «Егерь» 250 мл» в Реестре продукции, прошедшей государственную регистрацию, не найдены (распечатка из Реестра продукции, прошедшей государственную регистрацию, имеется в материалах дела).

С учетом изложенного, реклама препаратов «МАСЛО Из Семян ЧИА с расторопшей», «Стельки турмалиновые экстракт БОБРОВОЙ СТРУИ», «ТУРМАЛИНОВЫЙ БРАСЛЕТ 100%», «Новый бальзам «Егерь» 250 мл», являющихся биологически активной добавкой к пище, должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе биологически активных добавок.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна: создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Таким образом, распространенная реклама препаратов «МАСЛО Из Семян ЧИА с расторопшей», «Стельки турмалиновые экстракт БОБРОВОЙ СТРУИ», «ТУРМАЛИНОВЫЙ БРАСЛЕТ 100%», «Новый бальзам «Егерь» 250 мл» нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 и пункт 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», поэтому является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5, статьей 25 настоящего Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель, - т. е. ООО «Успех-Пресс».

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Еженедельник Metro. Казань» № 44(199) от 16 ноября 2015г. информации под общим заголовком «АЛТАЙСКОЕ ЗДОРОВЬЕ! г. Барнаул» о препаратах «капли для глаз «Светоч», «Новинка Инол +», «Амарантос+», «Флораксин по Лебедеву», «Масло амаранта», «Новинка Остеоревмин», «Новинка Экстракт Бобровой струи», «Бальзам Егерь», со сведениями о лечебных свойствах таких препаратов и о возможности их приобретения на выставке в ДК «КАМАЗ» (г. Набережные Челны), поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 и пункт 1 части 1 статьи 25 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Успех - Пресс» (420073, РТ, г. Казань, ул. Гвардейская, 31/42, 4; ИНН:1660124237) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.