

РЕШЕНИЕ

«08» февраля 2022г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №054/05/18-2106/2021, возбужденное по факту распространения 26.08.2021г. в 14:25 (НСК) посредством осуществления звонка на абонентский номер заявителя<...> с абонентского номера <...> рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие:

заявителя: физическое лицо <...>,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Кардаш Н.В. (<...>),

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. №15362э от 27.08.2021г.) по факту нарушения ст.18 ФЗ «О рекламе» при осуществлении телефонного звонка (26.08.2021г. в 10:25 (МСК) на абонентский номер<...> с абонентского номера <...> с предложением услуг банков «Совкомбанк», «МТС Банк».

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России возбуждено данное дело, при изучении обстоятельств которого установлено следующее.

Согласно детализации, 26.08.2021г. в 10:25 на абонентский номер заявителя <...> поступил телефонный звонок следующего содержания:

<начало записи> «Здравствуйте, меня зовут <...>. Вам удобно говорить? – Нет. – Дело в том, что Совкомбанк предлагает универсальную карту «Халва» с кредитным лимитом до 350 тысяч рублей. С ней выгодно совершать покупки в рассрочку без процентов и переплат. Выгодно снимать наличные в любом банкомате также в рассрочку. Можно совершать переводы и даже получать процент на остаток. Это новый формат, который объединил в себе кредитку, рассрочку и дебетовую карту. Для вас она абсолютно бесплатная: выпуск и годовое обслуживание. Это самое лучшее условие по карте. Рассмотрите предложение? – Нет. – А почему

отказываетесь от такого выгодного предложения? Это же абсолютно бесплатный запасной электронный кошелек, которым вы можете воспользоваться при необходимости... Понимаю, что сейчас рынок банковских продуктов очень насыщен, но напоминаю, что карта «Халва» абсолютно бесплатная. Вы ею можете воспользоваться в любой момент, когда захотите приобрести какой-либо товар. Учитывая скидки и рассрочку в магазинах – партнерах – это очень удобно и выгодно. Давайте оформим заявку.

– Нет.

- Тогда у нас есть для Вас предложение по кредитной карте от «МТС-Банка» (неразборчиво)... и бесплатным выпуском, что выгодно выделяет карту среди других. Так же доступна услуга рефинансирования, т.е. с помощью карты «МТС-Банка» вы можете погасить невыгодные кредитные карты других банков. Подробнее вам расскажет наш специалист. Вас заинтересовало наше предложение? – Нет. – Да, мы все привыкли рассчитывать только на себя. Но бывает так, что определенная сумма может понадобиться срочно... (неразборчиво) То есть сколько потратили, столько и вернули, а это почти четыре месяца. Поэтому предлагаю воспользоваться предложением услуг «МТС-Банка»... Давайте оформим предварительную заявку на кредитную карту. – Нет... (неразборчиво)» <конец записи>.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объектам рекламирования: банку «Совкомбанк», продукту банка «Совкомбанк» - карте «Халва», банку «МТС-Банк», продукту банка «МТС-Банк» - кредитной карте.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации из базы данных Федерального государственного унитарного предприятия «Центральный научно-исследовательский институт связи» (<https://zniis.ru/bdprn/check>), абонентский номер <...> относится к номерной емкости ПАО «Ростелеком» (Новгородская область).

20.12.2021г. ПАО «Ростелеком» (далее - Общество) в Новосибирское УФАС России представлена информация по делу №054/05/18-2106/2021 (вх.№22265э) с приложением Договора об оказании услуг подвижной связи № <...>, заключенного с ИП Кардаш Н.В.

В соответствии с Приложением №1 к Договору, ИП Кардаш Н.В. выделен абонентский номер <...>.

На дату рекламного звонка заявителю 26.08.2021г. абонентом номера <...>являлся ИП Кардаш Н.В., что подтверждается также информацией из Единой информационно-биллинговой системы ПАО «Ростелеком» об активации услуги ИП Кардаш Н.В., а также об оплате услуг связи за август 2021г.

В соответствии с п. 7 Договора оказания услуг подвижной связи № <...> Абонент и ПАО «Ростелеком» руководствуются Правилами оказания услуг подвижной связи (далее - Правила), являющимися приложением к Договору и его неотъемлемой частью.

Согласно п. 11.2.13. Правил, абонент обязан не использовать услуги, оказываемые Оператором, для проведения каких-либо рекламных компаний, конкурсов, концертов, викторин, опросов, массовых рассылок, организации Автоматизированных центров, Шлюзов, а также для осуществления иных действий, направленных на извлечение прибыли.

Пунктом 11.2.14.2. предусмотрена обязанность Абонента препятствовать распространению спама и вредоносного программного обеспечения со своего Абонентского устройства, в том числе: а) не использовать Услуги для массовой или одиночной рассылки, не согласованных предварительно с адресатом электронных писем, рекламного, коммерческого или агитационного характера, а также писем, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения. Под массовой рассылкой подразумевается рассылка множеству получателей, так и множественная рассылка одному получателю.

При указанных обстоятельствах, ввиду того, что ПАО «Ростелеком» не осуществляло непосредственно распространение рекламного сообщения; не имеет технической, фактической и правовой возможности контроля за получением заказчиком согласия на рассылку сообщения рекламного характера, оно не может быть признано рекламодателем спорной информации.

Исходя из существующих договорных обязательств, положений ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой информации является ИП Кардаш

Н.В.

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

20.01.2022г. заявителем в Новосибирское УФАС России представлено обращение, в котором он просит рассмотреть вопрос о привлечении к ответственности не исполнителя правонарушения, а непосредственно лиц, к услугам которых привлекается внимание в тексте – банк «Совкомбанк», банк «МТС-Банк».

Новосибирским УФАС России данное ходатайство отклонено по следующим основаниям.

Лицо, ответственное за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», определено законодательно. Таким лицом является рекламодатель (ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Признание конкретного лица рекламодателем осуществляется в каждом конкретном случае, исходя из всех обстоятельств размещения рекламы, с учетом непосредственных действий (бездействия), осуществлявшихся таким лицом при размещении (распространении) рекламы.

В данном случае, рекламодателем является ИП Кардаш Н.В.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020г. №1922

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, распространенную 26.08.2021г. в 10:25 (МСК) на абонентский номер <...> с абонентского номера<...> следующего содержания:

«Здравствуйте, меня зовут<...>... Дело в том, что Совкомбанк предлагает универсальную карту «Халва» с кредитным лимитом до 350 тысяч рублей. С ней выгодно совершать покупки в рассрочку без процентов и переплат. Выгодно снимать наличные в любом банкомате также в рассрочку. Можно совершать переводы и даже получать процент на остаток... Понимаю, что сейчас рынок банковских продуктов очень насыщен, но напоминаю, что карта «Халва» абсолютно бесплатная...

- Тогда у нас есть для Вас предложение по кредитной карте от «МТС-Банка»... и бесплатным выпуском, что выгодно выделяет карту среди других. Так же доступна услуга рефинансирования... Поэтому предлагаю воспользоваться предложением услуг «МТС-Банка»... Давайте оформим предварительную заявку на кредитную

карту. – Нет...»,

ненадлежащей,

а ИП Кардаш Н.В. нарушившим ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе»:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием;

2. Выдать ИП Кардаш Н.В. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «10» февраля 2022 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.