

ИП //////////

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 27.07.2021 года

В полном объеме решение изготовлено 29.07.2021 года

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Заместитель  
председателя Комиссии: //////////////

Члены Комиссии: ///

рассмотрев дело №032/05/24-567/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения **п. 7 статьи 7, части 7 статьи 24** Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям

законодательства о рекламе,

в отсутствие ИП ////////// лица уведомленного надлежащим образом

### **УСТАНОВИЛА:**

Специалистами Брянского УФАС России в апреле 2021г. на фасаде здания торгового центра «Маяк», расположенного по адресу: г Брянск, ул. Костычева, д.58, обнаружена реклама студии массажа и практической психологии следующего содержания: «Студия массажа и практической психологии – классический, - Интергральный массаж- Больше чем массаж! (миофасциальное и мышечное перепрограммирование тела) – меридиальная Суджок Ки –БЭСТ-Массаж – китайский массаж Ци Сюэ Тун – МетаОздоровительная процедура: МетаАнализ+МетаПрограмма+Мета Массаж (работа с глубиной причиной нарушений) +МетаГимнастика - психологическое консультирование, психокоррекция детей и взрослых – нейротрансформинг: программирование+ресурсы=результат - коучинг – обучение самоизменениям, ЛичностноРесурсное Развитие 8-961-000-79-35».

Реклама размещается у входа в здание и на оконных проемах торгового центр «Маяк» (г.Брянск, ул. Костычева, д. 58).

**Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.**

**Вышеуказанная информация направлена на привлечение внимания к медицинской услуге массаж, формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным услугам, следовательно, является рекламой медицинских услуг.**

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации является медицинская услуга массаж.

В соответствии с Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности», Постановлением Правительства РФ от 22 января 2007 г. № 30 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности», перечисленные услуги и работы (в частности массаж) относятся к медицинской деятельности.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники

должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такой рекламе должно быть отведено: в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение требования закона, данная рекламная информация не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и получения консультации специалистов.

Также, по данным Департамента здравоохранения Брянской области сведения на осуществление медицинской деятельности по адресу г. Брянск, ул. Кростычева, д. 58 ИП // в реестре лицензий отсутствуют.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. Данная реклама является ненадлежащей (недостоверной), не соответствующей требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13.06.2012г. (далее Закона о рекламе), поскольку содержит не соответствующие действительности сведения. В силу п. 7 ст. 7 Закона о рекламе не допускается, в частности, реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, в данной рекламе имеется информация, которая не может быть размещена без наличия лицензии.

**Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения п. 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Закона о рекламе.**

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Лицом, арендатором помещения, на основании договора №1-2020 от 01.11.2020, является ИП ////

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования, которым является ИП //

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 032/05/24-277/2021, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о

рекламе (части п. 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).

3. Лицом, распространяющим данную рекламу является ИП //

в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространение рекламной информации размещаемой у входа в здание и на оконных проемах торгового центр «Маяк» (г.Брянск, ул. Костычева, д. 58) студии массажа и практической психологии следующего содержания: «Студия массажа и практической психологии – классический, - Интегральный массаж- Больше чем массаж! (миофасциальное и мышечное перепрограммирование тела) – меридиальная Суджок Ки –БЭСТ-Массаж – китайский массаж Ци Сюэ Тун – МетаОздоровительная процедура: МетаАнализ+МетаПрограмма+Мета Массаж (работа с глубиной причиной нарушений) +МетаГимнастика - психологическое консультирование, психокоррекция детей и взрослых – нейротрансформинг: программирование+ресурсы=результат - коучинг – обучение самоизменениям, ЛичностноРесурсное Развитие 8-961-000-79-35», не соответствующую требованиям части п. 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП //) предписание об устранении нарушения.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» июля 2021г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Заместитель председателя Комиссии:

////

Члены Комиссии:

////////

