

ООО «Свежий ветер. Брянск»

241050, ул. Фокина, д. 102

корп. 1 пом. IV

## **РЕШЕНИЕ**

Резолютивная часть решения оглашена 24.05.2021 года.

В полном объеме решение изготовлено 24.05.2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: .....

Члены Комиссии:

рассмотрев дело №032/05/28-451/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения **части 7 статьи 5, п. 2 части 2, части 3 статьи 28** Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

### **УСТАНОВИЛА:**

Специалистами Брянского УФАС России в ходе мониторинга рекламы в апреле 2021 г. обнаружена информация транслируемая на радиоканале «Юмор ФМ» следующего содержания: «Микрокредитная компания «Фонд развития малого и среднего предпринимательства по Брянской области обеспечивает микрозаймами юриц, предпринимателей и самозанятых. Процентная ставка от 2 до 7,5 % годовых. Государственная поддержка. Звоните 580558. Номер в государственном реестре МФО 190305009215».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации являются финансовые услуги.

**Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.**

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п. 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

На основании части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

**Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5, п. 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.**

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодатель, лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Свежий ветер. Брянск» (ИНН 3232036098, 241050, г.Брянск, ул. Фокина, д. 102 корп. 1 пом IV).

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 032/05/28-451/2021, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (**части 7 статьи 5, п. 2 части 2, части 3 статьи 28** Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).
3. Рекламодателем является ООО «Свежий ветер.Брянск» (ИНН 3232036098, г.Брянск, ул. Фокина, д 102/1 оф. IV).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу размещенную на радиоканале «Юмор ФМ» следующего содержания: «Микрокредитная компания «Фонд развития малого и среднего предпринимательства по Брянской области

обеспечивает микрозаймами юрлиц, предпринимателей и самозанятых. Процентная ставка от 2 до 7,5 % годовых. Государственная поддержка. Звоните 580558. Номер в государственном реестре МФО 190305009215», не соответствующую требованиям **части 7 статьи 5, п. 2 части 2, части 3 статьи 28** Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Свежий ветер.Брянск» (ИНН 3232036098, г.Брянск, ул. Фокина, д 102/1 оф. IV) предписание об устранении нарушений законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении в соответствии с ч. 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме «24» мая 2021г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....