

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/28-324/2022

«25» апреля 2022г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя
Комиссии:

<...> заместителя руководителя управления;

-

ведущего специалиста-эксперта отдела

Членов Комиссии:

<... рекламы и

>-

недобросовестной конкуренции,

ведущего специалиста-эксперта отдела

<... рекламы и

>-

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/28-324/2022, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>, адрес: <...>) по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение прокуратуры Центрального района г. Новокузнецка (исх. от 18.01.2022 № 4948ж-2021, вх. от 24.01.2022 № 231) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> при размещении рекламы по адресам г. Новокузнецк, пр. Metallургов, 56, пр. Metallургов, 2.

Из обращения следует, что по результатам рассмотрения информации заместителя начальника Сибирского главного управления Центрального Банка Российской Федерации <...> прокуратурой Центрального района г. Новокузнецка проведена проверка, по результатам которой выявлены нарушения законодательства в указанной сфере правоотношений.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

22.03.2022 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/28-324/2022 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 25.04.2022 в 11 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание потовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

25.04.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/28-324/2022 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение прокуратуры Центрального района г. Новокузнецка (исх. от 18.01.2022 № 4948ж-2021, вх. от 24.01.2022 № 231) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> при размещении рекламы по адресам г. Новокузнецк, пр. Metallургов, 56, пр. Metallургов, 2.

Из обращения следует, что по результатам рассмотрения информации заместителя начальника Сибирского главного управления Центрального Банка Российской Федерации <...> прокуратурой Центрального района г. Новокузнецка проведена проверка, по результатам которой выявлены нарушения законодательства в указанной сфере правоотношений.

Установлено, что в магазине «GSM приоритет» осуществляет хозяйственную деятельность ИП <...>. Согласно сведениям из ЕРГИП, основным видом деятельности ИП <...> является торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах (код 47.79 в соответствии с ОКВЭД ОК 029-2014).

Также в ходе проверки установлено, что ИП <...> фактически осуществляет деятельность по выдаче займов под залог технических устройств лиц, обратившихся за получением денежных средств под 50 рублей в первый и последующие дни хранения при стоимости залогового имущества до 15000 рублей, 150 рублей в день при стоимости залогового имущества свыше 15000 рублей, то есть указанная деятельность, осуществляемая ИП <...>, имеет признаки деятельности по предоставлению займов. Указанные факты подтверждаются наличием рекламы следующего содержания:

«Цифровая техника. Покупка. Продажа. Обмен. Ремонт. Залог», размещенной на фасаде многоквартирного дома, в котором расположен магазин, принадлежащий ИП <...>, объяснениями работника <...> (прилагаются к обращению).

Вместе с тем, ИП <...> не является кредитной организацией, некредитной организацией, в реестрах, ведение которых осуществляется Центральным Банком Российской Федерации не состоит и не относится к субъектам, которые в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353 – ФЗ «О потребительском кредите» имеют право осуществлять деятельность по предоставлению потребительских займов.

На основании информации, размещенной на официальном сайте Банка России www.cbr.ru в разделе Финансовые рынки/Микрофинансирование/Реестры, ИП <...> в перечнях действующих субъектов рынка микрофинансирования отсутствует.

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских кредитов и займов наделен ограниченный круг лиц, к которому ИП <...> по своей организационно – правовой форме не относится.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций,

реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

ИП <...> не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя <...> (адрес: <...>), размещенную по адресам г. Новокузнецк, пр. Metallургов, 56, пр. Metallургов, 2, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> (адрес: <...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «26» апреля 2022 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».