

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ИП Шинкаренко Константину Николаевичу

«...»

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 03.12.2021 г. г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 13.12.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – «...» – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/7-1414/2021, возбуждённое по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе», при распространении рекламы табака, табачных изделий, курительных принадлежностей на витрине магазина «Табак 123», расположенного по адресу: «...» с признаками нарушения п. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением письма Управления административной инспекции администрации МО город-курорт Сочи вх. № 3100 от 20.01.2021г. (вх. по эл. почте № 3100 от 20.02.2021 г.) по вопросу рекламы табака, табачных изделий, курительных принадлежностей, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей размещена на витрине магазина «Табак 123», расположенного по адресу «...» что подтверждено фотоматериалами (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 12 ст. 2 Федерального закона от 23.02.2013 №15-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции" устройства для потребления никотинсодержащей продукции - электронные или иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего аэрозоля, пара, вдыхаемых потребителем, в том числе электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации).

При этом, согласно п. 3 ст. 2 Федерального закона от 23.02.2013 №15-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции" никотинсодержащая продукция - изделия, которые содержат никотин (в том числе полученный путем синтеза) или его производные, включая соли никотина, предназначены для потребления никотина и его доставки посредством сосания, жевания, нюханья или вдыхания, в том числе изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, никотинсодержащая жидкость, порошки, смеси для сосания, жевания, нюханья, и не предназначены для употребления в пищу (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации, пищевой продукции, содержащей никотин в натуральном виде, и табачных изделий).

В соответствии с п. 5 ст. 19 Федерального закона от 23.02.2013 №15-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции" Информация о табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянах, которые предлагаются для розничной торговли, доводится продавцом в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей до сведения покупателей посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов, текст которого выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне и который составлен в алфавитном порядке, с указанием цены продаваемой продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков.

Таким образом, в рекламе не допускается демонстрация табачной продукции, процессов курения табака или потребления никотинсодержащей продукции.

В соответствии с п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Демонстрация табачной продукции на витрине магазина «Табак 123», расположенного по адресу: «...» направлена на привлечение внимания граждан, что является нарушением Федерального закона от 23.02.2013 №15-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей

продукции".

Из заявления заявителя следует, что деятельность в магазине «Табак 123», расположенного по адресу: «...» содержащих демонстрацию табачной продукции, осуществляет ИП Шинкаренко Константин Николаевич «...»

Согласно пункту 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП Шинкаренко Константин Николаевич.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных п. 8 ст. 7 настоящего Федерального закона.

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя и рекламодателя ИП Шинкаренко Константин Николаевич «...» при распространении рекламы табака, табачных изделий, курительных принадлежностей установлены признаки нарушения требований п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов не допускается.

На рассмотрение дела № 023/05/7-1414/2021 ИП Шинкаренко Константин Николаевич в назначенное время 30.04.2021 г. в 11 часов 00 минут не явился. В связи с тем, что в материалах дела отсутствовало документальное подтверждение надлежащего уведомления ИП Шинкаренко К.Н. о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/7-1414/2021, а также по причине непредставленных письменных объяснений по существу предъявляемых претензий, в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело № 023/05/7-1414/2021 было приостановлено 30.04.2021 г. (исх. № 12679/7).

17.05.2021 г. Краснодарским УФАС России был направлен запрос ИП Шинкаренко К.Н. (исх. № 13599/7 от 17.05.2021 г.) о представлении объяснений по существу предъявляемых претензий, отражённых в определении о возбуждении дела № 023/05/7-1414/2021.

В указанный антимонопольным органом срок ИП Шинкаренко К.Н. данную информацию не представил. В соответствии с информацией, предоставленной ООО «Национальная почтовая служба Сибирь», ИП Шинкаренко К.Н. не получил вышеуказанный запрос.

06.08.2021 г. Краснодарским УФАС России был повторно направлен запрос ИП Шинкаренко К.Н. (исх. № 22331/7 от 06.08.2021 г.) о представлении объяснений по

существо предьявляемых претензий, отражённых в определении о возбуждении дела № 023/05/7-1414/2021.

В указанный антимонопольным органом срок ИП Шинкаренко К.Н. данную информацию не представил. В соответствии с информацией, предоставленной ООО «Национальная почтовая служба Сибирь» статус отправления «...» «доставлено, курьерской службой», что является надлежащим уведомлением лица. 14.10.2021 г.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 39 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия Краснодарского УФАС России определила производство по делу № 023/05/7-1414/2021 возобновить от 14.10.2021 г., назначить дело № 023/05/7-1414/2021 к рассмотрению на 03.12.2021 г. в 11 часов 30 минут, а также продлить срок рассмотрения дела от 14.10.2021 г. до 14.12.2021 г.

На рассмотрение дела № 023/05/7-1414/2021 ИП Шинкаренко Константин Николаевич в назначенное время 03.12.2021 г. в 11 часов 30 минут не явился. В соответствии с информацией, предоставленной ООО «НПС-Сибирь», статус отправления «...» – «Истек срок хранения 17.11.2021 г.», что является надлежащим уведомлением.

В то же время установлено, что согласно Выписке из ЕГРИП на дату 26.03.2021 г. почтовая корреспонденция была направлена по адресу, совпадающего с адресом из Выписки ЕГРИП, на который был направлен запрос о предоставлении информации Краснодарским УФАС России.

Согласно п. 63 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» с учетом положения «пункта 2 статьи 165.1» ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальный предприниматель), или юридическому лицу, направляется по адресу, указанному соответственно в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или в едином государственном реестре юридических лиц либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом.

При этом необходимо учитывать, что гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресам, перечисленным в абзацах первом и втором настоящего пункта, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Гражданин, сообщивший кредиторам, а также другим лицам сведения об ином месте своего жительства, несет риск вызванных этим последствий («пункт 1 статьи 20» ГК РФ). Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу.

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя и рекламодателя ИП Шинкаренко Константина Николаевича «...»при

распространении рекламы табака, табачных изделий, курительных принадлежностей на витрине магазина «Табак 123», расположенного по адресу: «...» установлены признаки нарушения требований п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу табака, табачных изделий, курительных принадлежностей, распространённую на витрине магазина «Табак 123», расположенном по адресу: «...» поскольку в ней нарушены требования п. 8 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Шинкаренко Константину Николаевичу «...» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 4 ст. 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ «...»

Члены Комиссии _____ «...»

_____ «...»