

ООО «Премиум-Строй»
РБ, г.Уфа, ул.Октябрьской Революции,
д.19Б, помещ.1/2

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/28-999/2021)

16.08.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Башкортостанским УФАС России в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была выявлена информация, размещённая на фасаде здания по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Октябрьской Революции, д. 19Б (офис компании «GUTENHAUS»)



Указанная информация имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

27.05.2021 года Председатель Комиссии УФАС определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/28-999/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

- рекламодатель – ООО «ГУТЕН ХАУС» (ИНН: 0274905570, ОГРН: 1150280035366).

3. Назначить дело к рассмотрению на 17.06.2021 года.

17.06.2021 года представитель ООО «ГУТЕН ХАУС» на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств не поступало. Согласно информации размещенной на сайте «Национальная почтовая служба» в разделе «Отслеживание» отправлению № 82500001494260 направленному по юридическому адресу ООО «ГУТЕН ХАУС» (450077, г. Уфа, ул. Чернышевского, д. 100, кв. 50) присвоен статус «Оставлено извещение».

01.07.2021 г. представитель ООО «ГУТЕН ХАУС» на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств не поступало. Согласно информации размещенной на сайте «Национальная почтовая служба» в разделе «Отслеживание» отправлению № 82500001517016 направленному по юридическому адресу ООО «ГУТЕН ХАУС» (450077, г. Уфа, ул. Чернышевского, д. 100, кв. 50) присвоен статус «Оставлено извещение». Согласно информации размещенной на сайте «Национальная почтовая служба» в разделе «Отслеживание» отправлению № 82500001517015 направленному по адресу ООО «ГУТЕН ХАУС» (450077, г. Уфа, ул. Октябрьской Революции, д. 19Б) присвоен статус «Не доставлено. Неудачная попытка вручения».

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на другую дату.

13.07.2021г. от ООО «Гутен Хаус» поступили письменные пояснения: «Я, <...>, директор ООО «ГУТЕН ХАУС» в процессе работы своей компании по строительству загородных коттеджей разместил на окнах фасада информацию: базовое описание строительной деятельности моей компании, а также общеизвестные сведения о возможностях оплаты строительства частного загородного дома. ООО «ГУТЕН ХАУС» является компанией по строительству загородных коттеджей и не предоставляет финансовые услуги. Термин «Ипотека» использовался на одной из фотографий с целью того, чтобы в едином контексте клиент мог сориентироваться какими финансовыми инструментами он может воспользоваться при заключении договора подряда, наряду с такими понятиями, как «беспроцентная рассрочка», «материнский капитал», «жилищные сертификаты» и «государственные программы». Ипотеку, как финансовый инструмент, предоставляют банки, в которых ООО «ГУТЕН ХАУС» прошло аккредитацию. Фотография, размещенная на фасаде офиса, ООО «ГУТЕН ХАУС», имеет тираж 1 экземпляр и не распространялась более в иных местах. При получении замечания УФАС России фотография была демонтирована, что подтверждает приложенные фотографии. Прошу принять во внимание, что в адрес ООО «ГУТЕН ХАУС» отсутствуют претензии и жалобы по нанесению существенного ущерба от упоминания слова «ипотека» на фотографии, размещенной на стекле арендованного офиса. Прецедент является первым и единственным, нарушение устранено добровольно, прошу расценить его как малозначительное». Прилагаются документы: копия фотографии, копия паспорта гр. <...> копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия листа ЕГРЮЛ, копия устава ООО «Гутен Хаус»(вх.№11596 от 13.07.2021г.).

14.07.2021г. от ООО «Гутен Хаус» поступили письменные пояснения: «Макет рекламного плаката был изготовлен собственными силами, поэтому документы на его производство отсутствуют. Распечатка плаката была оплачена наличными, чеки не сохранились. Реклама была размещена по устной договоренности на окнах офиса ООО «Премиум строй». Прилагаются документы: копия свидетельства о постановке

на учет в налоговом органе, копия приказа о вступлении в должность руководителя организации(вх.№11681 от 14.07.2021г.).

Заявлено ходатайство о рассмотрении дела с применением видео-конференц-связи(вх. №11724 от 15.07.2021г.). Ходатайство удовлетворено.

15.07.2021г. заседание комиссии проходит с применением видео-конференц-связи. Присутствует директор ООО «Гутен Хаус» - <...> Представлены письменные пояснения: «В настоящее время ООО «Гутен Хаус» не занимается строительством, а занимается созданием архитектурных решений. Договора с клиентами на строительство заключаются ООО «Премиум-Строй» (ИНН: 0271956341). В рамках этих договоров Сбербанк предоставляет ипотеку на строительство. Бренд и наименование ««GutenHaus» ООО «Премиум-Строй» использует по договоренности с владельцем патента на этот бренд ООО «ГутенХаус». Помещение, на окне которого был размещен информационный плакат находится в аренде ООО «Премиум-Строй»(вх.№11724 от 15.07.2021г.).

15.07.2021 г. Комиссия определила: рассмотрение дела отложить на 30.07.2021 в 11ч.00 мин. Привлечь в качестве заинтересованного лица: ООО «Премиум-Строй».

26.07.2021 г. ООО «Премиум-Строй», посредством электронной почты, в адрес УФАС по РБ представлены запрошенные сведения и материалы (вх. № 12278 от 26.07.2021 г.). Исходя из представленных сведений, рекламодателем и рекламодателем спорной рекламы выступает ООО «Премиум-Строй».

30.07.2021 г. ООО «Премиум-Строй» посредством электронной почты заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества (вх. № 12525 от 30.07.2021 г.).

30.07.2021 г. ООО «Гутен Хаус» посредством электронной почты заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества (вх. № 12526 от 30.07.2021 г.).

30.07.2021 года вышеназванные ходатайства удовлетворены (вх. № 12525, 12526 от 30.07.2021 г.). Дело рассмотрено в отсутствие представителей ООО «Премиум-Строй» и ООО «Гутен Хаус».

30.07.2021 г. Комиссия Башкортостанского УФАС определила:

1. Производство по делу в отношении ООО «Гутен Хаус» прекратить.
2. Признать ООО «Премиум-Строй» рекламодателем и рекламодателем спорной рекламы.
3. Отложить рассмотрение дела на 16.08.2021 года.

03.08.2021 года ООО «Премиум-Строй» в адрес Управления посредством электронной почты представлены письменные пояснения и материалы (вх. № 12735 от 03.08.2021 г.).

16.08.2021 года представитель ООО «Премиум-Строй» на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств не поступало. Поскольку были представлены запрошенные сведения и материалы, Комиссия находит ООО «Премиум-Строй» надлежаще уведомленным о дате и месте рассмотрения дела. На основании изложенного, дело рассмотрено в отсутствие представителя Общества.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что реклама размещенная на баннере на фасаде помещения расположенного

по адресу г. Уфа, ул. Октябрьской Революции, д. 19Б (акт осмотра наружной рекламы от 24.05.2021).



Нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с п. 1, 2, 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в общественном месте; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Ипотечное кредитование – долгосрочный кредит, предоставляемый юридическому или физическому лицу банками под залог недвижимости.

Ипотека – вид залога недвижимого имущества с целью получения денежного кредита или займа, при котором заложенное недвижимое имущество не передается в собственность кредитодателя, а остается в распоряжении заемщика, и является средством обеспечения долговых обязательств заемщика (залогодателя, должника по закладной) перед займодателем (залогодержателем, кредитором по ипотечному

кредиту). Ипотека используется при необходимости получения денежной ссуды, ипотечного кредита, как правило, на длительный срок.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее - Закон «О банках и банковской деятельности»), ст. 1 Закона «О банках и банковской деятельности»).

Банк – кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц (ст. 1 Закона «О банках и банковской деятельности»).

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги ипотеки, то есть финансовая услуга.

Согласно п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В тексте рекламы не указано полное наименование лица, предоставляющего финансовую услугу.

Между тем, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по ипотеке (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Резюмируя вышеизложенное, данная реклама имеет признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеназванных сведений (вх. № 12735 от 03.08.2021 г., электронная

почта), ООО «Премиум-Строй» является Компанией-партнером ПАО «Сбербанк», которое в свою очередь выступает посредником по сделкам между Компанией-партнером (в данном случае ООО «Премиум-Строй») и клиентами с использованием сервиса «Домклик», на основании Соглашения об использовании системы Агента для передачи документов по электронным каналам связи (далее - Соглашение). В соответствии с пунктом 9.2.1.1 Соглашения Компания-партнер устанавливает необходимые условия кредитования клиента в Банке. При этом, согласно п. 1 Соглашения, под Банком в настоящем соглашении понимается ПАО «Сбербанк». Резюмируя вышеизложенное, ООО «Премиум-Строй» имеет договорные отношения с ПАО «Сбербанк» по предоставлению ипотечных кредитов клиентам ООО «Премиум-Строй».

Резюмируя вышеизложенное, указанная реклама нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В указанной рекламе содержится информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит, несмотря на заключенное ООО «Премиум-Строй» с ПАО «Сбербанк» Соглашение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В материалы дела представлен договор аренды нежилого помещения № 01/10/20 от 01.10.2020 года (вх. № 12278 от 26.07.2021 г.). Согласно указанному договору ООО «Премиум-Строй» является арендатором помещения по адресу г. Уфа, ул. Октябрьской Революции, д. 19Б. В соответствии с п. 2.4 договора № 01/10/20 от 01.10.2020 года арендатор имеет право на установку рекламной информации на фасаде здания, при соблюдении требований законодательства.

Исходя из указанных выше сведений ООО «Премиум-Строй» (ИНН: 0271956341) является рекламодателем данной рекламы, лицом, в чьих интересах было осуществлено распространение и размещение данной рекламы, а также лицом, осуществившем распространение рекламы, то есть рекламодателем, при этом, ООО «Премиум-Строй» имело возможность принять действенные и надлежащие меры по приведению рекламы в надлежащую форму.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Согласно пункту 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Премиум-Строй». не выдавать, так как на заседании Комиссии были представлены доказательства устранения правонарушения (фотография во вложении к вх. № 12278 от 26.07.2021 г., электронная почта).

Комиссией принято решение о выдаче предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Премиум-Строй», так как на заседание Комиссии доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, п. 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на фасаде помещения расположенного по адресу г. Уфа, ул. Октябрьской Революции, д. 19Б



ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Федерации о рекламе, предписание ООО «Премиум-Строй» (ИНН: 0271956341) не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Премиум-Строй» и должностного лица ООО «Премиум-Строй».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>