

ПАО «Тутаевский моторный завод»

ул. Строителей, д. 1,

г. Тутаев, 152300

№ 9646/04-01 от 22.11.2019

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/16-657/2019

«08» ноября 2019 года
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «21» ноября 2019 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя Управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

рассмотрев дело № 076/05/16-657/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения печатного издания «Тутаевский моторостроитель» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителей ПАО «Тутаевский моторный завод»,

привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по доверенности № 031/81 от 06.11.2019 г., по доверенности № 031/82 от 06.11.2019 г.,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 17.09.2019 г. установлен факт размещения в № 3 от 21.02.2019 г. на стр. 4 печатного издания «Тутаевский моторостроитель» объявлений под названием «...Пой да пляши, народ! Масленица у ворот!...», в № 4 от 07.03.2019 г. на стр. 4 «...КОНЕК-ГОРБУНОК музыкальная сказка...», в № 5 от 21.03.2019 г. на стр. 4 «Районный Дворец культуры имени А. Г. Малова приглашает на концертную программу вокального ансамбля «Микс»...», «Детский образцовый театр «Росток» и Народный театр «Колизей» ПРИГЛАШАЮТ на премьеру музыкальной сказки для детей и взрослых 100 ПОЦЕЛУЕВ ПРИНЦЕССЫ».

Дело возбуждено по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку в указанных объявлениях о мероприятиях отсутствует пометка "реклама" или "на правах рекламы".

Представители ПАО «Тутаевский моторный завод» пояснили, что с нарушением не согласны, не считают рассматриваемые объявления рекламой. Основной прерогативой газеты «Тутаевский моторостроитель» является информирование внутренней и внешней целевой аудитории о деятельности ПАО «Тутаевский моторный завод», информирование о региональных событиях, новостях мира автотехнологий. Кроме того, немаловажным аспектом для газеты является информирование работников о предстоящих культурных событиях в г. Тутаеве, о выступлении самодеятельных коллективов города с целью культурного просвещения и разностороннего досуга жителей Тутаевского муниципального района. В данных мероприятиях принимают участие сами сотрудники ПАО «Тутаевский моторный завод», а также их дети.

Копии аналогичных письменных пояснений представлены в материалы дела (вх. № 10787 от 31.10.2019).

Рассмотрев материалы дела, представленные документы и пояснения ПАО «Тутаевский моторный завод», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация,

распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Данные объявления рассматривались на Экспертном совете Ярославского УФАС России 13 ноября 2019 г., и по итогам рассмотрения эксперты единогласно пришли к выводу о том, что данные объявления являются рекламой.

В частности, экспертами было отмечено, что в данном случае указана стоимость билетов на мероприятия, что может способствовать формированию интереса у потребителей. Из информации в объявлениях не следует, что на мероприятия приглашаются только работники ПАО «Тутаевский моторный завод». Также в объявлениях не указано, что в мероприятиях участвуют работники ПАО «Тутаевский моторный завод» или их дети. Следовательно, информация предназначена по характеру своего оформления для неопределенного круга лиц.

На основании изложенного, Комиссия пришла к выводу, о том, что исходя из содержания рассматриваемых объявлений о концертах и мероприятиях, они адресованы неопределенному кругу лиц, направлены на привлечение внимания к данным концертам и мероприятиям (в частности, указана стоимость билетов), а также формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, информация в этих объявлениях является рекламной.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Печатное издание «Тутаевский моторостроитель» зарегистрировано в качестве СМИ (Свидетельство ПИ № ТУ76-00228). В соответствии с данным свидетельством примерная тематика и (или) специализация данной газеты информационная (освещение деятельности ОАО «ТМЗ», событий, происходящих в Тутаевском районе, Ярославской области, стране, мире), реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, данное печатное издание не является специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, и, следовательно,

рекламные материалы в данном издании должны сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Вместе с тем, установлено, что в указанных объявлениях о мероприятиях и концертах, размещенных в указанном печатном издании отсутствует пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы", что является нарушением статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 данного закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В выходных данных издания «Тутаевский моторостроитель» указано, что учредителем данного печатного издания является ПАО «Тутаевский моторный завод». Установлено, что редакцией данного печатного издания также является ПАО «Тутаевский моторный завод», что подтверждается договором № 031/409-18 от 13.11.2018 г. между учредителем и редакцией СМИ.

Представители ПАО «Тутаевский моторный завод» пояснили, что объявления размещались на безвозмездной основе. Информация в основном была взята с сайта МУ «Районный Дворец культуры имени А. Г. Малова».

На основании изложенного, а также представленных в материалы дела документов и пояснений, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО «Тутаевский моторный завод».

Следовательно, ПАО «Тутаевский моторный завод» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащим распространение рекламных объявлений в печатном издании «Тутаевский моторостроитель» в № 3 от 21.02.2019 г. на стр. 4 «...Пой да пляши, народ! Масленица у ворот!...», в № 4 от 07.03.2019 г. на стр. 4 «...КОНЕК-ГОРБУНОК музыкальная сказка...», в № 5 от 21.03.2019 г. на стр. 4 «Районный Дворец культуры имени А. Г. Малова приглашает на концертную программу вокального ансамбля «Микс»...», «Детский образцовый театр «Росток» и Народный театр «Колизей» ПРИГЛАШАЮТ на премьеру музыкальной сказки для детей и взрослых 100 ПОЦЕЛУЕВ ПРИНЦЕССЫ» печатного» без пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в данном случае нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ПАО «Тутаевский моторный завод» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

Солодяшкина

С.Д.