

ООО «Центр поддержки бизнеса»

450075, Республика Башкортостан,
г. Уфа, б-р Славы, д. 17, каб. 8

Заявитель: ООО «Зуйков и партнеры»

129090, г. Москва, Грохольский пер.,
д. 28

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/5-1087/2022

06.07.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «08» июля 2022 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев дело № 002/05/5-1087/2022 возбужденное по заявлению ООО «Зуйков и партнеры» (ОГРН: 1047796670866, ИНН: 7708536433) в отношении ООО «Центр поддержки бизнеса» (ОГРН: 1200200006808, ИНН: 0277947384) по факту размещения/распространения рекламы с признаками нарушения пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии:

- <...> и <...> (доверенность от 14.06.2022) – представителей ООО «Зуйков и партнеры» путем использования систем видео-конференц-связи;

- <...> – генерального директора ООО «Центр поддержки бизнеса» путем использования систем видео-конференц-связи,

УСТАНОВИЛА:

23.05.2022 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) поступило заявление (вх. № 7399) ООО «Зуйков и партнеры» с жалобой на рекламную информацию.

Из поступившего заявления следует, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте почтового ящика (<https://mail.rambler.ru>) 13.05.2022 года в 15:47 Заявителем была обнаружена

контекстная рекламная информация, размещенная через сервис «Яндекс.Директ» следующего содержания:



По мнению Заявителя, данная информация рекламного содержания является недостоверной.

В соответствии с пунктом 13 Приказа Министерства экономического развития РФ от 20 июля 2015 г. № 483 Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов (далее — Регламент № 483), «Срок предоставления государственной услуги в части приема, регистрации, экспертизы заявки и выдачи свидетельства на товарный знак составляет восемнадцать месяцев и две недели».

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» (далее - ФИПС) <https://www1.fips.ru/news/uskorenniy-poryadok-rassmotreniya-zayavok/>), «Услуга ускоренного порядка рассмотрения заявок значительно упрощает процедуру регистрации товарных знаков и выдачи патентов. Именно благодаря ей срок принятия решения о выдаче охранного документа сократился до двух месяцев. В разное время этот срок составлял от 18,5 до 6 месяцев».

Ускоренная процедура регистрации товарного знака регламентирована Приложением № 1 к Приказу директора ФИПС от 14.03.2012 № 80/36 (с изменениями, внесенными приказами директора ФИПС от 17 ноября 2017 г. N 281/1, 27 марта 2012 г. N 93/56, от 23 июля 2012 г. N 208/36, от 7 июня 2017 г. N 130/84, от 17 ноября 2017 г. N 281/1, от 30 марта 2018 г. N 56/19, от 14 сентября 2020 г. N 401/36) (далее - Приказ ФИПС № 80/36).

Реклама «Регистрация товарного знака за 24 часа» исполнена таким образом, что у потенциального потребителя, не имеющего представления о положениях действующего законодательства, регламентирующего сроки регистрации товарного знака, создается ошибочное впечатление о возможности регистрации товарного знака за 24 часа. В действительности же, данное впечатление не имеет ничего общего с реальностью, поскольку, как следует из практики Роспатента по регистрации товарных знаков, положений п. 13 Регламента № 483, а также Приказа ФИПС № 80/36, зарегистрировать товарный

знак менее, чем за два месяца, невозможно.

Указанная реклама перенаправляет на сайт help-delo.ru, на котором указано, что услуги, предлагаемые на сайте, оказываются обществом с ограниченной ответственностью «Центр поддержки бизнеса» (далее - общество «ЦПБ», Ответчик), генеральным директором которого является Федорова Мария Васильевна.

Учитывая вышеизложенное. Заявитель полагает, что общество «ЦПБ» является рекламодателем, разместившим недостоверную рекламу «Регистрация товарного знака за 24 часа», то есть нарушителем ФЗ «О рекламе».

В рамках рассмотрения заявления, антимонопольной службой установлено следующее.

ООО «Яндекс» на запрос антимонопольного органа, представлена информация (вх. № 8286 от 07.06.2022 электронная почта, вх. № 8609 от 14.06.2022 почта России), что в сервисе «Яндекс.Директ» в период с 04.04.2022 по 18.05.2022 размещалось рекламное объявление с текстом: «Регистрация товарного знака Помощь в регистрации бренда. Под ключ. Работаем по всей РФ. Звоните!». Реклама была размещена в рамках договора, заключенного путем акцепта рекламодателем Оферты на оказание услуг «Размещение через Яндекс.Бизнес», размещенной в свободном доступе по адресу: https://yandex.ru/legal/oferta_geo/ (далее - Оферта) произведенного ООО «Центр поддержки бизнеса» (ОГРН: 1200200006808, ИНН: 0277947384).

Общество также сообщило, что указанная реклама была размещена в соответствии с пунктом 3.3 Оферты и на условиях пункта 2.2.3 Условия оказания услуги «Рекламная подписка на Яндекс» (Условия по адресу: https://yandex.ru/legal/advertising_subscription/).

Согласно информации, размещенной по ссылке https://yandex.ru/legal/oferta_geo/ предметом Оферты на оказание услуг «Размещение через Яндекс.Бизнес» выступает возмездное оказание Исполнителем (ООО «Яндекс») Заказчику Услуг на условиях Оферты и соответствующих Применимых документов.

Пункт 3.3 Оферты: В тех случаях, когда Услуги связаны с размещением рекламных или иных материалов Заказчика Исполнителем, и/или с загрузкой Материалов Заказчика в системы и сервисы Исполнителя, Заказчик (представитель Заказчика) самостоятельно осуществляет подготовку и редактирование соответствующих рекламных или иных кампаний, заказов и т.п., в том числе самостоятельно составляет все необходимые материалы («Материалы»), выбирает условия и порядок их размещения с учетом всех требований, установленных Применимыми документами. Заказчик самостоятельно и в полном объеме несет всю ответственность за размещение и/или использование Материалов и гарантирует их соответствие всем требованиям действующего законодательства. Заказчик также обязуется самостоятельно хранить все необходимые настройки и условия, относящиеся к размещению Материалов, а также сами Материалы.

Услуга «Рекламная подписка на Яндекс» — услуга Яндекса, связанная с настройкой и показом Рекламы Заказчика, а также услуга Яндекса по формированию Сайта Заказчика на основе предоставленных им материалов в

соответствии с настоящими Условиями.

Пункт 2.2.3 Условий: В рамках оказания Услуг Реклама или Карточка организации могут быть показаны на следующих местах размещения: в том числе на страницах результатов поиска сайтов-участников Рекламной сети Яндекса.

Пункт 2.4 Условий: Реклама, показываемая в соответствии с п. 2.2. Условий, может формироваться автоматически с использованием предоставленных Заказчиком материалов, включающих также данные (изображения и информацию) содержащиеся на Сайте Заказчика, материалы, взятые из открытых источников и фотобанков, в Карточке организации в сервисе Яндекс.Бизнес, в том числе, но не ограничиваясь указанным, ссылку на сайт в сети Интернет, информацию об оказываемых организацией услугах, контактные данные, режим работы организации, фотографии, размещенные в Карточке организации, а также информацию, указанную Заказчиком о себе на других сервисах Яндекса, включая, но не ограничиваясь, сервис Яндекс.Услуги, сервис Яндекс.Бизнес (далее — Материалы). Заказчик несет ответственность за соответствие сформированной в указанном порядке Рекламы требованиям законодательства, в том числе, требованиям законодательства о рекламе, и гарантирует, что представленные Заказчиком Материалы не нарушают права третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности.

Таким образом, запуская рекламу, в том числе сформированную автоматически в соответствии с пунктом 2.4 Условий, рекламодатель гарантирует соответствие ее содержания требованиям законодательства РФ.

14.06.2022 года от ООО «Регистратор доменных имен Рег.Ру» поступили сведения (вх. № 8565 электронная почта) из которых следует, что администратором доменного имени help-delo.ru в соответствии с регистрационными данными является ООО «Центр поддержки бизнеса» (ОГРН: 1200200006808, ИНН: 0277947384).

16.06.2022 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/5-1087/2022 по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- ООО «Зуйков и партнеры» (ОГРН: 1047796670866, ИНН: 7708536433).

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Центр поддержки бизнеса» (ОГРН: 1200200006808, ИНН: 0277947384).

Рассмотрение дела назначено на 06.07.2022 года.

17.06.2022 года ООО «Зуйков и партнеры» заявлено ходатайство о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи (вх. № 8858 электронная почта).

05.07.2022 года письменная позиция по делу и запрошенные сведения представлены ООО «Центр поддержки бизнеса» (вх. № 9849 от 05.07.2022 электронная почта).

06.07.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1087/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе путем видео-конференц-связи присутствовали:

- <...> и <...> (доверенность от 14.06.2022) – представители ООО «Зуйков и партнеры».

- <...> – генеральный директор ООО «Центр поддержки бизнеса».

Сторонами озвучена позиция по делу.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что контекстная реклама в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте почтового ящика (<https://mail.rambler.ru>) выявленная 13.05.2022 года в 15:47, размещенная через сервис «Яндекс.Директ» следующего содержания:



нарушает пункт 2 части 3 и часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте <https://mail.rambler.ru> в виде контекстной рекламы;
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц (пользователей сети интернет);

- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (ООО «Центр поддержки бизнеса») и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке (регистрация товарного знака за 24 часа, 100 % гарантия регистрации);

- объектом рекламирования выступает товар (услуги) по регистрации товарного знака

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Данная норма указывает ряд сведений о характеристиках товара, посягательство на достоверность которых не допускается. Вместе с тем перечень этих сведений является открытым, предоставляя свободу их расширительного толкования.

Требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» носят общий характер и должны соблюдаться независимо от специфических, особенных свойств, присущих рекламируемому товару. Оценка достоверности таких характеристик производится исходя из конкретных данных и обстоятельств, с ними связанных, и принимая во внимание в полном объеме рекламный текст и изображения для определения действительного смысла, содержания рекламы.

Согласно части 7 статьи 5 Закон «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» закреплено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются

рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

Закон о рекламе запрещает в рекламе умалчивать или доводить ненадлежащим образом информацию, которая, будучи однозначно сообщенной, изменила бы созданное рекламой представление потребителей о товаре, об условиях его приобретения или использования.

Сообщаемая информация в рассматриваемой рекламе - *«регистрация товарного знака за 24 часа»* является недостоверной. Из буквального прочтения данного текста рекламы, следует, что регистрацию товарного знака можно осуществить за 24 часа, однако из сведений представленных Заявителем и приведенных нормативных актов следует, что зарегистрировать товарный знак за такой короткий промежуток времени невозможно.

ООО «Центр поддержки бизнеса» документальное подтверждение информации указанной в рекламе не представлено, Обществом факт правонарушения не оспаривается.

Таким образом, данная реклама нарушает пункт 2 части 3 и часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанных норм ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламоателя.

Рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Материалами дела установлено, что рекламоателем данной рекламы выступило ООО «Центр поддержки бизнеса». Юридическим лицом данный факт также не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Центр поддержки бизнеса» не выдавать, так как указанное рекламное объявление в сервисе «Яндекс.Директ» размещалось с 04.04.2022 по 18.05.2022 года. Кроме того, Обществом представлен скриншот подтверждающий прекращение рекламной компании.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Центр поддержки бизнеса» рекламодателем рекламы.
2. Признать ненадлежащей контекстную рекламу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте почтового ящика (<https://mail.rambler.ru>) выявленную 13.05.2022 года в 15:47, размещенную через сервис «Яндекс.Директ», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Центр поддержки бизнеса».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>