



ВЫСШИЙ АРБИТРАЖНЫЙ СУД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отказе в передаче дела в Президиум
Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации

№ ВАС-4042/14

Москва

11 апреля 2014 года

Коллегия судей Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в составе председательствующего судьи Кирюшиной В.Г., судей Александрова В.Н., Гвоздилиной О.Ю., рассмотрев в судебном заседании заявление общества с ограниченной ответственностью «Этажи» о пересмотре в порядке надзора решения Арбитражного суда Тюменской области от 26.06.2013, постановления Восьмого арбитражного апелляционного суда от 16.09.2013 и постановления Федерального арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 17.01.2014 по делу № А70-4304/2013,

УСТАНОВИЛА:

общество с ограниченной ответственностью «Этажи» (далее – общество «Этажи») обратилось в Арбитражный суд Тюменской области с заявлением к Управлению Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области (далее – антимонопольный орган) о признании незаконными решения от 24.01.2013 № Р12/225-05 и предписания от 24.01.2013 № Р12/225-06.

Общество с ограниченной ответственностью «Стройинвест» (далее – общество «Стройинвест») обратилось в Арбитражный суд Тюменской области с заявлением о признании незаконным решения антимонопольного органа от 24.01.2013 № Р12/225-05 и предписания от 24.01.2013 № Р12/225-07.

Для совместного рассмотрения дела по указанным заявлениям объединены в одно производство, делу присвоен номер А70-4304/2013.

Решением Арбитражного суда Тюменской области от 26.06.2013 в удовлетворении заявленных требований отказано.

Постановлением Восьмого арбитражного апелляционного суда от 16.09.2013 решение арбитражного суда первой инстанции оставлено без изменения.

Федеральный арбитражный суд Западно-Сибирского округа постановлением от 17.01.2014 решение арбитражного суда первой инстанции и постановление арбитражного апелляционного суда оставил без изменения.

В заявлении, поданном в Высший Арбитражный Суд Российской Федерации, о пересмотре в порядке надзора решения суда первой инстанции и постановлений судов апелляционной и кассационной инстанций общество «Этажи» просит указанные судебные акты отменить и принять новый судебный акт об удовлетворении заявленных обществом «Этажи» и обществом «Стройинвест» требований, ссылаясь на неправильное применение и нарушение судами норм права.

В соответствии с частью 4 статьи 299 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации дело может быть передано в Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации для пересмотра судебных актов в порядке надзора при наличии оснований, предусмотренных статьей 304 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Согласно статье 304 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации основаниями для изменения или отмены в порядке надзора судебных актов, вступивших в законную силу, являются: нарушение оспариваемым судебным актом единообразия в толковании и применении арбитражными судами норм права; нарушение прав и свобод человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права, международным договорам Российской Федерации; нарушение прав и законных интересов неопределенного круга лиц или иных публичных интересов.

Изучение принятых по делу судебных актов показало, что суды исходили из конкретных обстоятельств дела и доводов лиц, участвующих в деле, которым дана соответствующая правовая оценка. При рассмотрении заявлений общества «Этажи» и общества «Стройинвест» суды руководствовались действующим законодательством, в том числе нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Судами установлено, что в номерах рекламно-информационной газеты «Недвижимость. Строительство для всех» на 53, 55, 57 страницах от 10.09.2012 № 35 (404), на 51, 53, 55 страницах от 17.09.2012 № 36 (405), на 51,52, 53, 55 страницах от 15.10.2012 № 40 (409) размещена реклама под заголовком «Экономьте на ипотеке до 250 тысяч рублей**» следующего содержания: «Оценка вашей кредитоспособности; кратчайшие сроки рассмотрения заявки; представление Ваших интересов в банке; профессиональные консультации по ипотеке; индивидуальный подбор кредитной программы; грамотное оформление документов для банка; возможность проверки Вашей кредитной истории; сопровождение на всех этапах получения кредита; покупаете с нами? Оформим ипотеку бесплатно! Более 25 банков – партнеров..... ВТБ 24 «Программа кредитования Банка «Ипотека. Готовое жилье» с переменной процентной ставкой за пользование кредитом при сумме кредита 1,5 рублей с первоначальным взносом в 20% и сроком на 20 лет. В рамках данной

программы в ВТБ24 можно получить кредит на приобретение готового жилья на срок до 50 лет при первоначальном взносе менее 10% от стоимости приобретаемого объекта недвижимости. Переменная процентная ставка Банка зависит от размера первоначального взноса и варьируется от 9,4% (8,4%) до 14,05% (13,05% годовых в рублях РФ). Минимальная сумма кредита 150 000, максимальная 75 000 000 рублей. Комиссия за выдачу кредита в ВТБ24 – отсутствует. Обеспечение по кредиту – залог приобретаемого Объекта недвижимости. Досрочное погашение (полное/частичное) в ВТБ24 без ограничений по сумме, без штрафов, моратория. Дополнительные расходы по кредиту: страхование объекта недвижимости. Страхование жизни и трудоспособности заемщика, страхование риска утраты права собственности на недвижимость осуществляется по инициативе заемщика. Ген. Лицензия банка ЦБ РФ 1623. Региональное агентство Этажи. Ленина, 38/1, 5 профсоюзная, 09 Орджоникидзе, 63 а, 3 этаж (ЦУМ), +7(3452)51-22-22 Звоните ежедневно с 09.00 до 20.00 Реклама. ООО «Этажи» Государственный сертификат на оказание риэлторских услуг».

По результатам рассмотрения дела № Р12/225 антимонопольным органом принято решение от 24.01.2014 о признании общества «Этажи» рекламодателем, общества «Стройинвест» – рекламораспространителем рекламы, которая является ненадлежащей ввиду ее несоответствия требованиям части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По мнению антимонопольного органа, указанная реклама сочетает в себе не только рекламу недвижимости, рекламу агентства, оказывающего риэлтерские услуги по купле-продаже жилых помещений, но и рекламу финансовых услуг, оказываемых кредитными организациями. Указание в спорной рекламе на возможность приобретения недвижимости потенциальным покупателем с использованием «ипотеки», предоставляемой более 25 банками – партнерами и указание о кредите

«ВТБ24» в нарушение положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги, и организационно-правовой формы банка «ВТБ24».

На основании указанного решения обществу «Этажи» и обществу «Стройинвест» выданы предписания от 24.01.2014 № Р12/225-06 и № Р12/225-07 о прекращении распространения ненадлежащей рекламы финансовых услуг без указания наименования лица, оказывающего эти услуги.

Отказывая в удовлетворении заявленных требований, суды сделали вывод о доказанности наличия в действиях общества «Этажи» и общества «Стройинвест» нарушений части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Суды сделали вывод, что спорная реклама сочетает в себе не только рекламу недвижимости, рекламу агентства, оказывающего риэлтерские услуги по купле-продаже жилых помещений, но и рекламу финансовых услуг, оказываемых кредитными организациями.

Суды также указали, что исходя из содержания рекламной статьи организационно-правовая форма финансовой организации «ВТБ24», предоставляющей ипотеку, не указывается ни в полном, ни в сокращенном варианте. По мнению судов, наименование лица, оказывающего финансовую услугу, указано в общеупотребительном, понятном для обычного потребителя виде: «программа кредитования банка «ВТБ24»», а информация о том, что указанная организация предоставляет ипотечный кредит для приобретения жилья, является достоверной и понятной для потребителя. Отсутствие при этом указания организационно-правовой формы соответствующих организаций не искажает смысла информации и не вводит потребителей в заблуждение.

Вместе с тем суды указали, что поскольку спорная реклама не содержит наименования «более 25 банков – партнеров», следовательно,

данную рекламу следует признать ненадлежащей, искажающей смысл информации и способствующей введению потребителя в заблуждение относительно кредитных отношений и лиц, предоставляющих услуги в области ипотечного кредитования.

Нарушений требований процессуального законодательства, влекущих безусловную отмену судебных актов, не усматривается.

Рассмотрев заявление общества «Этажи», коллегия судей полагает, что содержащиеся в нем доводы не свидетельствуют о наличии оснований, предусмотренных статьей 304 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, для передачи дела в Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации для пересмотра оспариваемых судебных актов в порядке надзора.

Учитывая изложенное и руководствуясь статьей 184, частью 8 статьи 299, статьей 301 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, коллегия судей

ОПРЕДЕЛИЛА:

в передаче дела А70-4304/2013 Арбитражного суда Тюменской области в Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации для пересмотра в порядке надзора решения Арбитражного суда Тюменской области от 26.06.2013, постановления Восьмого арбитражного апелляционного суда от 16.09.2013 и постановления Федерального арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 17.01.2014 отказать.

Председательствующий судья

В.Г. Кирюшина

Судья

В.Н. Александров

Судья

О.Ю. Гвоздила