

Решение № 136/16 и предписание в отношении ООО «Азия Авто Сибирь»

Номер документа: 136/16

Номер дела: 136/16

Тип документа: Решения по делам

Управление: Новосибирское УФАС России

Дата публикации: 27.03.2017

Сферы деятельности:

- Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции

Теги:

- реклама

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 136/16

Резолютивная часть решения оглашена «20» марта 2017 г.

Решение изготовлено в полном объеме «24» марта 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп - главный специалист-эксперт отдела рекламы

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 136/16, возбужденное по факту размещения в сентябре 2016г. рекламы следующего содержания: «*АзияАвто Сибирь / Только у нас Автомобили УАЗ / ПТС в наличии / ул. Хилокская, д. 9 / тел.: (383) 373-10-20 / www.uaz-autosib.ru*», на рекламном щите, расположенном в г.Новосибирске на улице Кирова, в районе дома № 274, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя ООО «Азия Авто Сибирь» (ОГРН 1157746536617) – <.....>, действующей на основании Доверенности от 10.02.2017г.

- представителя ООО РА «Звезда» (ОГРН 1105476067828) - <.....>, действующей на

основании Доверенности № 01 от 20.03.2017г.

в отсутствии:

- заявителя – физическое лицо (не явился, уведомлен надлежащим образом);

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 4760э от 14.10.2016г.) по факту размещения в сентябре 2016г. рекламы следующего содержания: «*АзияАвто Сибирь / Только у нас Автомобили УАЗ / ПТС в наличии / ул. Хилокская, д. 9 / тел.: (383) 373-10-20 / www.uaz-autosib.ru*», на рекламном щите, расположенном в г.Новосибирске на улице Кирова, в районе дома № 274, с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Как указывает заявитель, он обратился в ряд других дилерских центров, и обнаружил, что автомобили «УАЗ» имеются не только в центре «АзияАвто Сибирь».

В результате рассмотрения данного заявления, Новосибирским УФАС России возбуждено настоящее дело в отношении ООО «Азия Авто Сибирь». Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела от 12.01.2017г. в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе также было привлечено ООО РА «Звезда». В результате рассмотрения данного дела установлено следующее.

В сентябре 2016г. на рекламном щите, расположенном в г.Новосибирске на улице Кирова, в районе дома № 274, размещалась информация следующего содержания: «*АзияАвто Сибирь / Только у нас Автомобили УАЗ / ПТС в наличии / ул. Хилокская, д. 9 / тел.: (383) 373-10-20 / www.uaz-autosib.ru*».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п.1 ст.3

Закона «О рекламе».

Согласно информации, представленной ООО «Рекламные технологии» (вх. № 10500 от 25.11.2016г.), рассматриваемое рекламное объявление размещалось на основании агентского договора № 25/04-2013 Звезда РТ от 25.04.2013г., заключенного с ООО РА «Звезда». На основании данного договора, агент (ООО РА «Звезда») обязуется от своего имени, но за счет и в интересах Принципала (ООО Рекламные технологии») совершать юридические и иные действия по поиску Рекламодателей и заключению с ними договоров на распространение рекламно-информационных материалов на рекламных конструкциях, указанных Принципалом.

Кроме того, в ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО «Азия Авто Сибирь» представлены документы (вх. № 10162 от 14.11.2016), согласно которым, Общество заключило договор с ООО РА «Звезда» на оказание услуг по размещению рекламных материалов № 002/1 от 11.01.2016г.

По информации, указанной в рекламе, ООО «Азия Авто Сибирь» поясняет следующее. Текст рекламного объявления: *«АзияАвто Сибирь / Только у нас Автомобили УАЗ / ПТС в наличии»* является одним предложением, не трактуется отдельно и не делится отдельным смыслом.

При подготовке данного макета был произведен телефонный опрос по всем дилерским центрам города Новосибирска, торгующими автомобилями «УАЗ». Стопроцентного наличия ПТС ни один дилерский центр не подтвердил.

Так, в ответ на Определение о возбуждении дела от 14.12.2016г., ООО «Азия Авто Сибирь» представлены ПТС на имеющиеся у Общества транспортные средства (вх. № 59 от 10. 01.2017г.). Таким образом, факт наличия ПТС на продаваемые транспортные средства ООО «Азия Авто Сибирь» подтвержден.

При этом, используемое в рассматриваемой рекламе выражение *«Только у нас»* создает впечатление у потребителей о том, что данный дилерский центр единственный в г.Новосибирске, где можно приобрести автомобиль «УАЗ» с наличием ПТС.

В соответствии с п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

Паспорт транспортного средства (ПТС) – это документ, содержащий сведения об основных технических характеристиках транспортного средства, идентификационные данные основных агрегатов, сведения о собственнике, постановке на учёт и снятии с учёта.

Наличие ПТС у дилера означает, что дилер выкупил машину у завода-производителя. В таком случае, покупатель автомобиля сможет забрать машину вместе с ПТС в день покупки и в тот же день сможет поставить машину на учет в орган регистрации транспортных средств.

Покупая новый автомобиль без ПТС, покупатель оплачивает дилеру стоимость автомобиля, но поставить на учет транспортное средство без ПТС не сможет. В этом

случае покупателю придется ждать неопределенное время, пока от продавца (завода-производителя) придет ПТС на данное транспортное средство, что не позволит покупателю в полной мере пользоваться и распоряжаться транспортным средством.

Таким образом, наличие ПТС у дилера в момент приобретения товара может являться более привлекательным вариантом для потенциальных потребителей, следовательно ООО «Азия Авто Сибирь» получает преимущество перед другими дилерскими центрами, указывая в рекламе такое словосочетание, как «*Только у нас...*».

Документального подтверждения информации об отсутствии в других дилерских центрах города Новосибирска ПТС на имеющиеся в продаже автомобили «УАЗ», ООО «Азия Авто Сибирь» не представлено. Таким образом, Обществом достоверно не подтверждено, что магазин «АзияАвто Сибирь», расположенный по адресу: ул. Хилокская, д. 9 является единственным магазином в городе Новосибирске, в котором имеются автомобили «УАЗ» с наличием ПТС.

Исходя из изложенного, согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», рассматриваемая реклама является недостоверной.

Согласно ч.1 ст. 5 Закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с [ч. 6 ст. 38](#) Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований указанной нормы несет рекламодатель, (т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо).

Согласно имеющейся информации, ООО «Азия Авто Сибирь» передало ООО РА «Звезда» готовые материалы для печати рекламного баннера. Между ООО «Азия Авто Сибирь» и ООО РА «Звезда» заключен договор на оказание услуг по размещению рекламных материалов № 002/1 от 11.01.2016г. В соответствии с п. 5.6 Договора, Заказчик (ООО «Азия Авто Сибирь») несет полную ответственность за оформление и содержание предоставленного рекламного материала. Кроме того, после размещения рассматриваемого рекламного баннера, ООО «Азия Авто Сибирь» не предъявляло претензий по поводу содержания рекламной информации ни к ООО РА «Звезда», ни к ООО «Рекламные технологии», следовательно полностью одобрило содержание размещенной по его заказу рекламы.

Исходя из изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО «Азия Авто Сибирь», чьи действия повлекли нарушение требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

ООО РА «Звезда», является рекламопроизводителем (лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму) и рекламораспространителем (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

В соответствии с ч. 8 Закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6](#) и [7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Материалами дела вины ООО РА «Звезда» в распространении недостоверной рекламы не установлено.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в сентябре 2016г. на рекламном щите, расположенном в г.Новосибирске на улице Кирова, в районе дома № 274, следующего содержания: *«АзияАвто Сибирь / Только у нас Автомобили УАЗ / ПТС в наличии / ул. Хилокская, д. 9 / тел.: (383) 373-10-20 / www.uaz-autosib.ru»*, ненадлежащей рекламой,

а ООО «Азия Авто Сибирь» (ОРГН 1157746536617; ИНН 7702384826, юридический адрес: 630019, г. Новосибирск, ул. Хилокская, д. 9) нарушившим:

п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», в соответствии с которым недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

2. Выдать ООО «Азия Авто Сибирь» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» марта 2017 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления –

начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от «24» марта 2017г. по делу № 136/16 о признании информации, размещенной в сентябре 2016г. на рекламном щите, расположенном в г.Новосибирске на улице Кирова, в районе дома № 274, следующего содержания: «*АзияАвто Сибирь / Только у нас Автомобили УАЗ / ПТС в наличии / ул. Хилокская, д. 9 / тел.: (383) 373-10-20 / www.uaz-autosib.ru*», ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Азия Авто Сибирь» (ОГРН 1157746536617; ИНН 7702384826, юридический адрес: 630019, г. Новосибирск, ул. Хилокская, д. 9) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», в соответствии с которым недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами,

в том числе информации, следующего содержания: «*АзияАвто Сибирь / Только у нас Автомобили УАЗ / ПТС в наличии / ул. Хилокская, д. 9 / тел.: (383) 373-10-20 / www.uaz-utosib.ru*».

2. ООО «Азия Авто Сибирь» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «24» апреля 2017г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

