

ООО МКК «Центрофинанс групп»

Карла Маркса ул., д.46, оф. 500

г. Северодвинск, 164514

Архангельская область

Ленина пр-т, д.30

г. Рубцовск, 658201

Алтайский край

info@centrofinans.ru

Управляющая организация

ООО «Центрофинанс»

Карла Маркса ул., д.46, оф.23

г. Северодвинск, 164514

Архангельская область

ИП <...>

<...>

г. Северодвинск, 164514

Архангельская область

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/5-888/2019

Решение в полном объеме изготовлено 10 декабря 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-888/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения по адресу: г. Рубцовск, пр-т Ленина, д. 30, рекламы финансовых услуг следующего

содержания: «ЦЕНТРОФИНАНС микрофинансирование ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШАЯ % СТАВКА В ГОРОДЕ работаем без выходных www.centrofinans.ru 8 983 104 63 21», а также конструкции с информацией: «ЦЕНТРОФИНАНС микрофинансирование Деньги на любые нужды», в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО МКК «Центрофинанс групп» (ИНН 2902076410, ОГРН 1132932001674),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИП М<...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>),

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России установлен факт размещения и распространения в г. Рубцовске, по адресу: пр-т Ленина, д. 30, рекламы финансовых услуг следующего содержания: «ЦЕНТРОФИНАНС микрофинансирование ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШАЯ % СТАВКА В ГОРОДЕ работаем без выходных www.centrofinans.ru 8 983 104 63 21», а также конструкции с информацией: «ЦЕНТРОФИНАНС микрофинансирование Деньги на любые нужды».

Согласно информации, представленной ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (вхд. №1913719 от 15.10.19г.), абонентский номер 89831046321, указанный в рассматриваемой рекламе, выделен в пользование ООО МКК «Центрофинанс групп» (ОГРН 1132932001674).

Также в соответствии с информацией, представленной Администрацией г. Рубцовска (вхд. №1913889 от 18.10.19г.), предпринимательскую деятельность по адресу: г. Рубцовск, пр-т Ленина, д.30, осуществляет ООО МКК «Центрофинанс групп» (ОГРН 1132932001674).

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 22.10.19г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО МКК «Центрофинанс групп». Рассмотрение дела назначено на 15.11.19г.

15.11.19г. на заседание Комиссии представитель ООО МКК «Центрофинанс групп» не явился, представил письменные пояснения по делу (вхд. №1914733 от 06.11.19г.), согласно которым по адресу: г. Рубцовск, ул. Калинина, д. 14 (пр-т Ленина, д.30), располагался офис агента Общества – ИП <...>, с которым у Общества заключен Агентский договор №8 от 01.11.15г. на осуществление действий, связанных с предоставлением потребительских займов. В настоящее время агентский договор расторгнут.

Комиссия, изучив материалы по делу, пришла к выводу о необходимости привлечения к участию в деле ИП <...> (ОГРНИП <...>). Рассмотрение дела отложено на 10.12.2019г.

10.12.19г. ООО МКК «Центрофинанс групп» и ИП <...> на заседание Комиссии не

явились, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом.

Генеральный директор ООО МКК «Центрофинанс групп» <...> заявила ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя Общества (вхд. №1915836 от 26.11.2019г.).

Согласно п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО МКК «Центрофинанс групп» и ИП <...>.

ООО МКК «Центрофинанс Групп» представлены документы и пояснения (вхд. №1914985 от 11.11.2019г., вхд.№1915836 от 26.11.2019г.), согласно которым по адресу: Алтайский край, г. Рубцовск, ул. Калинина, д.14 (пр-кт Ленина, д. 30) располагался офис агента Общества – ИП <...>, с которым заключен агентский договор на осуществление действий, связанных с предоставлением займов. В соответствии с п.2.3.6 агентского договора агент самостоятельно разрабатывает, создает и размещает рекламу, в том числе наружную. Спорная рекламная конструкция была размещена агентом самостоятельно, о чем у Общества сведений не имелось. Обществом указано, что агентский договор с ИП <...> расторгнут с 30.06.2018г., в настоящее время по указанному адресу находится Обособленное подразделение Общества.

ООО МКК «Центрофинанс групп» представлена фотография, согласно которой, конструкция с рекламой: «ЦЕНТРОФИНАНС микрофинансирование ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШАЯ % СТАВКА В ГОРОДЕ работаем без выходных www.centrofinans.ru 8 983 104 63 21» демонтирована, однако конструкция с рекламной информацией: «ЦЕНТРОФИНАНС микрофинансирование Деньги на любые нужды», сохранена.

Во исполнение определения об отложении рассмотрения дела ИП <...> представил пояснения (вхд.№1915835 от 26.11.2019г.), согласно которым агентский договор на осуществление действий, связанных с предоставлением займов, заключен с ООО МКК «Центрофинанс групп». В настоящее время агентский договор расторгнут, ИП <...> продолжает осуществлять иную хозяйственную деятельность по адресу: г. Рубцовск, ул. Калинина, д.14.

Изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела в г. Рубцовске Алтайского края на фасаде здания по адресу: пр-т Ленина, д. 30, (ул. Калинина, д.14), распространяется реклама финансовых услуг следующего содержания: «ЦЕНТРОФИНАНС микрофинансирование ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШАЯ % СТАВКА В ГОРОДЕ работаем без выходных www.centrofinans.ru 8 983 104 63 21», а также конструкция с информацией: «ЦЕНТРОФИНАНС микрофинансирование Деньги на любые нужды».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам ООО МКК «Центрофинанс групп».

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. В рекламе используется словосочетание «Пожалуй, лучшая % ставка в городе».

В соответствии с пунктом 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «самый вкусный», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Используемая в рекламной информации превосходная степень слова «лучшая», однозначно указывает, что процентная ставка ООО МКК «Центрофинанс групп» является самой лучшей среди процентных ставок иных финансовых организаций г. Рубцовска. В рассматриваемой рекламе критерий, по которому осуществляется сравнение, отсутствует.

Реклама товаров (работ, услуг) не должна создавать у потребителей заблуждений относительно свойств (качеств, характеристик и др.) товара (работы, услуги).

Таким образом, в рекламе не допускается использование информации не соответствующей действительности и аналогичных сведений о преимуществах рекламируемого товара.

Действующее законодательство в регулируемой сфере правоотношений исходит из того, что достоверность распространяемой рекламы с использованием утверждений в превосходной степени должна соответствовать реальной действительности в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

При этом применительно к использованию в рекламе терминов в превосходной степени, действует презумпция несоответствия действительности таких терминов в превосходной степени и утверждений, если рекламодаделец не подтвердит их истинность, предоставив документальные тому доказательства. При этом использование в рекламе сравнительной характеристики посредством утверждений в превосходной степени без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию.

В соответствии с пунктом 28 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, отсутствует.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец, ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

ООО МКК «Центрофинанс Групп» и ИП <...>, действовавший по поручению и от имени ООО МКК «Центрофинанс Групп» на основании агентского договора № 8 от 01.11.2015г., являются рекламоделами рассматриваемой рекламной информации.

ИП <...>, в соответствии с п.2.3.6 агентского договора № 8 от 01.11.2015г., является рекламодателем.

Кроме того, на момент рассмотрения дела и принятия Комиссией решения антимонопольным органом установлено, что реклама: «ЦЕНТРОФИНАНС микрофинансирование Деньги на любые нужды», продолжает размещаться по указанному адресу.

С учетом того, что факт распространения рекламы «ЦЕНТРОФИНАНС микрофинансирование Деньги на любые нужды» имеет место в настоящее время, то реклама размещается в интересах ООО МКК «Центрофинанс Групп», оказывающего услуги по предоставлению рекламируемых займов населению по адресу: г. Рубцовск, ул. Калинина, д. 14 (пр-кт Ленина, д.30). Реклама способствует формированию и поддержанию интереса к указанной микрофинансовой компании, ее услугам и продвижению их на рынке.

Конструкция с рекламной информацией: «ЦЕНТРОФИНАНС микрофинансирование ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШАЯ % СТАВКА В ГОРОДЕ работаем без выходных www.centrofinans.ru 8 983 104 63 21», согласно фотоотчету ООО МКК «Центрофинанс групп» демонтирована, однако конструкция информацией: «ЦЕНТРОФИНАНС МИКРОФИНАСИРОВАНИЕ Деньги на любые нужды», сохранена на фасаде здания.

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп. 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ЦЕНТРОФИНАНС микрофинансирование ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШАЯ % СТАВКА В ГОРОДЕ работаем без выходных www.centrofinans.ru 8 983 104 63 21», размещенную по адресу: г. Рубцовск, ул. Калинина, д. 14 (пр-кт Ленина, д.30), поскольку в ней нарушены требования п.1 ч. 3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ИП <...> нарушившим требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП <...> не выдавать в связи с нецелесообразностью.
4. Признать ненадлежащей рекламу: «ЦЕНТРОФИНАНС микрофинансирование Деньги на любые нужды», размещенную по адресу: г. Рубцовск, ул. Калинина, д. 14 (пр-кт Ленина, д.30), поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
5. Признать ООО МКК «Центрофинанс Групп» нарушившим требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
6. Выдать ООО МКК «Центрофинанс Групп», предписание о прекращении

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>