

## ООО «Ломбард Алтын»

### РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/28-1905/2021)

08.10.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

ВРИО председателя Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

31.08.2021 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан (составлен акт). В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства Российской Федерации о рекламе, в рекламной газете «Метро74 Учалы» № 5 (349) от 09.04.2021 года на стр. 2 выявлена реклама с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».



Advertisement for gold and silver jewelry. The ad is split into two main sections. The left section is for 'ООО «ЛОМБАРД - АЛТЫН»' (Low interest. High purchase prices) located in Uchalay and Mezozerny. It offers reduced rates of up to 0.2% for gold (up to 2500 rub./gram) and silver (up to 50 rub./gram). The right section is for 'ООО «ЗОЛОТОЕ РУНО»' (Exchange of old jewelry for new, installment payment) also located in Uchalay and Mezozerny. It offers daily discounts of up to 50% on jewelry. The ad features images of gold chains and rings. A small note at the bottom right provides contact information and the OGRN number: \* Подробности у продавцов - консультантов. ОГРН 1030203640441 ООО "Ломбард Алтын".

| Company Name          | Address  | Offer  |
|-----------------------|--|--|
| ООО «ЛОМБАРД - АЛТЫН» | г. Учалы, ул. Ленина, 28; п. Межозерный, ул. Ленина, 7 | Снижены ставки до 0,2%. Принимаем: ЗОЛОТО до 2500 руб./грамм*, СЕРЕБРО до 50 руб./грамм*                     |
| ООО «ЗОЛОТОЕ РУНО»    | г. Учалы, ул. Ленина, 28; п. Межозерный, ул. Ленина, 7 | Обмен старых украшений на новые. Рассрочка платежа. Скидки: на ювелирные украшения! Ежедневные скидки до 50% |

С целью установления рекламодателя спорной рекламы Управлением ФАС по РБ был направлен запрос в адрес ООО «Учалы-Инфо» (редакция газеты «Метро74 Учалы») (исх. № 6/10673 от 07.09.2021).

20.09.2021 года ООО «Учалы-Инфо» в адрес Управления посредством электронной почты представлены запрошенные сведения и материалы (вх. № 15978 от 20.09.2021). Согласно представленным сведениям, рекламодателем спорной рекламы выступает ООО «Ломбард Алтын» (ИНН: 0270014491, ОГРН: 1030203640411, юр. адрес: 453837, Республика Башкортостан, г. Сибай, ул. Люксембург, д. 25/1, кв. 1).

21.09.2021 года председатель Комиссии Башкортостанского УФАС определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/28-1905/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе;

–рекламодатель – ООО «Ломбард Алтын» (ИНН: 0270014491, ОГРН: 1030203640411).

3. Назначить дело к рассмотрению на 08.10.2021 года.

28.09.2021 года ООО «Ломбард Алтын» в адрес Управления представлены запрошенные сведения и материалы (вх. № 16444 от 28.09.2021 г., электронная почта). Согласно представленным письменным пояснениям, нарушение положений ФЗ «О рекламе» было допущено в силу недостаточной осмотрительности заказчика.

08.10.2021 года представитель ООО «Ломбард Алтын» на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств не поступало. Исходя из факта предоставления запрошенных сведений и материалов (вх. № 16444 от 28.09.2021 г., электронная почта) Комиссия находит ООО «Ломбард Алтын» надлежаще уведомленным о дате и месте рассмотрения дела.

Исследовав материалы дела, изучив представленные пояснения, Комиссия приходит к выводу, что реклама, размещенная в рекламной газете «Метро74 Учалы» № 5 (349) от 09.04.2021 года на стр. 2,

нарушает требования части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с п. 1, 2, 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация,

распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в общественно-политической газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

В соответствии с частью 1.1 ФЗ «О ломбардах» Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности в том числе с лимитом кредитования.

Тем самым, реклама услуг займа подпадает под требования части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе»

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги ломбарда, то есть краткосрочных займов гражданам (физическим

лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Данная реклама имеет признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В указанной рекламе содержится информация о процентной ставке по договору займа «до 0,2%», но не указаны остальные условия определяющие полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.), что отражено в пункте 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе».

Между тем, указание в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий (пункт 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 указанного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из представленных ООО «Учалы-Инфо» сведений (вх. № 15978 от 20.09.2021, электронная почта), рекламодателем спорной рекламы выступает ООО «Ломбард Алтын» (ИНН: 0270014491, ОГРН: 1030203640411, юр. адрес: 453837, Республика Башкортостан, г. Сибай, ул. Люксембург, д. 25/1, кв. 1), согласование рекламного макета проводилось с директором ООО «Ломбард Алтын» Яриным В.С. посредством мессенджера WhatsApp.



Кроме того, ООО «Ломбард Алтын» в материалы дела представлена выписка из государственного реестра ломбардов от 09.03.2021 года (вх. № 16444 от 28.09.2021 г., электронная почта).

Резюмируя вышеизложенное, ООО «Ломбард Алтын» являясь рекламодателем, допустило нарушение требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Ломбард Алтын», так как на заседание Комиссии, доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 08.10.2021 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

## РЕШИЛА:

### 1. Признать рекламу



The advertisement is a rectangular banner with a blue top section and a yellow bottom section. It features images of gold and silver jewelry, including a chain, rings, and a pendant. The text is in Russian and promotes two businesses: 'ООО «ЛОМБАРД - АЛТЫН»' and 'ООО «ЗОЛОТОЕ РУНО»'. Both are located at 'ул. Ленина, 28' in 'г. Учалы'. The 'Ломбард' offers interest rates as low as 0.2% on gold and silver. The 'Золотое Руно' offers discounts on jewelry and installment payment options. The banner also includes contact information and a tax ID (ОГРН 1030203640441).

**ООО «ЛОМБАРД - АЛТЫН»**  
Низкий процент. Высокие закупочные цены  
город Учалы п. Межозерный  
ул. Ленина, 28 ул. Ленина, 7

**ООО «ЗОЛОТОЕ РУНО»**  
Обмен старых украшений на новые  
**Рассрочка платежа**  
город Учалы п. Межозерный  
ул. Ленина, 28 ул. Ленина, 7

**Снижены ставки до 0,2%**  
принимаем:  
**ЗОЛОТО до 2500 руб./грамм\***  
**СЕРЕБРО до 50 руб./грамм\***

**Скидки: на ювелирные украшения!**  
Ежедневные скидки до 50%  
\* Подробности у продавцов - консультантов.  
ОГРН 1030203640441 ООО «Ломбард Алтын»

размещенную в рекламной газете «Метро74 Учалы» № 5 (349) от 09.04.2021 года на стр. 2 ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Ломбард Алтын» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в ООО «Ломбард Алтын» и должностного лица ООО «Ломбард Алтын».

Решение изготовлено в полном объеме 08.10.2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>