

## РЕШЕНИЕ

Дата принятия решения: 23 сентября 2019 года

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия):

< ... > рассмотрев дело №037/05/16-306/2019 (03-31/2019-24), возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие заявителя: <...>,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «Научно-производственное объединение Консультант» (ИНН 3702615530, юр. адрес: 153000 г. Иваново, ул. Палехская, д.10) – <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В Ивановское УФАС России поступило заявление о распространении в газете «Твой консультант» №16(1003) от 23.08.2019 рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Так, в приложении к газете «Успех обеспечен!» опубликована реклама тренинга Дмитрия Кота и Центра доктора Бубновского без необходимой информации.

Вместе с тем, в соответствии со ст.16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Факт распространения рекламы подтверждается: газетой «Твой консультант» №16(1003) от 23.08.2019 с приложением «Успех обеспечен!».

Ивановским УФАС России по данному факту 10 сентября 2019 года возбуждено дело №037/05/16-306/2019 (03-31/2019-24) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) предусмотрено, что распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст.2 Закона о СМИ под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала

(телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.

В свидетельстве о регистрации СМИ ПИ №ТУ37-00332 от 08.02.2010 указано, что газета «Твой консультант» имеет информационно-аналитическую тематику (реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе); учредителем газеты является ООО «Научно-производственное объединение Консультант».

Из письменных пояснений Общества (вх. №3136 от 09.09.2019) следует, что приложение «Успех обеспечен!» является неотъемлемой частью периодического печатного издания. При этом ООО «Научно-производственное объединение Консультант» не считает рассматриваемую информацию рекламной, т.к.:

- 1) тренинг – мероприятие, организованное и проведенное компанией;
- 2) публикуемые интервью с руководителями предприятий направлены на передачу опыта управленческой философии.

Кроме того, указанные публикации не оплачивались и не согласовывались.

Однако согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Сотрудниками Ивановского УФАС России проведен осмотр Интернет-страницы «Консультант – Иваново» в социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/edu.ivcons>, в результате которого установлен факт размещения информации о продаже билетов на тренинг Дмитрия Кота в Иванове.

При этом на запрос Ивановского УФАС России ООО «Научно-производственное объединение Консультант» подтвердило, что указанная Интернет-страница принадлежит группе компаний «НПО Консультант» и сообщило количество проданных на указанный тренинг билетов (вх. №3194 от 12.09.2019).

Вместе с тем, в интервью с С. Бубновским, опубликованном в указанном приложении к газете, акцентируется внимание на применяемых в Центре доктора Бубновского методиках. Кроме того, упоминается следующий текст: «- Если ничего не болит (пока), нужно ли идти в Центр доктора Бубновского? - Обязательно. Профилактика лучше, чем болезнь».

Таким образом, указанная информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к тренингу Дмитрия Кота и Центру доктора Бубновского;
- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

Исходя из изложенного, нельзя согласиться с доводами Общества.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась в нарушение требований ст.16 Закона о рекламе.

За нарушение требований ст.16 Закона о рекламе согласно ч.7 ст. 38 данного закона ответственность несет рекламораспространитель.

На рассмотрении дела представитель ООО «Научно-производственное объединение Консультант» поддержала ранее представленные письменные пояснения.

Руководствуясь статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Предписание антимонопольного органа, исходя из положений Закона о рекламе, является способом защиты общественных отношений, а также законных прав потребителей и иных заинтересованных лиц, направлено на устранение выявленных при рассмотрении дела нарушений и не является мерой ответственности стороны.

Исходя из изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу тренинга Дмитрия Кота и Центра доктора Бубновского, опубликованную в приложении «Успех обеспечен!» к газете «Твой консультант» №16(1003) от 23.08.2019 , ненадлежащей, поскольку были нарушены требования ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Научно-производственное объединение Консультант» (ИНН 3702615530, юр. адрес: 153000 г. Иваново, ул. Палехская, д.10) предписание об устранении нарушений ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 сентября 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>