

ООО «Алтайские лотереи»

Никитина ул., д.92, эт.1

г. Барнаул, 656049

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/19-163/2022

Решение в полном объеме изготовлено 25 мая 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/19-163/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Барнауле звуковой рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.3.2 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Алтайские лотереи» (извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/19-163/2022 возбуждено по результатам наблюдения наружной звуковой рекламы «СТОЛОТО» по адресу: г. Барнаул, ул. Балтийская, д.23а.

Установлено, что предпринимательскую деятельность в торговых точках «СТОЛОТО» осуществляет ООО «Алтайские лотереи» (ИНН 2225133660, адрес: г. Барнаул, ул. Никитина, д.92).

Таким образом, лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «Алтайские лотереи». Рассмотрение дела назначено на 05.04.2022г.

05.04.2022г. и 28.04.2022г. в связи с непредставлением ООО «Алтайские лотереи» запрашиваемых документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы, рассмотрение дела отложено до 25.05.2022г.

Определением о возбуждении дела от 14.03.2022г. и определениями об отложении

рассмотрения дела от 05.04.2022г. и от 28.04.2022г. у ООО «Алтайские лотереи» запрошены следующие документы и материалы:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы в г. Барнауле по адресам: ул. Балтийская, 23а и пр-кт Строителей, 4а;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения.

Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

25.05.2022г. законный представитель ООО «Алтайские лотереи», извещенный надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, на заседание Комиссии не явился, представителя не направил, запрашиваемые документы, связанные с распространением рассматриваемой рекламы, в антимонопольный орган не представил.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Алтайские лотереи» по имеющимся в материалах дела доказательствам.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 04.03.2022г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения в г. Барнауле звуковой рекламы лотереи «СТОЛОТО», а именно:

- по адресу: ул. Балтийская, 23а, на павильоне с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене, распространяется звуковая реклама лотереи «СТОЛОТО»: «...Столото! Выигрывает тот, кто играет...»;

- по адресу: пр-кт Строителей, 4а, на киоске с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене, распространяется звуковая реклама лотереи «СТОЛОТО»: «... купи билет в торговой точке Столото <музыка> ... Столото! Выигрывает тот, кто играет...».

В ходе наблюдения рекламы «СТОЛОТО» велась видеосъемка.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Комиссией установлено, что рассматриваемая звуковая реклама транслируется в г. Барнауле с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене павильона по адресу: ул. Балтийская, д.23а, а также на киоске по адресу: пр-кт Строителей, 4а.

Согласно позиции ФАС России, изложенной в письме от 02.11.2021 N КТ/93622/21 «О распространении звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования», принятие Федерального закона от 26.05.2021 N 150-ФЗ «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и его последующее вступление в силу направлены на защиту интересов граждан в целях снижения на них нежелательной информационной нагрузки в виде звуковой рекламы в общественных местах.

Таким образом, с 25.08.2021 запрещается распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе не являющихся многоквартирными жилыми домами, и вне зависимости от того, на каком расстоянии от многоквартирных жилых домов расположено такое звукотехническое оборудование.

Как следствие, с 25.08.2021 распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе на территориях всех без исключения городских парков, набережных, уличных ледовых катков, иных спортивных площадок, пляжей, городских ярмарок, не допускается вне зависимости от заключенных гражданских-правовых договоров на распространение рекламы, а также вне зависимости от уровня громкости такой рекламы.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав материалы дела, а также способ распространения рекламы в г. Барнауле с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене павильона по адресу: ул. Балтийская, д.23а, и на киоске по адресу: пр-кт Строителей, 4а приходит к выводу, что звуковая реклама лотереи «СТОЛОТО», распространена с нарушением ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространение рекламы указанным способом с 25.08.2021г. не

допускается.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой звуковой рекламы является ООО «Алтайские лотереи» (ИНН 2225133660, адрес: г. Барнаул, ул. Никитина, д.92).

Доказательств, свидетельствующих о прекращении распространения рассматриваемой звуковой рекламы с нарушением ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» указанным способом, в материалах дела отсутствует.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать звуковую рекламу лотереи «СТОЛОТО», распространенную в г. Барнауле на внешней стене павильона по адресу: ул. Балтийская, д.23а и на киоске по адресу: пр-кт Строителей, 4а, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе».
2. Вынести ООО «Алтайские лотереи» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>