

ИП <...>

(магазин «White Smoke»)

<...>

г. Бийск, 659305

<...>

г. Бийск, 659319

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/7-616/2022

Решение принято 22 сентября 2022 года

Решение в полном объеме изготовлено 26 сентября 2022 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/7-616/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в г. Бийске Алтайского края рекламы табака и кальянов, в которой усматриваются признаки нарушения п.8 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ИП <...> (далее – ИП <...>) - извещен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/7-616/2022 возбуждено по факту размещения и распространения в г. Бийске по адресу: ул. им. Героя Советского Союза Васильева, д.26а, на входной группе магазина «White Smoke» рекламы табака и кальянов.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признан ИП Ефимкин Д.В. Рассмотрение дела назначено на 22.09.2022г.

ИП <...> в антимонопольный орган представлены письменные пояснения, а также заявлено ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП <...>.

22.09.2022г. Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

18 августа 2022 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступила информация администрации города Бийска о распространении в городе Бийске Алтайского края рекламы курительных принадлежностей с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе (вхд. №228367).

Из поступившей информации следует, что в городе Бийске по адресу: ул. имени Героя Советского Союза Васильева, д.26а, на входной группе в помещение магазина «White Smoke» в виде баннера и пленки на стекле размещена информация с изображением кальяна: «Табак Кофе Кальяны», «Электронные сигареты Жижки Pod системы». В подтверждение администрацией г. Бийска представлены фотографии рекламы от 15.08.2022г.

По информации администрации г. Бийска разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций их собственнику - ИП <...> (ИНН <...>) не выдавалось.

Также, факт распространения указанной информации фиксировался администрацией г. Бийска 10.12.2021г., 29.04.2022г., 10.08.2022г., что подтверждается фотоснимками, предоставленными администрацией.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Закон о рекламе, объект рекламирования – это товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация:

-публично распространена в городе Бийске;

-предназначена для неопределенного круга лиц;

-преследует цели информирования: обращения внимания на предпринимательскую деятельность магазина «White Smoke» по продаже табака, кофе, кальянов и курительных принадлежностей.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным ст.3 Федерального закона «О рекламе»,

поэтому является рекламой.

Согласно п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с п.3 ч.1 ст.2 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» никотинсодержащая продукция - изделия, которые содержат никотин (в том числе полученный путем синтеза) или его производные, включая соли никотина, предназначены для потребления никотина и его доставки посредством сосания, жевания, нюханья или вдыхания, в том числе изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, никотинсодержащая жидкость, порошки, смеси для сосания, жевания, нюханья, и не предназначены для употребления в пищу (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации), пищевой продукции, содержащей никотин в натуральном виде, и табачных изделий.

В соответствии с п.12 ч.1 ст.2 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» устройства для потребления никотинсодержащей продукции - электронные или иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего аэрозоля, пара, вдыхаемых потребителем, в том числе электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации).

При этом, согласно п.3 ч.1 ст.2 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» никотинсодержащая продукция - изделия, которые содержат никотин (в том числе полученный путем синтеза) или его производные, включая соли никотина, предназначены для потребления никотина и его доставки посредством сосания, жевания, нюханья или вдыхания, в том числе изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, никотинсодержащая жидкость, порошки, смеси для сосания, жевания, нюханья, и не предназначены для употребления в пищу (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации), пищевой продукции, содержащей никотин в натуральном виде, и табачных изделий.

В рассматриваемой рекламе табака и кальянов, размещенной на входной группе магазина «White Smoke» по адресу: г. Бийск, ул. им. Героя Советского Союза Васильева, д.26а, усматриваются признаки нарушения требования п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама табака, кальянов и курительных принадлежностей не допускается.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за

нарушение требований, установленных п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодаделец (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламодателем (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

ИП <...> в антимонопольный орган представлены письменные пояснения, согласно которым указанные обстоятельства в определении не соответствуют действительности, а возбужденное дело подлежит прекращению, поскольку реклама была демонтирована ранее.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав представленные материалы, текст рассматриваемой рекламы и способ ее распространения приходит к выводу, что реклама в виде баннера и пленки на стекле с изображением кальяна: «Табак Кофе Кальяны», «Электронные сигареты Жижки Pod системы», размещенная на входной группе магазина «White Smoke» по адресу: г. Бийск, ул. им. Героя Советского Союза Васильева, д.26а, факт размещения которой подтверждается сделанными администрацией г. Бийска фотоснимками 10.12.2021г., 29.04.2022г., 10.08.2022г. и 15.08.2022г., распространена с нарушением п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама табака и кальянов не допускается.

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...> (ИНН <...>).

ИП <...> в антимонопольный орган представлены фотоснимки, которыми подтверждается факт устранения нарушения п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе», таким образом, выдача предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе является нецелесообразной.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу с изображением кальяна: «Табак Кофе Кальяны», «Электронные сигареты Жижки Pod системы», размещенную и распространенную на входной группе магазина «White Smoke» по адресу: г. Бийск, ул. им. Героя Советского Союза Васильева, д.26а, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

<...>