

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/28-981/2021

«10» августа 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя
Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;
- начальника отдела рекламы и
Членов Комиссии: <...>
>- недобросовестной конкуренции,
ведущего специалиста-эксперта отдела
<...> рекламы и
>- недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/28-981/2021, возбужденное в отношении <...> (далее – <...>, адрес: <...>) по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение ООО «Медиахолдинг «ОМИКС» (исх. от 01.04.2021 № 1-018, вх. от 05.04.2021 № 1481), а также обращения территориального отдела в г. Белово и Беловском р-не Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (исх. от 08.04.2021 № 550, вх. от 09.04.2021 № 2369э, вх. от 13.04.2021 № 1663) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Из обращений следует, что на территории г. Белово распространяются рекламные листовки без необходимого разрешения, в местах, не предназначенных для размещения рекламы – на стенах и подъездах зданий, многоквартирных жилых домов, столбах, деревьях, дорожных знаках, мусорных ящиках, теплотрассах и ограждениях.

К обращениям приложены фотографии рекламных листовок следующего содержания:

«Кредит пенсионный Льготная процентная ставка от 8,99% До 600000 рублей. Для работающих и не работающих пенсионеров. Без поручителей и залогов. Ответ по заявке в течение 15 минут. 50000р. 1087р./мес...Бесплатная консультация <...>»;

«Рефинансирование для жителей г. Кемерово и Кемеровской области от 7,99% годовых. Для работающих и не работающих. Любая кредитная история. От 18 до 85 лет. Срок рассмотрения 15 минут. 50000р. 1012 р./мес. Звони по телефону <...>».

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

03.06.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/28-981/2021 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 10.08.2021 в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

02.07.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения <...> (исх. от 21.06.2021), из которых следует, что распространяемые листовки не содержат рекламу услуг по выдаче потребительских кредитов. <...> оказываются посреднические услуги по информированию граждан о порядке и условиях получения кредитов, их возврата, возврата премии по договорам добровольного страхования, а также оказывается помощь в сборе документов, необходимых для получения кредита (паспорт, СНИЛС, справка о доходах и пр.). Указанная в листовках информация носит справочный характер и не является публичной офертой.

При этом, учитывая, что в листовках содержатся слова «кредит пенсионный», «рефинансирование», которые могут создать для граждан ложное впечатление оказания услуг по выдаче кредитов, <...> принято решение об удалении листовок и объявлений иного рода, которые содержат данные выражения.

10.08.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/28-981/2021 в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение ООО «Медиахолдинг «ОМИКС» (исх. от 01.04.2021 № 1-018, вх. от 05.04.2021 № 1481), а также обращения территориального отдела в г. Белово и Беловском р-не Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (исх. от 08.04.2021 № 550, вх. от 09.04.2021 № 2369Э, вх. от 13.04.2021 № 1663) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Из обращений следует, что на территории г. Белово распространяются рекламные листовки без необходимого разрешения, в местах, не предназначенных для размещения рекламы – на стенах и подъездах зданий, многоквартирных жилых домов, столбах, деревьях, дорожных знаках, мусорных ящиках, теплотрассах и ограждениях.

К обращениям приложены фотографии рекламных листовок следующего содержания:

«Кредит пенсионный Льготная процентная ставка от 8,99% До 600000 рублей. Для работающих и не работающих пенсионеров. Без поручителей и залогов. Ответ по заявке в течение 15 минут. 50000р. 1087р./мес...Бесплатная консультация <...>»;

«Рефинансирование для жителей г. Кемерово и Кемеровской области от 7,99% годовых. Для работающих и не работающих. Любая кредитная история. От 18 до 85 лет. Срок рассмотрения 15 минут. 50000р. 1012 р./мес. Звони по телефону <...>».

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. от 23.04.2021 № 5/1-03-LASB-Исх-00171/21) следует, что абонентские номера <...>, <...>, указанные в рекламе по предоставлению кредита и рефинансирования, принадлежат физическому лицу – <...> (договор на оказание услуг связи от 13.03.2021 № <...>, договор на оказание услуг связи от 13.03.2021 № <...>).

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае рекламные листовки размещены на территории г. Белово, информация, размещенная на листовках доступна для неопределенного круга лиц, содержит объект рекламирования – «кредит пенсионный», «рефинансирование», следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно информации, размещенной на сайте Центрального банка Российской Федерации (<http://www.cbr.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <...> не является кредитной организацией, а также не является микрофинансовой организацией (не состоит в реестре МФО).

Из письменных пояснений <...> следует, что в данном случае <...> оказываются посреднические услуги по информированию граждан о порядке и условиях получения кредитов, их возврата, возврата премии по договорам добровольного страхования, а также оказывается помощь в сборе документов, необходимых для получения кредита (паспорт, СНИЛС, справка о доходах и пр.), следовательно, в данном случае признаки нарушения требований части 1, пункта 2 части 2, части 3, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в действиях <...> отсутствуют.

Вместе с тем, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе отсутствует существенная информация о том, что в данном случае <...> предоставляет услуги по информированию граждан о порядке и условиях получения кредитов, их возврата, возврата премии по договорам добровольного страхования, а также оказывает помощь в сборе документов, необходимых для получения кредита, в связи с чем, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламодателем является <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу <...> (адрес: <...>), размещенную на территории г. Белово, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> (адрес: <...>) не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «23» августа 2021 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37
ФЗ «О рекламе»