

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 042/05/7-877/2021

«19» августа 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

| | | |
|------------------------------------|--------------------------|--|
| Заместителя председателя Комиссии: | <...> - | заместителя руководителя управления; ведущего специалиста-эксперта отдела |
| Членов Комиссии: | <... >- <... >- | рекламы и недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело № 042/05/7-877/2021, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «ДубльГИС – Кемерово» (далее – ООО «ДубльГИС - Кемерово», юридический адрес: 650023, г. Кемерово, пр. Октябрьский, 59А, 301, ОГРН 1054205027227, Дата присвоения ОГРН 25.02.2005, ИНН 4205081015, КПП 420501001) по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ООО «Знак Кемерово» (исх. от 12.01.2021 № 2, вх. от 14.01.2021 № 111) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что в соответствии с частью 3 статьи 13 Федерального закона от 03.08.2018 № 283 - ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации» (далее - ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации») правительством Российской Федерации установлен порядок изготовления государственных регистрационных знаков транспортных средств.

В Постановлении Правительства Российской Федерации от 26.12.2019 № 1842 «О порядке изготовления государственных регистрационных знаков транспортных средств» указано, что изготовление государственных регистрационных знаков транспортных средств осуществляется юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, требования к которым установлены частью 2 статьи 23 ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации».

В части 4 статьи 23 ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации» определено, что юридическое лицо или индивидуальный предприниматель приобретает статус изготовителя государственных регистрационных знаков транспортных средств с момента включения его в реестр

изготовителей государственных регистрационных знаков транспортных средств.

Порядок ведения данного реестра определен Приказом МВД России от 18.12.2019 № 951 «Об утверждении порядка включения юридического лица или индивидуального предпринимателя в реестр изготовителей государственных регистрационных знаков транспортных средств и исключения юридического лица или индивидуального предпринимателя из указанного реестра и порядка ведения реестра изготовителей государственных регистрационных знаков транспортных средств и предоставления сведений из него».

В информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» в справочной системе 2ГИС на странице <...> размещена реклама по изготовлению дубликатов госномеров ИП <...> (ИНН <...>), однако, в размещенном на официальном сайте ГИБДД МВД России <http://xn--90adeaar.xn--plai/orgnum> реестре изготовителей государственных регистрационных знаков транспортных средств сведения о таком изготовителе отсутствуют.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

20.05.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/7-877/2021 в отношении ООО «ДубльГИС – Кемерово» и назначено к рассмотрению на 24.06.2021 в 10 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «ДубльГИС – Кемерово» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

11.06.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «ДубльГИС – Кемерово» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что заказчик предоставил гарантии соответствия его рекламного материала нормам действующего законодательства о рекламе и гарантировал, что все необходимые разрешения на занятие рекламируемым видом деятельности им получены.

Кроме того, в силу пункта 4.3.4 Правил оказания рекламных и информационных услуг с использованием продуктов 2ГИС, размещенных по адресу <http://law.2gis.ru/advert-rules/> и обязательных для заказчика в силу пункта 9 Бланк заказа № <...> от 04.06.2020, заказчик принял на себя обязанность уведомить исполнителя в письменной форме в течение 3 дней с момента аннулирования (отмены), приостановления либо истечения срока действия лицензий, сертификата и прочих разрешений, выданных на рекламируемые товары (работы, услуги) или в связи с ними». Таких уведомление ООО «ДубльГИС – Кемерово» от ИП <...> не получало.

Также в реестре изготовителей государственных регистрационных знаков транспортных средств содержатся сведения об ИП <...> (скриншот прилагается).

Как установлено пунктом 6 Порядка ведения реестра изготовителей государственных регистрационных знаков транспортных средств и

предоставления сведений из него, каждая реестровая запись в реестре должна иметь один из нижеприведенных статусов:

«включен» - для изготовителей регистрационных знаков, включенных в реестра;

«исключен» - для изготовителей регистрационных знаков при прекращении их статуса в случаях принятия решения об исключении из реестра.

При принятии решения об исключении изготовителя регистрационных знаков из реестра должностным лицом федерального администратора обеспечивается изменение статуса (пункта 7 порядка ведения реестра). При этом информация об изготовителях регистрационных знаков размещается должностным лицом федерального администратора на официальном сайте Госавтоинспекции в сети Интернет в течение одного рабочего дня со дня включения в реестр или исключения из реестра (пункт 10 порядка ведения реестра).

Таким образом, судя по общедоступным сведениям сайта и порядку актуализации сведений данного реестра, ИП <...> с 01.01.2020 включен в реестр изготовителей регистрационных знаков и имеет право оказывать и рекламировать услуги по изготовлению государственных регистрационных знаков транспортных средств до 08.04.2023.

Если сведения реестра не соответствуют действительности, ответственность за рекламу услуг по причине отсутствия разрешения на их оказание не может быть возложена на ООО «ДубльГИС- Кемерово».

Также ООО «ДубльГИС – Кемерово» заявило ходатайство о рассмотрении данного дела в отсутствие своего представителя.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/7-877/2021 отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 24.06.2021 рассмотрение дела № 042/05/7-877/2021 было отложено на 19.08.201 в 11 часов 45 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «ДубльГИС – Кемерово» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

17.08.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ООО «ДубльГИС – Кемерово» (исх. б/н, б/д) о рассмотрении данного дела в отсутствие своего представителя.

19.08.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/7-877/2021 в отсутствие представителя ООО «ДубльГИС – Кемерово», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ООО «Знак Кемерово» (исх. от 12.01.2021 № 2, вх. от

14.01.2021 № 111) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что в соответствии с частью 3 статьи 13 ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации» правительством Российской Федерации установлен порядок изготовления государственных регистрационных знаков транспортных средств.

В Постановлении Правительства Российской Федерации от 26.12.2019 № 1842 «О порядке изготовления государственных регистрационных знаков транспортных средств» указано, что изготовление государственных регистрационных знаков транспортных средств осуществляется юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, требования к которым установлены частью 2 статьи 23 ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации».

В части 4 статьи 23 ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации» определено, что юридическое лицо или индивидуальный предприниматель приобретает статус изготовителя государственных регистрационных знаков транспортных средств с момента включения его в реестр изготовителей государственных регистрационных знаков транспортных средств.

Порядок ведения данного реестра определен Приказом МВД России от 18.12.2019 № 951 «Об утверждении порядка включения юридического лица или индивидуального предпринимателя в реестр изготовителей государственных регистрационных знаков транспортных средств и исключения юридического лица или индивидуального предпринимателя из указанного реестра и порядка ведения реестра изготовителей государственных регистрационных знаков транспортных средств и предоставления сведений из него».

В информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» в справочной системе 2ГИС на странице <...> размещена реклама по изготовлению дубликатов госномеров ИП <...> (ИНН <...>), однако, в размещенном на официальном сайте ГИБДД МВД России <http://xn--90adeag.xn--plai/orgnum> реестре изготовителей государственных регистрационных знаков транспортных средств сведения о таком изготовителе отсутствуют.

Кемеровским УФАС России была просмотрена указанная в обращении страница сайта, по результатам составлен Акт осмотра сайта от 25.01.2021 и установлено следующее:

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» содержит определение товара, согласно которому товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На странице <...> размещена информация следующего содержания:

«ИП <...> реклама...Дубликаты госномеров: стандартный – 490р., квадратный – 1390р...».

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса неопределенного круга лиц к деятельности ИП <...> по изготовлению дубликатов госномеров.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В рамках рассмотрения дела № 042/05/7-875/2021, возбужденного в отношении рекламодателя указанной рекламы ИП <...>, были представлены копии следующих свидетельств, которые дают возможность ИП <...> на изготовление дубликатов государственных номеров:

- АА № 004567 об утверждении изготовленного юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем образца специальной продукции, необходимой для допуска транспортных средств и водителей к участию в дорожном движении от 31.08.2018, срок действия 26.11.2021;

- АА № 004568 об утверждении изготовленного юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем образца специальной продукции, необходимой для допуска транспортных средств и водителей к участию в дорожном движении от 31.08.2018, срок действия 26.11.2021;

- АА № 004569 об утверждении изготовленного юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем образца специальной продукции, необходимой для допуска транспортных средств и водителей к участию в дорожном движении от 31.08.2018, срок действия 26.11.2021;

- АА № 006303 об утверждении изготовленного юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем образца специальной продукции, необходимой для допуска транспортных средств и водителей к участию в дорожном движении от 08.04.2020, срок действия 3 года с даты выдачи;

- АА № 006304 об утверждении изготовленного юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем образца специальной продукции, необходимой для допуска транспортных средств и водителей к участию в дорожном движении от 08.04.2020, срок действия три года с даты выдачи.

Также Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что ИП <...> включен в реестр изготовителей государственных регистрационных знаков транспортных средств, размещенный на официальном сайте ГИБДД МВД России <http://xn-->

90adear.xn--plai/orgnum, в связи с чем, признаки нарушения требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «ДубльГИС- Кемерово» в данном случае отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 042/05/7-877/2021 в отношении общества с ограниченной ответственностью «ДубльГИС – Кемерово» (юридический адрес: 650023, г. Кемерово, пр. Октябрьский, 59А, 301, ОГРН 1054205027227, Дата присвоения ОГРН 25.02.2005, ИНН 4205081015, КПП 420501001) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.