

ООО «Н»

юридический адрес: "..."

РЕШЕНИЕ

по делу № 017/05/7-20/2019

29 ноября 2019 года
Кызыл

г.

Резолютивная часть решения объявлена 19 ноября 2019 года

Решение изготовлено в полном объеме 29 ноября 2019 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 017/05/7-20/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

"..." - руководитель Тывинского УФАС России,

Члены Комиссии:

"..." – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

"..." - специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России,

в отсутствие надлежащим образом извещенного законного представителя Общества с ограниченной ответственностью «Н» (расписка от 07.11.2019 года), в присутствии представителя О., доверенность от "...",

рассмотрев дело № 017/05/7-20/2019, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Н» (ИНН "...", ОГРН "...", юридический адрес: 6"...", адрес осуществления предпринимательской деятельности: "...") по признакам нарушения части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведенного Тывинским УФАС России мониторинга рекламы, распространяемой в телепрограммах, на предмет соответствия требованиям Закона о рекламе, выявлено распространение рекламы школы иностранных языков «Нью Йорк» со следующим звуковым сопровождением:

«Школа иностранных языков «Нью-Йорк» объявляет набор взрослых и детей от 3 лет на курсы английского языка, участвуйте в акции получите месяц бесплатно, подробности по телефону: 8-"...", торговый дом «Император» 3 этаж»,

*с наложением на кадр информации следующего содержания: «Акция до 30.09.2019г. Подробности у администратора ООО «Н» ОГРН 1191719000780. г. Кызыл, ул. Лопсанчапа 17; ТД Император, 3 этаж; тел.: 8-"..."; NEW YORK * Нью Йорк; Приведите 1 друга – получите месяц бесплатно! Приобретите 2 курса – получите месяц бесплатно!».*

По результатам проведенного мониторинга составлен акт осмотра рекламы от 24.09.2019 года.

Согласно информации Управления контроля и надзора в сфере образования, лицензирования и государственных аккредитации Министерства образования и науки Республики Тыва от 14.10.2019 (вх. № 4602) лицензия на осуществление образовательной деятельности ООО «Н» не выдавалась, Общество с заявлением о предоставлении лицензии на осуществление образовательной деятельности не обращалось.

По данному факту приказом Тывинского УФАС России № 290 от 18.10.2019 года возбуждено дело № 017/05/7-20/2019 в отношении ООО «Н» по признакам нарушения части 7 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно информации ООО «Н» от 17.10.2019 года (вх. № 4684), рассматриваемая реклама была распространена на основании договора от "... года заключенного с ООО «С». К письменным пояснениям были приложены копии следующих документов: трудовой договор от 17.10.2019 года, прейскурант цен, типовой договор об оказании образовательных услуг, договор на размещение рекламного материала от "... года, макет видеоролика.

Из анализа представленных выше документов следует, что школа иностранных языков «Нью Йорк» предоставляет образовательные услуги по обучению следующих иностранных языков: английский, монгольский, корейский, китайский, французский, испанский, тувинский. Обучение иностранных языков подразделяется по видам (старт, фундамент, прорыв, практика, совершенство, ЕГЭ, ОГЭ, подготовка к КПКУ) в зависимости от продолжительности, количества занятий и стоимости услуг. Образовательные услуги ООО «Н» предоставляются с помощью привлечения работников, принимаемых на работу.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Н» устно пояснил, что Общество в настоящее время на стадии получения разрешительных документов для оформления лицензии, реклама в настоящее время не распространяется

Комиссия Тувинского УФАС России, исследовав материалы дела № 017/05/7-20/2019, изучив представленные документы, выслушав пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела приходит к следующим выводам.

В [статье 3](#) Закона о рекламе определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама ([пункт 2 статьи 3](#) Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы:

- распространена на телеканале «Россия 1»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- объектом рекламирования являются услуги образовательной деятельности школы иностранных языков «Нью-Йорк», в том числе акции о возможности обучения в течение месяца бесплатно.

В соответствии с [частью 1 статьи 5](#) Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу [пункта 7 статьи 7](#) Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Образовательная деятельность в Российской Федерации подлежит лицензированию ([пункт 40 части 1 статьи 12](#) Федерального закона от 04.05.2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

В соответствии со [статьей 2](#) Федерального закона от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании» (далее – Закон об образовании), под организацией, осуществляющей образовательную деятельность, понимаются образовательные организации, а также организации, осуществляющие обучение.

Образовательная деятельность – это деятельность по реализации образовательных программ. Образовательная программа - это комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных Законом об образовании, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов ([подпункты 9, 17 статьи 2](#) Закона об образовании).

Одним из видов образования является дополнительное образование - вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или)

профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования ([пункт 14 статьи 2 Закона об образовании](#)).

Дополнительное образование включает в себя такие подвиды, как дополнительное образование детей и взрослых и дополнительное профессиональное образование ([пункт 6 статьи 10 Закона об образовании](#)).

Согласно [пункту 1 статьи 75 Закона об образовании](#), дополнительное образование детей и взрослых направлено на формирование и развитие творческих способностей детей и взрослых, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формировании культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию их свободного времени.

Дополнительное образование обеспечивает адаптацию детей к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности. Дополнительные общеобразовательные программы для детей должны учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей.

В силу [пункта 2 статьи 75 Закона об образовании](#) дополнительные общеобразовательные программы подразделяются на общеобразовательные и предпрофессиональные программы. Дополнительные общеразвивающие программы реализуются как для детей, так и для взрослых.

Согласно [пункту 3 статьи 75 Закона об образовании](#) к освоению дополнительных общеобразовательных программ допускаются любые лица без предъявления требований к уровню образования, если иное не обусловлено спецификой реализуемой образовательной программы.

В соответствии с [пунктом 4 статьи 75 Закона об образовании](#) содержание дополнительных общеразвивающих программ и сроки обучения по ним определяются образовательной программой, разработанной и утвержденной организацией, осуществляющей образовательную деятельность.

Первый арбитражный апелляционный суд в [Постановлении](#) от

19.03.2015 по делу № А43-32077/2014 отметил: применительно к освоению дополнительных общеобразовательных программ **Закон** об образовании не обязывает организацию, осуществляющую обучение и разработавшую соответствующую программу дополнительного образования, выдавать документ о прохождении образования. Однако, несмотря на упомянутые условия, данная образовательная деятельность может осуществляться организацией исключительно при наличии лицензии на данный вид деятельности. При этом языкознание и иностранный язык рассматриваются отечественным законодательством как отрасли знаний.

Согласно типовому договору об образовательных услугах ООО «Н» предоставляет образовательные услуги по обучению английскому языку. Данным договором стороны определяют следующее: академический час составляет 60 минут, занятия проводятся в соответствии с расписанием, устанавливаемым для конкретной группы соответствующим графиком занятий.

Пунктом 4.2.1 указанного выше Договора Общество обязывается самостоятельно осуществлять процесс обучения, выбирать системы оценок, формы, порядок и периодичность проверки знаний Заказчика.

Кроме того, из информации, размещенной в информационное телекоммуникационной сети Интернет (социальная сеть «ВКонтакте» по адресу: https://vk.com/newyork_kzi), следует, что обучение в школе «Нью Йорк» проходит с применением самых современных и эффективных методик. Изучение иностранного языка может проходить как исключительно по индивидуальной программе, так и в группах. Расписание составляется с учетом графика работы или учебы обучающегося.

Таким образом, деятельность ООО «Н» является образовательной деятельностью по дополнительным образовательным программам.

Согласно **частям 1, 2 статьи 91** Закона об образовании, образовательная деятельность подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности с учетом особенностей, установленных настоящей **статьей**. Лицензирование образовательной деятельности осуществляется по видам образования, по уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам дополнительного образования.

Соискателями лицензии на осуществление образовательной деятельности являются образовательные организации, организации, осуществляющие обучение, а также индивидуальные предприниматели, за исключением индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность непосредственно.

В материалах дела № 017/05/7-20/2019 имеется трудовой договор "... от ..." года, заключенный между ООО «Н» и гр. Л. о приеме ее на работу на должность преподавателя, следовательно, Общество привлекает педагогического работника для осуществления образовательной деятельности.

В этой связи, деятельность школы иностранных языков ООО «Н» по обучению английскому языку на курсах с привлечением педагогических работников является дополнительным образованием и требует наличия лицензии на образовательную деятельность.

При этом, Тывинским УФАС России установлено, что лицензия на образовательную деятельность у ООО «Н» отсутствует, что является нарушением части 7 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно статьи 38 Закона о рекламе за нарушение части 7 статьи 7 Закона о рекламе ответственность несет рекламоатель.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, основным видом деятельности ООО «Н» является образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки.

Исходя из материалов настоящего дела, Тывинским УФАС России установлено, что рекламоателем, определившим объект рекламирования рассматриваемой рекламы, является ООО «Н».

Факт распространения рассматриваемой рекламы ООО «Н» подтвержден материалами дела и не оспаривается Обществом.

Доказательств, свидетельствующих о прекращении распространения рассматриваемой рекламы в материалы настоящего дела не представлено, в связи с чем Комиссия Тывинского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Н» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь **частью 2** статьи 33,

частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия Тывинского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Школа иностранных языков «Нью-Йорк» объявляет набор взрослых и детей от 3 лет на курсы английского языка, участвуйте в акции получите месяц бесплатно, подробности по телефону: 8-"...", торговый дом «Император» 3 этаж, Акция до 30.09.2019г. Подробности у администратора ООО «Н» ОГРН 1191719000780. г. Кызыл, ул. Лопсанчапа 17; ТД Император, 3 этаж; тел.: 8-"..."; NEW YORK * Нью Йорк; Приведите 1 друга – получите месяц бесплатно! Приобретите 2 курса – получите месяц бесплатно!», распространявшуюся на телеканале «Россия-1» 24.09.2019 года, ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Н» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Председатель Комиссии

"..."

Члены Комиссии

"..."

Согласно статьи 37 Закона о рекламе решение может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.