

РЕШЕНИЕ

«21» августа 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;
> -

Членов
Комиссии: <...> начальника отдела рекламы, недобросовестной
> - конкуренции и финансовых рынков;
специалиста-эксперта отдела рекламы и
<...>
>- недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/19-585/2019, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее - ИП <...>, адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. от 20.02.2019 № 824э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы алкогольной продукции – пива с текстами следующего содержания:

-«Пиво Сибири 3 литра светлого за 149 рублей»(адрес: г. Анжеро-Судженск, ул. Пушкина, 11);

-«Пиво Сибири Любая «трешка» за 199»; «Пиво Сибири 3 литра светлого 149руб»(адрес: г. Анжеро – Судженск, ул. Гагарина 1А);

-«Пиво Сибири Любые 3 литра 149 рублей Подробности об акции у продавца консультанта чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением бокалов с пенным напитком (адрес: г. Анжеро – Судженск, ул. Шоссейная, 3).

Из ответа Администрации Анжеро-Судженского городского округа (вх. от 14.03.2019 «№ 1297э) следует, что разрешения на размещение вышеуказанных рекламных конструкций отсутствуют и не выдавались.

18.04.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России

было возбуждено дело № 042/05/19-585/2019 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 29.05.2019 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

29.05.2019 на рассмотрение дела № 042/05/19-585/2019 ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 29.05.2019 рассмотрение дела № 042/05/19-585/2019 было отложено на 10.07.2019 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

10.07.2019 на рассмотрение дела № 042/05/19-585/2019 ИП <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 10.07.2019 рассмотрение дела № 042/05/19-585/2019 было отложено на 21.08.2019 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

21.08.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-585/2019 в отсутствие ИП <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. от 20.02.2019 № 824э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы алкогольной продукции – пива с текстами следующего содержания:

-«Пиво Сибири 3 литра светлого за 149 рублей»(адрес: г. Анжеро-Судженск, ул. Пушкина, 11);

-«Пиво Сибири Любая «трешка» за 199»; «Пиво Сибири 3 литра светлого 149руб»(адрес: г. Анжеро – Судженск, ул. Гагарина 1А);

-«Пиво Сибири Любые 3 литра 149 рублей Подробности об акции у продавца консультанта чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью» с изображением бокалов с пенным напитком (адрес: г. Анжеро – Судженск, ул. Шоссейная, 3).

Из ответа Администрации Анжеро-Судженского городского округа (вх. от 14.03.2019 «№ 1297э) следует, что разрешения на размещение вышеуказанных рекламных конструкций отсутствуют и не выдавались.

Частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и

иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, установка и эксплуатация рекламных конструкций возможна только при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выданных органом местного самоуправления.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать Индивидуального предпринимателя <...> (адрес регистрации: <...>) нарушившим требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции – пива по следующим адресам в г. Анжеро – Судженск: ул. Пушкина, 11, ул. Гагарина, 1А, ул. Шоссейная, 3.
2. Выдать предписание об устранении нарушений законодательства «О рекламе».
3. Передать материалы дела № 042/05/19-585/2019 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статей 14.37 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях в Отдел МВД России по г. Анжеро-Судженску, выразившегося в нарушении требования части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме «23» августа 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.