

№ 10924/04-01 от 06.12.2019

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/28-602/2019

«22» ноября 2019 года
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «06» декабря 2019 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – начальник отдела органов власти и рекламы
Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

**рассмотрев дело № 076/05/28-602/2019 по факту размещения
рекламы услуг по предоставлению займов с признаками нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе,**

УСТАНОВИЛА:

ИП _____, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, уведомлен надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица.

Ярославским УФАС России в связи с поступившими 23 сентября 2019 г. материалами из Отделения по Ярославской области Главного управления по Центральному федеральному округу Банка России установлен факт распространения 10 сентября 2019 г. информации следующего содержания: «ИП Кириллов Валерий Николаевич ИНН 761000700788 Денежный дом ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ И ПЕНСИИ без справок, залогов, поручителей и скрытых комиссий за 15 минут нужен только паспорт ЗАЙМЫ предоставляются в размере от 1 000 до 15 000 руб. быстро, просто и доступно», размещенной в окне офиса 204 по адресу: г. Рыбинск, ул. Крестовая, д. 62.

Дело возбуждено по признакам нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ИП _____, поскольку данное лицо отсутствует в Государственном реестре микрофинансовых организаций.

Рассмотрев материалы дела, представленные ИП _____ документы и пояснения, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 той же статьи определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная информация обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой. Объектами рекламирования в данном случае выступают услуги по предоставлению займов.

Согласно части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - ФЗ «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно части 2.1 статьи 3 Федерального закона "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" от 02.07.2010 N 151-ФЗ (далее - ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях") микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 14 ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" Банк России ведет государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, определенном настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и нормативными актами Банка России

В материалах Отделения по Ярославской области Главного управления по Центральному федеральному округу Банка России указано, что по состоянию на 17.09.2019 г. ИП _____ в Государственном реестре микрофинансовых организаций отсутствует.

Также ИП _____ представлены письменные пояснения _____ (вх. № 11607 от 21.11.2019), в которых указано, что свидетельство о внесении в реестр микрофинансовых организаций у данного лица отсутствует. Рекламный баннер до изменения законодательства РФ в части оказания услуг по предоставлению займов и рекламы данных услуг использовался по прямому назначению. В настоящее время надобность в рекламе данных услуг отсутствует.

Поскольку в рассматриваемой рекламе услуг по предоставлению займов, указано наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, которое отсутствует в Государственном реестре микрофинансовых организаций то, в данном случае, установлено нарушение части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В пункте 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых

вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (в том числе по страхованию рисков).

Следовательно, условия о сумме займа, в том числе, о максимально возможной, относятся к условиям, влияющим на стоимость займа.

Иные условия, определяющие полную стоимость займа в рекламе не указаны. В частности, отсутствует информация о сроке и ставке предоставления займов, что является нарушением части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ИП представлены письменные пояснения (вх. № 10608 от 28.10.2019), в которых указано, что текст рекламы был согласован в декабре 2014 года, однако каких-либо платежных и иных документов о работах по изготовлению данного баннера не сохранилось. В настоящее время указанный баннер убран из окна офиса 204 и утилизирован за ненадобностью.

Вместе с тем, ИП не представлены доказательства устранения нарушения, а именно фотофиксация с подтверждением демонтажа рекламы.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 Закона несут рекламодатель и рекламодатель, а за нарушение части 14 статьи 28 несет ответственность рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» указано, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также представленных в материалы дела документов и пояснений, рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП

Следовательно, ИП как рекламодатель и рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушил требования частей 3, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; является ненадлежащей.

Ответственность за нарушения требований частей 3, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частями 1, 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 26, 37-43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ИП Кириллов Валерий Николаевич ИНН 761000700788 Денежный дом ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ И ПЕНСИИ без справок, залогов, поручителей и скрытых комиссий за 15 минут нужен только паспорт ЗАЙМЫ предоставляются в размере от 1 000 до 15 000 руб. быстро, просто и доступно», размещенную в окне офиса 204 по адресу: г. Рыбинск, ул. Крестовая, д. 62, поскольку в данном случае нарушены требования части 3, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП _____ предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частями 1, 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

Солодяшкина

С.Д.