

ИП <...>

<...>

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/8-261/2022

Решение принято 17 мая 2022 года

Решение изготовлено в полном объеме 18 мая 2022 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...>а – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/8-261/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в г.Бийске наружной рекламы дистанционной продажи товаров, в которой усматриваются признаки нарушения ст.8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя, рекламодателем ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, далее по тексту – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или это ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, рекламодателем ИП <...> извещена о дате, времени и месте рассмотрения дела.

Таким образом, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие стороны.

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г.Бийск, переулок Коммунарский, киоск 18, на фасаде киоска информации следующего содержания: «ЦВЕТЫ Sevil заказ, доставка букетов ● композиции ● свадебные букеты ● комнатные растения CVETI_SEVIL_BIYSK 8-961-997-33-88».

В рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения ст.8 Федерального закона «О рекламе».

05.04.2022г. возбуждено дело №022/05/8-261/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП <...>

26.04.2022г. рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 17.05.2022г., Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама».

Статья 8 Федерального закона «О рекламе» закрепляет, что в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно ч.1 ст. 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей», договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

Согласно п.12 Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи (утв. Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 №2463), при дистанционном способе продажи товара продавец обязан заключить договор розничной купли-продажи с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар на условиях оферты.

В соответствии с п.17 Правил, при дистанционном способе продажи товара с использованием сети «Интернет» продавец обязан обеспечить возможность ознакомления потребителя с офертой путем ее размещения на сайте и (или) странице сайта в сети "Интернет" и (или) в программе для электронных вычислительных машин, если соглашением между продавцом и владельцем агрегатора не предусмотрен иной порядок исполнения такой обязанности.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о возможности осуществить заказ цветов с доставкой. Указанный в рекламе адрес страницы в сети Интернет дает возможность ознакомиться с ассортиментом и образцами готовой продукции, следовательно, товар можно приобрести через дистанционный способ продажи.

В рекламе отсутствуют необходимые сведения о продавце товаров (фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя), таким образом, содержится нарушение ст.8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама «ЦВЕТЫ Sevil заказ, доставка букетов ● композиции ● свадебные букеты ● комнатные растения CVETI_SEVIL_BIYSK 8-961-997-33-88», является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование ст.8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования, установленного ст.8 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем и рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В онлайн-справочнике 2ГИС.Бийск указано, что по адресу: Коммунарский переулок, 18 киоск находится салон цветов Sevil. Карточка организации содержит информацию о том, что деятельность осуществляет ИП <...>

Согласно выписке из ЕГРИП, номер ОГРНИП принадлежит ИП <...> (в соответствии с предоставлением сведений о выдаче или замене документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации).

Рекламодателем и рекламодателем является ИП <...>

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ИП <...> ст.8 Федерального закона «О рекламе», что выразилось в размещении и распространении ненадлежащей наружной рекламы дистанционной продажи товаров без указания необходимых сведений о продавце.

ИП <...> представлена фотография, подтверждающая, что по состоянию на 16.05.2022г. рассматриваемая реклама не распространяется.

На основании изложенного и руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 с. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ЦВЕТЫ Sevil заказ, доставка букетов ● композиции ● свадебные букеты ● комнатные растения CVETI_SEVIL_BIYSK 8-961-997-33-88», размещенную по адресу: г. Бийск, переулок Коммунарский, киоск 18, ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ИП <...> не выдавать в связи с нецелесообразностью.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>