

<...>

Начальнику ОГИБДД Управления МВД России

по г. Кемерово

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 042/05/20-699/2022

«15» августа 2022г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

<...> -
заместителя руководителя управления;

главного специалиста-эксперта отдела рекламы и
<...>- недобросовестной конкуренции;

Членов Комиссии:

старшего специалиста 1 разряда отдела рекламы и
недобросовестной конкуренции,
<...>-

рассмотрев дело № 042/05/20-699/2022, возбужденное в отношении <...> рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово (исх. от 24.05.2022 № 1/27-4341СЭД, вх. от 24.05.2022 № 3121э, вх. от 30.05.2022 № 1839)

о наличии признаков нарушения требований части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что 23.05.2022 сотрудниками Госавтоинспекции г. Кемерово при надзоре за дорожным движением был выявлен факт эксплуатации автобуса ПАЗ 32054, государственный регистрационный номер <...>. В ходе проверки документов были выявлены нарушения требований части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы на заднем стекле транспортного средства следующего содержания:

«Медлайн Избавься от геморроя Прием проктолога 780 рублей. Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста».

В соответствии с частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

01.06.2022 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/20-699/2022 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 13.07.2022 на 09 часов 00 минут. Копии данного определения были направлены в адрес <...>, а также в адрес заявителя заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с отметкой о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

13.07.2022 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/20-699/2022 отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 13.07.2022 рассмотрение дела № 042/05/20-699/2022 было отложено и назначено на 15.08.2022 на 09 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

15.08.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-699/2022 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово (исх. от 24.05.2022 № 1/27-4341СЭД, вх. от 24.05.2022 № 3121э, вх. от 30.05.2022 № 1839) о наличии признаков нарушения требований части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что 23.05.2022 сотрудниками Госавтоинспекции г. Кемерово при надзоре за дорожным движением был выявлен факт эксплуатации автобуса ПАЗ 32054, государственный регистрационный номер <...>. В ходе проверки документов были выявлены нарушения требований части 5 статьи 20 ФЗ «О

рекламе» при размещении рекламы на заднем стекле транспортного средства следующего содержания:

«Медлайн Избавься от геморроя Прием проктолога 780 рублей. Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста».

В соответствии с частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

В соответствии с пунктом 3 Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в области безопасности дорожного движения, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2021 № 1101, Уполномоченными органами, осуществляющими федеральный надзор, являются Министерство внутренних дел Российской Федерации и его территориальные органы.

Соответственно, оценка транспортного средства на предмет наличия на данном транспортном средстве элементов, создающих угрозу безопасности дорожного движения, входит в компетенцию МВД России и его территориальных органов.

Указанное в материалах данного дела транспортное средство ПАЗ 32054 выпускается ООО «ПАЗ» и относится к транспортным средствам категории М3 согласно классификации, установленной Приложением № 1 к Техническому регламенту.

В соответствии с Руководством по эксплуатации автобуса ПАЗ 32053 и его модификаций № 32053-3902010РЭ, для аварийной эвакуации пассажиров в автобусе имеются запасные выходы: первое и четвертое окна левой боковины с выдергивающимися шнурами; легкоразбиваемое окно в задней стенке кузова, люк на крыше с механизмом аварийного открывания и, при однодверном варианте, задняя запасная дверь боковины, а также пассажирская дверь, оборудованная устройством открытия дверей изнутри и снаружи.

В соответствии с пунктом 13.1 раздела 13 «Дополнительные требования к транспортным средствам категорий М2 и М3» Приложения № 8 к Техническому регламенту аварийные выходы и устройства приведения их в действие должны быть работоспособны.

В соответствии с пунктом 1.4.12.2 Приложения № 4 к Техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств», утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 877, любое запасное окно должно: либо легко и быстро открываться изнутри и снаружи транспортного средства при помощи соответствующего приспособления; либо иметь легко разбиваемое предохранительное стекло. Последнее положение исключает возможность использования слоистого стекла или стекала изготовленного из пластического материала. Вблизи каждого запасного окна должно быть установлено приспособление, легко доступное для лиц, находящихся в транспортном средстве, с тем, чтобы можно было разбить каждое окно.

Положениями ГОСТ 32565-2013 «Стекло безопасное для наземного транспорта. Общие технические условия» определены основные технические требования к стеклам, применяемым в качестве остекления наземного транспорта; легковых и грузовых автомобилей, автобусов, троллейбусов, эксплуатируемых во всех макроклиматических районах на суше.

В связи с чем, нанесение любой пленки на стекло запасного окна влияет на характеристики стекла, в том числе светопропускание, прочность, травмобезопасность и является внесением изменений в конструкцию транспортного средства.

В соответствии с пунктом 1.2 Правил дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Совета Министров - Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, участник дорожного движения - это лицо, принимающее непосредственное участие в процессе движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

В соответствии с письмом ФАС России от 10.03.2011 № АК/8234 «О разъяснении статьи 20 Закона о рекламе», размещение рекламы на окнах транспортных средств общего пользования (автобусах, троллейбусах, трамваях) будет противоречить части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» в случае, если такая реклама будет ограничивать обзор, в том числе, пассажирам указанных транспортных средств.

Подтверждением наличия угрозы безопасности дорожного движения является также письмо изготовителя автобусов ПАЗ - ООО «ПАЗ» от 13.04.2018 № 018-004-5/82, в котором указывается о недопустимости нанесения дополнительных покрытий на аварийные стекла, поскольку это ограничивает способ их открывания при аварии, так как для обеспечения аварийного выхода требуется разбить стекла.

Необходимо отметить, что завод - изготовитель при производстве транспортного средства, учитывая его конструктивные особенности, производит транспортное средство с учетом необходимости обеспечения безопасности и имеет право давать соответствующие разъяснения.

Учитывая изложенное, эксплуатация автобусов марки ПАЗ 32054, государственный регистрационный номер <...>, с нанесенной на поверхность стекла окна, расположенного в задней части кузова автобуса и одновременно являющегося запасным окном (аварийным выходом), дополнительной пленки, в том числе с информацией рекламного характера, не соответствует требованиям указанного пункта Технического регламента, а также содержит признаки нарушения части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», поскольку ограничивает обзор пассажирам и ограничивает возможность использования данного стекла в качестве запасного выхода, поскольку данное стекло используется в качестве запасного выхода в случае аварии путем его разбивания.

Также в соответствии с пунктом 1.2 Правил дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Совета Министров - Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090 участник дорожного движения - это лицо, принимающее непосредственное участие в процессе движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

На основании изложенного, реклама, нанесенная на заднее стекло автобуса, содержит признаки нарушения части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», поскольку ограничивает обзор пассажирам и ограничивает возможность использования данного стекла в качестве запасного выхода, поскольку данное стекло используется в качестве запасного выхода в случае аварии путем его разбивания.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Поскольку только собственник транспортного средства вправе размещать, либо давать согласие на размещение на своем имуществе (автобус ПАЗ) рекламных материалов, рекламодателем, в данном случае, является <...>, как собственник транспортного средства в соответствии с представленной копией карточки учета транспортного средства.

Вместе с тем, 08.06.2022 в адрес Кемеровского УФАС России от Отдела ГИБДД УМВД России по г. Кемерово поступило обращение (исх. от 15.06.2022 № 1/27-5279СЭД, вх. от 15.06.2022 № 3552э, вх. от 20.06.2022 № 2031) о наличии признаков нарушения требований части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», из которого следует, что 08.06.2022 в 18:40:04, 20:51:34 сотрудниками Госавтоинспекции г. Кемерово при надзоре за дорожным движением были выявлены факты эксплуатации автобусов ПАЗ 32054, ПАЗ 4234-05 государственные регистрационные номера <...>. В ходе проверки были выявлены нарушения требований части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы на заднем стекле транспортных средств следующего содержания:

«Медлайн Избавься от геморроя Прием проктолога 780 рублей. ...».

22.07.2022 Комиссия Кемеровского УФАС России по итогам рассмотрения дела № 042/05/20-770/2022 вынесла решение о признании ненадлежащей рекламой <...>, размещенную на заднем стекле автобусов марки ПАЗ 32054, ПАЗ 4234-05 государственные регистрационные номера <...>, поскольку в ней нарушены требования части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», а также предписание в 30-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на заднем стекле автобусов марки ПАЗ 32054, ПАЗ 4234-05 государственные регистрационные номера <...>. Данное предписание было исполнено, что подтверждается письменным ответом <...> (исх. № б/н, от 08.08.2022, вх. № 4605э от 09.08.2022) с приложением фотоматериалов.

В связи с тем, что в данном случае признаки нарушений части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы на заднем стекле автобуса марки ПАЗ 32054 государственный регистрационный номер <...> являются аналогичными, а также, лицо, в чьих действиях содержатся данные признаки является <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России руководствуясь подпунктом «д» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 042/05/20-699/2022 в отношении <...> прекратить в связи с принятием Кемеровским УФАС России решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела.

Заместитель председателя Комиссии: <....>

<...>

Члены Комиссии:

<...>