

ФАУ МО РФ ЦСКА

Ленинградский проспект, 39, к. 29

г. Москва, 125167

ООО «Профессиональный баскетбольный клуб ЦСКА»

117556, г. Москва, Нахимовский проспект,
д.1, корп.2.

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/27-82/2019

19 декабря 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>. - заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

<...>- Начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о размещении 01.04.2019 в универсальном спортивном комплексе ФАУ МО РФ ЦСКА рекламу букмекерской конторы «Winline»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламораспространители):

ФАУ МО РФ ЦСКА (юридический адрес: Ленинградский проспект, 39, к. 29, г. Москва, 125167, ОГРН: 1037714063078, ИНН: 7714317863, КПП: 771401001, дата регистрации: 01.08.2003) — <...>

ООО «Профессиональный баскетбольный клуб ЦСКА» (юридический адрес: 117556, МОСКВА ГОРОД, ПРОСПЕКТ НАХИМОВСКИЙ, ДОМ 1, КОРПУС 2, ЭТ 1 ПОМ 1 КОМ 18, ОГРН: 1067760372778, ИНН: 7714672917, КПП: 772601001, 30.11.2006) — <...>

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе букмекерской конторы «Winline», распространявшейся 01.04.2019 в универсальном спортивном комплексе ФАУ МО РФ ЦСКА.

Во время проведения баскетбольного матча 01.04.2019 в универсальном спортивном комплексе ФАУ МО РФ ЦСКА распространялась:

аудиореклама букмекерской конторы «Winline»;

динамическая реклама букмекерской конторы «Winline», размещенная на бортах баскетбольной площадки ;

рекламная конструкция - тренировочная база с рекламой букмекерской конторы «Winline».

В аудиорекламе букмекерской конторы «Winline» сообщалось: «Это Винлайн тайм. Время ставок. Начать игру с Винлайн ничего не стоит. Получи фрибет тысяча на первую ставку. Винлайн тайм. Ставь за наш счет».

Также в универсальном спортивном комплексе ФАУ МО РФ ЦСКА на бортах баскетбольной площадки была размещена динамическая реклама букмекерской конторы «Winline» следующего содержания: «Winline.ru. Заплатит. Без вариантов».

Из обращения гражданина также следует, что в фойе универсального спортивного комплекса ФАУ МО РФ ЦСКА была размещена рекламная конструкция - тренировочная база с рекламой букмекерской конторы «Winline»: «Winline.ru. Заплатит. Без вариантов», «Winline.ru. Мяч на миллион».

В соответствии с частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

1.
 1. в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи;
 2. в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);
 3. в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

В соответствии с пунктом 2 части 2.2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе», помимо случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, допускается размещение, распространение рекламы средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах в спортивных сооружениях.

Указанная реклама букмекерской конторы «Winline», распространявшаяся в спортивном комплексе ФАУ МО РФ ЦСКА, содержит не только средства индивидуализации организатора азартных игр в букмекерских конторах, а также информацию о проводимой акции букмекерской конторы «Winline», что противоречит пункту 2 части 2.2. статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, в рекламе букмекерской конторы «Winline» содержатся признаки нарушения пункта 2 части 2.2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 частью 2.2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является ФАУ МО РФ ЦСКА (юридический адрес: Ленинградский проспект, 39, к. 29, г. Москва, 125167, ОГРН: 1037714063078, ИНН: 7714317863, КПП: 771401001, дата регистрации: 01.08.2003).

ФАУ МО РФ ЦСКА сообщило, что не заключало договоров на распространение рекламы букмекерской конторы «Winline» и указало, что между ФАУ МО РФ ЦСКА и ООО «Профессиональный баскетбольный клуб ЦСКА» заключен договор № 527/18-ОУ от 29.08.2018 г., согласно которому ФАУ МО РФ ЦСКА оказывает баскетбольному клубу услуги по проведению тренировок, соревнований по баскетболу итд.

В свою очередь между ООО «Профессиональный баскетбольный клуб ЦСКА» и ООО «Управляющая компания коневодческого союза» заключен договор оказания рекламных услуг № 15/18-ПБК ЦСКА от 07.03.2019.

Основным видом деятельности ООО «Управляющая компания коневодческого союза» является - «92.1 Деятельность по организации и проведению азартных игр и заключения пари.

Согласно свидетельству на товарный знак «Winline» № 562608, ООО «Управляющая компания коневодческого союза» является правообладателем данного товарного знака.

На основании пункта 2 части 2.2. Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 2 части 2.2. Федерального закона «О рекламе», рекламу букмекерской конторы «Winline» распространявшуюся 01.04.2019 в универсальном спортивном комплексе ФАУ МО РФ ЦСКА, поскольку указанная реклама содержит не только средства индивидуализации организатора азартных игр в букмекерских конторах, а также информацию о проводимой акции букмекерской конторы «Winline».

2. Выдать ФАУ МО РФ ЦСКА (юридический адрес: Ленинградский проспект, 39, к. 29, г. Москва, 125167, ОГРН: 1037714063078, ИНН: 7714317863, КПП: 771401001, дата

регистрации: 01.08.2003) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Профессиональный баскетбольный клуб ЦСКА» (юридический адрес: 117556, МОСКВА ГОРОД, ПРОСПЕКТ НАХИМОВСКИЙ, ДОМ 1, КОРПУС 2, ЭТ 1 ПОМ 1 КОМ 18, ОГРН: 1067760372778, ИНН: 7714672917, КПП: 772601001, 30.11.2006) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении:

Решение изготовлено в полном объеме 20 декабря 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>

