

ИП Наташкина К.Г.

Заявитель: вх. № 1059 от 27.01.2022

РЕШЕНИЕ

(по делу №002/05/5-519/2022)

18.04.2022г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев обращение гражданина, указывающее на наличие признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии:

-представителя ИП Наташкиной К.Г.- <...> (Заседание Комиссии проходит с применением видео-конференц-связи, ходатайство (вх.№5682 от 18.04.2022г.).

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) через Министерство торговли и услуг Республики Башкортостан поступило обращение гражданина (вх. № 1059, 1084 от 27.01.2022 электронная почта срок рассмотрения продлен) указывающее на признаки нарушения ФЗ «О рекламе». Аналогичное обращение также поступило от Управления Роскомнадзора по Республике Башкортостан (вх. № 1167 от 31.01.2021 электронная почта).

Из обращения следует, что Заявителем в конце 2021 года в магазине «Байрам» по адресу Калинина 31/Победы 25 был получен пригласительный билет на семейную выставку роботов в ТРЦ «Июнь» в г. Уфа.



В январе 2022 года при посещении указанного мероприятия совместно с ребенком, Заявителю в пропуске было отказано. Отказ был мотивирован тем, что пригласительный билет действует только в отношении ребенка, а взрослому необходимо приобрести отдельный билет.

К обращению также приложены аудиозаписи звонков (79053210002_2022_01_20_19_49_36_487_out продолжительность 03:47) и (79053210002_2022_01_21_14_38_24_785_in продолжительность 00:43) от 20.01.2022 года в 19:50 и 21.01.2022 года в 14:38 соответственно. Записи содержат разговор Заявителя с управляющим выставкой робопарк (абонентский номер +7 905 321 00 02).

В ходе разговора управляющим в частности озвучено: «...информация на билете представлена немного некорректно, но она правильная... Ребенок на выставку может пройти бесплатно по пригласительному, но взрослому необходимо приобрести на себя билет...».

По мнению Заявителя, в пригласительном билете недостоверно указана информация, так как фраза – «на 1 взрослого действует 1 пригласительный билет» означает, что покупка билета взрослому не потребуется.

В рамках рассмотрения поступившего обращения, антимонопольной службой установлено следующее.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Информация, распространенная в виде пригласительного билета на семейную выставку роботов в ТРЦ «Июнь» подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в общедоступном месте (магазин «Байрам») и адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем («Robo park») и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;
- объектом рекламирования выступает выставка роботов по адресу: г. Уфа, ТРЦ «Июнь», 3 этаж с 16 декабря по 30 января 2022 года;
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

Таким образом, спорная рекламная информация имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Антимонопольной службой установлено, что владельцем домена robo-park.com по состоянию на 10.02.2022 года является <...> при регистрации домена в частности указавшего e-mail почту - (вх. № 1779 от 11.02.2022 электронная почта и вх. № 2912 от 04.03.2022 почта России).

Также установлено, что организатором выставки «Robo Park» проходившей с 16.12.2021 по 30.01.2022 года в ТРЦ «Июнь» выступила ИП Наташкина К.Г. в соответствии с договором аренды № 3-03/а21 нежилого помещения от 06.12.2021 года (вх. № 2661 от 01.03.2022 электронная почта).

Ответ на запрос информации о владельце номера телефона указанного в тексте рекламы – 8 (800) 600-47-00, на момент возбуждения дела, оператором связи не представлен.

07.04.2022г. от ФАС России поступило письмо о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства «О рекламе»(вх.№5126 от 07.04.2022г.)

18.04.2022г. от ИП Наташкиной К.Г. поступили письменные пояснения: «Согласно п. 3 утвержденных правил действия пригласительных билетов «ROBO PARK» с 16.12.2021г. по 30.01.2022г. в ТРЦ «Июнь» г. УФА. данный детский пригласительный билет дает возможность посетить выставку Робопарк одному ребенку в возрасте до 14 лет Бесплатно. На 1 ребенка действует 1 пригласительный билет.

Согласно акту выбраковки от 18.12.2022г. в результате осмотра, ИП Наташкиной К.Г. установлено наличие описки в пригласительных билетах ROBO PARK» с 16.12.2021г. по 30.01.2022г. в ТРЦ «Июнь» г. УФА, в результате чего принято решение:

- произвести выбраковку рекламной продукции, а именно:

пригласительных билетов со сроком действия с 16.12.2021г. по 30.01.2022г. в связи с наличием описки.

- указанный акт довести до сведений партнеров, лиц участвующих в проведение и организации мероприятий в ТРЦ «Июнь» г. УФА.

С учетом вышеизложенного следует, что ИП Наташкина К.Г. в результате описки предприняла действия направленные на изъятие пригласительных билетов с наличием явной описки.

В связи с тем, что к моменту составления акта выбраковки, пригласительные билеты были распространены выявлен однократный случай попадания пригласительного билета к потребителю, явившегося основанием для возбуждения производства по делу № 002/05/5-519/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В настоящий момент пригласительные билеты со сроком действия с 16.12.2021г. по 30.01.2022г. ИП Наташкиной К.Г'. не используются и не распространяются». Заявлено ходатайство о рассмотрении дела с применением видео-конференц-связи(вх.№5682 от 18.04.2022г.).

18.04.2022г. ходатайство удовлетворено. Заседание Комиссии проходит с применением видео-конференц-связи. Присутствует представитель по доверенности ИП Наташкиной К.Г.- <...> Ранее изложенная позиция поддержана полностью.

Анализ материалов дела показал, В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) через Министерство торговли и услуг Республики Башкортостан поступило обращение гражданина (вх. № 1059, 1084 от 27.01.2022 электронная почта срок рассмотрения продлен) указывающее на признаки нарушения ФЗ «О рекламе». Аналогичное обращение также поступило от Управления Роскомнадзора по Республике Башкортостан (вх. № 1167 от 31.01.2021 электронная почта).

Из обращения следует, что Заявителем в конце 2021 года в магазине «Байрам» по адресу Калинина 31/Победы 25 был получен пригласительный билет на семейную выставку роботов в ТРЦ «Июнь» в г. Уфа:



В январе 2022 года при посещении указанного мероприятия совместно с ребенком, Заявителю в пропуске было отказано. Отказ был мотивирован тем, что пригласительный билет действует только в отношении ребенка, а взрослому необходимо приобрести отдельный билет.

К обращению также приложены аудиозаписи звонков (79053210002_2022_01_20_19_49_36_487_out продолжительность 03:47) и (79053210002_2022_01_21_14_38_24_785_in продолжительность 00:43) от 20.01.2022 года в 19:50 и 21.01.2022 года в 14:38 соответственно. Записи содержат разговор Заявителя с управляющим выставкой робопарк (абонентский номер +7 905 321 00 02).

В ходе разговора управляющим в частности озвучено: «...информация на билете представлена немного некорректно, но она правильная... Ребенок на выставку может пройти бесплатно по пригласительному, но взрослому необходимо приобрести на себя билет...».

По мнению Заявителя, в пригласительном билете недостоверно указана информация, так как фраза – «на 1 взрослого действует 1 пригласительный билет» означает, что покупка билета взрослому не потребуется.

Антимонопольной службой установлено, что владельцем домена gobo-park.com по состоянию на 10.02.2022 года является <...> при регистрации домена в частности указавшего e-mail почту (вх. № 1779 от 11.02.2022 электронная почта и вх. № 2912 от 04.03.2022 почта России).

Также установлено, что организатором выставки «Robo Park» проходившей с 16.12.2021 по 30.01.2022 года в ТРЦ «Июнь» выступила ИП Наташкина в соответствии с договором аренды № 3-03/a21 нежилого помещения от 06.12.2021 года (вх. № 2661 от 01.03.2022 электронная почта).

Ответ на запрос информации о владельце номера телефона указанного в тексте рекламы – 8 (800) 600-47-00, на момент возбуждения дела, оператором связи не представлен.

Данный факт ИП Наташкиной Н.Г. не оспаривается.

Согласно представленных пояснений от ИП Наташкиной К.Г.: «Согласно п. 3 утвержденных правил действия пригласительных билетов «ROBO PARK» с 16.12.2021г. по 30.01.2022г. в ТРЦ «Июнь» г. УФА. данный детский пригласительный билет дает возможность посетить выставку Робопарк одному ребенку в возрасте до 14 лет Бесплатно. На 1 ребенка действует 1 пригласительный билет.

Согласно акту выбраковки от 18.12.2022г. в результате осмотра, ИП Наташкиной К.Г. установлено наличие описки в пригласительных билетах ROBO PARK» с 16.12.2021г. по 30.01.2022г. в ТРЦ «Июнь» г. УФА, в результате чего принято решение:

- произвести выбраковку рекламной продукции, а именно: пригласительных билетов со сроком действия с 16.12.2021г. по 30.01.2022г. в связи с наличием описки.

- указанный акт довести до сведений партнеров, лиц участвующих в проведение и организации мероприятий в ТРЦ «Июнь» г. УФА.

С учетом вышеизложенного следует, что ИП Наташкина К.Г. в результате описки предприняла действия направленные на изъятие пригласительных билетов с наличием явной описки.

В связи с тем, что к моменту составления акта выбраковки, пригласительные билеты были распространены выявлен однократный случай попадания пригласительного билета к потребителю, явившегося основанием для возбуждения производства по делу № 002/05/5-519/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В настоящий момент пригласительные билеты со сроком действия с 16.12.2021г. по 30.01.2022г. ИП Наташкиной К.Г. не используются и не распространяются». Заявлено ходатайство о рассмотрении дела с применением видео-конференц-связи (вх.№5682 от 18.04.2022г.)

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №002/05/5-519/2022 было принято решение: признать рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать, т.к. на Заседание Комиссии была представлена копия акта о выбраковки рекламной продукции от 18.12.2022г.; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч.1 статьи 14.3 КоАП в отношении ИП Наташкиной К.Г.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 18.04.2022г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:



нарушающей ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание ИП Наташкиной Н.Г. не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП Наташкиной Н.Г. Решение изготовлено в полном объеме 20.04.2022г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>