

Исх. № ВЧ-08/7943 от 01.07.2021

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии:

<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/20-854/2021 в отношении (физического лица 1), (физического лица 2) и (физического лица 3), по факту использования транспортного средства ГАЗ 2790 с государственным регистрационным знаком <...> исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «Куплю б/у АКБ дорого...», что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

Установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) поступили обращения Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны <...> по факту использования транспортного средства ГАЗ 2790 с государственным регистрационным знаком <...> исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «Куплю б/у АКБ дорого...», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по выкупу автомобильных аккумуляторов.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство ГАЗ 2790 с государственным регистрационным знаком <...> с рекламным текстом: «Куплю б/у АКБ дорого...» находилось в одном и том же месте 10.12.2020 года, 11.12.2020 года.

На кузове автомобиля размещен рекламный текст со следующими сведениями: «Куплю б/у АКБ дорого...».

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства,

основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

В ходе рассмотрения настоящего дела, физическим лицом 1) предоставила письменные пояснения и документы, подтверждающие активное использование транспортного средства ГАЗ 2790 с государственным регистрационным знаком <...> (физическим лицом 1). Также, (физическое лицо 2) сообщила, что является родственницей (физического лица 1)

Также, согласно пояснениям (физического лица 1), он является индивидуальным предпринимателем. Используемый (физическим лицом 1). магазин <...> расположен по адресу: <...>.

Магазин <...> является адресным ориентиром одного из районов промышленной зоны <...>. На территории данного района ранее располагалось гаражное общество, и авторынок <...>, в настоящее время на территории данного района расположена база <...>, ориентированная на товары и услуги в области обслуживания автомобилей.

Таким образом, автомобиль в указанные даты, равно как и в любой день работы магазина находится на стоянке непосредственно около базы.

В соответствии с абзацем «а» пункта 40 Постановление Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица,

нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 настоящих Правил.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Определила:

Производство по делу №016/05/20-854/2021 прекратить.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии:

<...> –(должностное лицо);