

**ООО «Артико»
(телеканал «Матур ТВ»)**

ул. Шафиева, д. 18, кв. 26, г. Уфа, 450054

**Управление Федеральной службы по
надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций по
Республике Башкортостан**

ул. 50-летия Октября, 20/1, г. Уфа, 450005

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/5-903/2022)

02.06.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев сведения (документы и материалы) (исх. № 7161-07/02 от 15.04.2022) содержащие информацию о признаках нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поступившие от Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан (далее – Управление Роскомнадзора по РБ) (вх. № 5614 от 15.04.2022, электронная почта и вх. № 5799 от 18.04.2022, почта России),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее по тексту – УФАС по РБ) от Управления Роскомнадзора по РБ (вх. № 5614 от 15.04.2022, электронная почта и вх. № 5799 от 18.04.2022, почта России) поступили сведения с информацией о признаках нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Так, Управлением Роскомнадзора по РБ в ходе проведения мероприятия систематического наблюдения по контролю соблюдения требований законодательства Российской Федерации в сфере телерадиовещания установлено, что в период с 02:25:00 по 02:25:19, с 07:30:30 22.03.2022 по 07:30:40 22.03.2022 при

осуществлении вещания телеканала «Матур ТВ» (ООО «Артико»), выявлены признаки нарушений требований ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена путем осуществления вещания телеканала; адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 10.1 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), без указания категории данной информационной продукции.

Согласно пункту 5 статьи 2 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

В ходе проведения мониторинга представленной эфирной записи в период с 02:25:00 по 02:25:19 22.03.2022 (реклама зрелищного мероприятия «Матур концерт») выявлена информационная продукция рекламного содержания без указания категории данной информационной продукции в соответствии с частью 3 статьи 6 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14 Закона о рекламе, прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В ходе проведения мониторинга представленной эфирной записи в период с 07:30:30 по 07:30:40 22.03.2022 выявлена демонстрация рекламы санатория «Ассы», не являющаяся спонсорской, без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5, частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Лицензия на вещание № ЭЛ № ФС 77 - 69783 (дата выдачи – 29.05.2017) СМИ «Матур ТВ» выдана ООО «Артико» (ИНН: 0277135008, ОГРН: 1140280015325). ООО «Артико» является рекламодателем спорной рекламы.

18.05.2022г. от ООО «Артико» (Матур ТВ) поступили письменные пояснения: «...на момент выявления нарушения на сервере был программный сбой, о чем свидетельствует отсутствие возрастного ограничения, т.к.ограничение «12+» выводится в начало любого видеофрагмента по умолчанию, автоматически, если вручную инженером не задан другой возраст. Также вследствие сбоя была нарушена последовательность выхода клипов, в частности, рекламный ролик санатория «Ассы» вышел не в свою очередь. После устранения ошибок, а именно перезагрузки сервера, проблемы были устранены». Прилагаются: копия сетки вещания, копия

эфирной справки, копия паспорта гр. <...>, копия приказа №2 от 26.03.2015г.(вх.№7211 от 18.05.2022г.).

Исследовав материалы дела, изучив пояснения, Комиссия приходит к выводу, что реклама, распространенная в период с 02:25:00 по 02:25:19, с 07:30:30 22.03.2022 по 07:30:40 22.03.2022 нарушает требования части 10.1 статьи 5 и части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена путем осуществления вещания телеканала; адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 10.1 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), без указания категории данной информационной продукции.

Согласно пункту 5 статьи 2 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

В ходе проведения мониторинга представленной эфирной записи в период с 02:25:00 по 02:25:19 22.03.2022 (реклама зрелищного мероприятия «Матур концерт») выявлена информационная продукция рекламного содержания без указания категории данной информационной продукции в соответствии с частью 3 статьи 6 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14 Закона о рекламе, прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В ходе проведения мониторинга представленной эфирной записи в период с 07:30:30 по 07:30:40 22.03.2022 выявлена демонстрация рекламы санатория «Ассы», не являющаяся спонсорской, без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5, частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Лицензия на вещание № Эл № ФС 77 - 69783 (дата выдачи – 29.05.2017) СМТ «Матур ТВ» выдана ООО «Артико» (ИНН: 0277135008, ОГРН: 1140280015325). ООО «Артико» является рекламодателем спорной рекламы.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего

нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение выдать ООО «Артико»(Телеканал «Матур ТВ») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 02.06.2022 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную в период с 02:25:00 по 02:25:19, с 07:30:30 22.03.2022 по 07:30:40 22.03.2022 ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 10.1 статьи 5 и части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание ООО «Артико» (Телеканал «Матур ТВ»).

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Артико».

Решение изготовлено в полном объеме 09.06.2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>