

Дата принятия решения: 20 августа 2019 года
г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия):

<...> рассмотрев дело №037/05/16-194/2019 (03-31/2019-15), возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ИП <...> (ИНН 370651579253) –<...> по доверенности №01/06 от 01.06.2019,

УСТАНОВИЛА:

Ивановским УФАС России при мониторинге опубликованной в печатных СМИ рекламы выявлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в газете «Местный спрос».

В газете «Местный спрос» №10(858) с признаками нарушения ст.16 Закона о рекламе на стр.1 размещена реклама торговой сети «Фея», дня открытых дверей и направления «Baby dance» в фитнес-центре «Атмосфера», магазина «Визаж»; на стр.4 реклама ООО «Шуйская типография», психиатра-нарколога, курсов подготовки охранников, кафе «Виктория», «Центра компетенции», окон ПВХ; на стр.5 реклама «Иван-чай; на стр.7 реклама «Дом хлеба»; на стр.9 реклама услуг строительной техники; на стр.10 реклама детской хореографии в фитнес-центре «Атмосфера»; на стр.11 реклама зоомагазина «ГавГав», ресторана «Теза» и кулинарного мастер-класса; на стр.12 реклама «Шуйский текстиль», мебели www.творец-снов.рф и услуг «3D Group»; на стр.14 реклама производственной компании «Дом теплиц», агентства недвижимости «ЮристЪ», Центра юридических и риэлторских услуг «Престиж», ритуальных служб «Ангел» и «Век»; на стр.15 реклама магазина «Фазенда», услуг по приему картона и пленки, услуг по проектированию и монтажу домов и бань, реклама дров и пиломатериалов, реклама строительного центра, ритуальных служб «Ритуал» и «Мемориал», предприятия «Пирамида»; на стр.16 реклама установки газобаллонного оборудования, ассенизаторских машин, услуг грузоперевозки и расчистки снега, а также доставки песка, щебня и т.д.; на стр. 17 реклама корма для рыб, комбикорма, ветеринарной клиники «Биосфера», ветеринарного кабинета, ООО «Ивцветмет», ООО «Вторцветмет-С», ООО «Металист», а также реклама тротуарной плитки, песка, щебня и др.

Рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ст.16 Закона о рекламе, согласно которой размещение текста рекламы в периодических

печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Факт распространения рекламы подтверждается: газетой «Местный спрос» №10(858).

Ивановским УФАС России по данному факту 24 июля 2019 года возбуждено дело №037/05/16-194/2019 (03-31/2019-15) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к торговой сети «Фея», дню открытых дверей и направлению «Baby dance» в фитнес-центре «Атмосфера», магазину «Визаж»; ООО «Шуйская типография», психиатру-наркологу, курсам подготовки охранников, кафе «Виктория», «Центру компетенции», окнам ПВХ; «Иван-чаю; «Дому хлеба»; услугам строительной техники; детской хореографии в фитнес-центре «Атмосфера»; зоомагазину «ГавГав», ресторану «Теза» и кулинарному мастер-классу; «Шуйскому текстилю», мебели www.творец-снов.рф и услугам «3D Group»; производственной компании «Дом теплиц», агентству недвижимости «ЮристЪ», Центру юридических и риэлторских услуг «Престиж», ритуальным службам «Ангел» и «Век»; магазину «Фазенда», услугам по приему картона и пленки, услугам по проектированию и монтажу домов и бань, доставке дров и пиломатериалов, строительному центру, ритуальным службам «Ритуал» и «Мемориал», предприятию «Пирамида»; услугам по установке газобаллонного оборудования, услугам ассенизаторских машин, услугам грузоперевозки и расчистки снега, а также доставки песка, щебня и т.д.; кормам для рыб, комбикормам, ветеринарной клинике «Биосфера», ветеринарному кабинету, ООО «Ивцветмет», ООО «Вторцветмет-С», ООО «Металлист», а также продаже тротуарной плитки, песка, щебня и др.;
- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах

массовой информации» (далее – Закон о СМИ) предусмотрено, что распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст.2 Закона о СМИ под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ №ТУ 37-00111 от 08.04.2010 учредителем газеты «Местный спрос» является <...>, издание имеет информационно-аналитическую тематику (реклама не более 40%).

Таким образом, указанная реклама была опубликована без необходимой в соответствии со ст.16 Закона о рекламе пометки.

За нарушение требований ст.16 Закона о рекламе согласно ч.7 ст. 38 данного закона ответственность несет рекламораспространитель.

В материалы дела представлены сведения, свидетельствующие о том, что ИП <...> приняла на себя обязательства по распространению рассматриваемой рекламы в газете «Местный спрос».

Из письменных пояснений ИП <...> (вх. 2344 от 04.07.2019) следует, что указанное нарушение произошло по причинам технического характера.

На рассмотрении дела представитель ИП <...> подтвердил письменные пояснения, факт нарушения требований Закона о рекламе признал.

Руководствуясь статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Федерации о рекламе.

Предписание антимонопольного органа, исходя из положений Закона о рекламе, является способом защиты общественных отношений, а также законных прав потребителей и иных заинтересованных лиц, направлено на устранение выявленных при рассмотрении дела нарушений и не является мерой ответственности стороны.

Исходя из изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать факт распространения в газете «Местный спрос» №10(858) на стр.1 рекламы торговой сети «Фея», дня открытых дверей и направления «Baby dance» в фитнес-центре «Атмосфера», магазина «Визаж»; на стр.4 рекламы ООО «Шуйская типография», психиатра-нарколога, курсов подготовки охранников, кафе «Виктория», «Центра компетенции», окон ПВХ; на стр.5 рекламы «Иван-чай; на стр.7 рекламы «Дом хлеба»; на стр.9 рекламы услуг строительной техники; на стр.10 рекламы детской хореографии в фитнес-центре «Атмосфера»; на стр.11 рекламы зоомагазина «ГавГав», ресторана «Теза» и кулинарного мастер-класса; на стр.12 рекламы «Шуйский текстиль», мебели www.творец-снов.рф и услуг «3D Group»; на стр.14 рекламы производственной компании «Дом теплиц», агентства недвижимости «ЮристЪ», Центра юридических и риэлторских услуг «Престиж», ритуальных служб «Ангел» и «Век»; на стр.15 реклама магазина «Фазенда», услуг по приему картона и пленки, услуг по проектированию и монтажу домов и бань, рекламы дров и пиломатериалов, рекламы строительного центра, ритуальных служб «Ритуал» и «Мемориал», предприятия «Пирамида»; на стр.16 рекламы установки газобаллонного оборудования, ассенизаторских машин, услуг грузоперевозки и расчистки снега, а также доставки песка, щебня и т.д.; на стр. 17 рекламы корма для рыб, комбикорма, ветеринарной клиники «Биосфера», ветеринарного кабинета, ООО «Ивцветмет», ООО «Вторцветмет-С», ООО «Металлист», а также рекламы тротуарной плитки, песка, щебня и др. без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы» нарушением требований ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о принятии мер по недопущению

распространения рекламы в нарушении требований ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 августа 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>