



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА**  
(ФАС России)

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
РУКОВОДИТЕЛЯ**

Руководителям  
территориальных органов ФАС России

Садовая Кудринская, 11  
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993  
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24  
[delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru) <http://www.fas.gov.ru>

штамп  
регистрации

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О рекламе вина и игристого вина  
(шампанского)

ФАС России по вопросам, связанным с распространением рекламы вина и игристого вина (шампанского), сообщает.

Статья 21 Федерального закона «О рекламе» устанавливает специальные требования к рекламе алкогольной продукции, в том числе к рекламе такого вида алкогольной продукции, как вино и игристое вино (шампанское).

В качестве особенностей по сравнению с рекламой иной алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 5 процентов объема готовой продукции статья 21 Федерального закона «О рекламе» допускает рекламу вина и игристого вина (шампанского), произведенного в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда:

в периодических печатных изданиях (за исключением первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов),

в телепрограммах и в радиопрограммах (за исключением трансляции в прямом эфире или в записи детско-юношеских спортивных соревнований) с 23 до 7 часов местного времени,

на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

В соответствии с частью 9 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» положения данной статьи в отношении рекламы вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда, применяются также в отношении рекламы вина и игристого вина (шампанского), произведенных в государствах - членах Евразийского экономического союза из выращенного на территориях соответствующих государств - членов Евразийского экономического союза



2021-134218

винограда, при условии подтверждения места произрастания такого винограда в порядке, установленном правом Евразийского экономического союза.

Указанное положение части 9 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» рассматривается как норма, направленная на обеспечение равных условий размещения рекламы вина и игристого вина (шампанского), производимых в государствах-членах Евразийского экономического союза (далее — Союз), при этом не предполагает наличие в обязательном порядке отдельного акта Союза, определяющего место произрастания винограда для целей размещения рекламы.

Действующие нормы права Союза предусматривают ряд механизмов, которые могут быть использованы в целях подтверждения места произрастания винограда. Соответственно при размещении рекламы вина и игристого вина (шампанского), произведенного в государствах - членах Союза, хозяйствующему субъекту необходимо будет представить дополнительные сведения (документы), подтверждающие факт производства вина из винограда, выращенного на территории Союза.

Так, в соответствии с Решением Комиссии таможенного союза от 18 июня 2010 года № 318 утверждено Положение о порядке осуществления карантинного фитосанитарного контроля (надзора) на таможенной территории Евразийского экономического союза, которым предусматривается, что подкарантинная продукция высокого риска, перемещаемая в рамках Союза должна сопровождаться фитосанитарным сертификатом.

При этом в соответствии с пунктом 1 Перечня подкарантинной продукции (подкарантинных грузов, подкарантинных материалов, подкарантинных товаров), подлежащей карантинному фитосанитарному контролю (надзору) на таможенной границе Союза и таможенной территории Союза, утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 318, виноград свежий относится к подкарантинной продукции с высоким фитосанитарным риском.

Следует отметить, что фитосанитарные сертификаты, выдаваемые в рамках Союза, в обязательном порядке должны содержать сведения о месте происхождения подкарантинной продукции.

Указанные положения права Союза в части механизма подтверждения происхождения винограда, могут быть использованы в целях исполнения требований части 9 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» заинтересованными хозяйствующими субъектами государств-членов Союза.

Также, согласно положениям пункта 5 технического регламента Евразийского экономического союза «О безопасности алкогольной продукции» (ТР ЕАЭС 047/2018), принятого Решением Совета Комиссии от 5 декабря 2018 г. № 98, «вино с защищенным наименованием места происхождения товара» - это вино, изготовленное из винограда определенного сорта или регламентированной документом (документами), в соответствии с которым изготовлена алкогольная продукция (стандарт, стандарт организации, технические условия или иной

документ), смеси сортов винограда вида *Vitis vinifera*, который произрастает, перерабатывается и бутилируется в границах определенного географического объекта, указываемого в наименовании вина, и обладающее свойствами, которые определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) человеческим фактором, используемыми агротехническими и технологическими приемами (для вин, произведенных на территориях государств-членов, - устанавливаемыми уполномоченными органами государств-членов), предусмотренными документом (документами), в соответствии с которым изготовлена алкогольная продукция (стандарт, стандарт организации, технические условия или иной документ).

Таким образом, вино и игристое вино (шампанское), произведенные с соблюдением указанных требований, могут быть расценены как соответствующие требованиям по месту произрастания винограда для целей размещения рекламы данной группы товаров в соответствии со статьей 21 Федерального закона «О рекламе».

Наряду с изложенным, следует отметить, что положения части 9 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» сформулированы по аналогии с соответствующими требованиями в отношении российской продукции, и предполагают возможность рекламы вина и игристого вина (шампанского), произведенного в любом из государств-членов Союза, из винограда, происходящего с территорий государств-членов Союза, что не исключает возможность рекламы вина и игристого вина (шампанского), произведенного в одном государстве-члене Союза из винограда, происходящего с территории другого государства-члена Союза.

К.М. Тауменова

*Место для подписи*

Исп. Павлов Д.Е.  
тел. 8(499)755-23-23 вн. 088-718