

ИП

РЕШЕНИЕ по делу № 032/05/7-164/2019, дата возбуждения 19.02.2019

«14» марта 2019 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 032/05/7-164/2019 в отношении ИП, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствии лица уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в феврале 2019г. на рекламной конструкции, расположенной по улице Ново-Советская г. Брянска была обнаружена рекламная информация салона-парикмахерской «Модем» о предоставлении ей услуг массажа и прокалывании ушей.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 4 мая 2011 г. N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" лицензированию подлежит медицинская деятельность по адресу места ее осуществления.

В соответствии с Перечнем работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 16 апреля 2012 г. N 291 "О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и

другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково"), медицинский массаж и прокалывание ушей относятся к медицинской деятельности и, соответственно, подлежат лицензированию в установленном законом порядке.

В соответствии с Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27 декабря 2011 г. N 1664н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг" к медицинским услугам относят лечение с помощью простых физических воздействий на пациента: A21.01.001 Общий массаж медицинский.

Таким образом, на вид деятельности - услуги массажа и прокалывание ушей необходимо получение лицензии.

Согласно данным ответа Департамента здравоохранения Брянской области лицензия на вид медицинской деятельности – массаж и прокалывание ушей по адресу салона-парикмахерской «Модем» (г. Брянск, ул. Ново-Советская, 71А) не выдавалась.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной и добросовестной. Недостоверная и недобросовестная реклама не допускается. В силу пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается, в частности, реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, в данной рекламе имеется информация, которая не может быть размещена без наличия разрешения на право занятия медицинской деятельностью – лицензии в месте ее осуществления и на определенный вид деятельности (массаж, прокалывание ушей).

Лицом, осуществляющим данную деятельность в салоне-парикмахерской «Модем» является ИП, которая в соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем и несет ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований пункта 7 статьи 7 указанного Закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в феврале 2019г. на рекламной конструкции, расположенной по улице Ново-Советская, 71А г. Брянска салона-парикмахерской «Модем» о предоставлении ей услуг массажа и прокалывание ушей, поскольку реклама не соответствует требованиям п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

2 ИП выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии