

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №054/05/19-1253/2022

«24» августа 2022 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии:<...> – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 054/05/19-1253/2022, возбужденное по факту трансляции магазином Паралинз Оптика звуковой рекламы с использованием оборудования, монтируемого на фасаде здания, с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)

в отсутствие: заявителя – физическое лицо (не явился, уведомлен надлежащим образом),

в присутствии: директора ООО «Паралинз Оптика» – <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 7185-ЭП/22 от 23.05.2022г.) по факту трансляции магазином «Паралинз Оптика» звуковой рекламы с использованием оборудования, монтируемого на фасаде здания, что является нарушением норм ч. 3.2 ст. 19 Закона «О рекламе».

По указанному факту возбуждено данное дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

Актом фиксации информации от 30.05.2022г., зафиксировано, что по адресу: г.Новосибирск, Красный проспект, д.188 транслируется звуковая реклама следующего содержания: «... До 50% на солнцезащитные очки в «Паралинз Оптика». Специально для Вас скидка 500 рублей. Торопись в «Паралинз Оптику». Всем именинникам в подарок скидка 25% в магазинах «Паралинз Оптика»...», с помощью монтируемого на фасаде здания оборудования.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы – адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (магазин «Паралинз Оптика», акции и скидки в магазине «Паралинз Оптика»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 3.2 ст.19 Закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Поскольку содержание рекламы указывает на конкретный магазин «Паралинз Оптика», расположенный по адресу: г.Новосибирск, Красный проспект, д.188, данная реклама распространяется в интересах магазина ООО «Паралинз Оптика».

Комиссией Новосибирского УФАС России были просмотрены видеоролики, на которых по адресу: г.Новосибирск, Красный проспект, 188 осуществляется трансляция звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, расположенного на внешней стене здания. Данное обстоятельство свидетельствует о нарушении требований ч.3.2 ст.19 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение ч. 3.2 ст. 19 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Согласно ответу ООО «Паралинз Оптика» (вх. № 11901-ЭП/22 от 08.08.2022г.), Общество после получения Определения о возбуждении дела № 054/05/19-1253/2022 от 25.07.2022г. демонтировало звуковое оборудование с места установки, что подтверждается приложенными фотографиями.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение ч.3.2 ст.19 Закона «О рекламе», является ООО «Паралинз Оптика» (юридический адрес: 650000, г.Кемерово, ул.Шестакова, д.6, оф.218, ИНН 4205369580, ОГРН 1184205011451).

Принимая во внимание тот факт, что ООО «Паралинз Оптика» демонтировало звуковое оборудование с места установки, Комиссия Новосибирского УФАС России считает целесообразным не выдавать Обществу Предписание о прекращении нарушения Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **РЕШИЛА:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу, транслируемую магазином «Паралинз Оптика» с использованием монтируемого на фасаде здания оборудования, следующего содержания:

*«... До 50% на солнцезащитные очки в Паралинз Оптика. Специально для Вас скидка 500 рублей. Торопись в Паралинз Оптику. Всем именинникам в подарок скидка 25% в магазинах Паралинз Оптика...»,* поскольку при ее распространении нарушены требования части 3.2 статьи 19 Закона «О рекламе».

Признать ООО «Паралинз Оптика» (ИНН: ИНН 4205369580, ОГРН 1184205011451) нарушившим требования ч. 3.2 ст.19 Закона «О рекламе», согласно которой распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

**2.** Не выдавать ООО «Паралинз Оптика» (ИНН: ИНН 4205369580, ОГРН 1184205011451) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

**3** .Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «26» августа 2022г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.