

Исх. АР-08/7091 от 16.05.2019

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/7-72/2019 в отношении ООО «Гугл» (115035, г. Москва, ул. Балчуг, д.7; ИНН/КПП 7704582421/ 770501001, ОГРН 1057749528100, дата регистрации юридического лица: 14.12.2005г.); ООО «Р-Брокер» (адрес: 123022, г. Москва, пер. Столярный, д.3, корп. 13, пом. 7, эт. 3, комн. 25-30, 32, ОГРН 5137746220013, ИНН 7725813824; КПП 770301001, дата регистрации: 20.12.2013); ООО «Клик.ру» (адрес: 125364, г. Москва, ул. Свободы, д.50, ОГРН 1107746150126, ИНН 7743771327, КПП 773301001, дата регистрации: 01.03.2010); Google Ireland Ltd (адрес: Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland); Google LLC (адрес: 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, адрес корреспонденции: ул. Балчуг, д. 7, г. Москва, 115035) части 10 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении на территории Российской Федерации в поисковой системе Google посредством сервиса «Google AdWords» рекламы услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации, которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Google Inc. (адрес: 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, адрес корреспонденции: ул. Балчуг, д. 7, г. Москва, 115035) <...> (доверенность б/н от 14.09.2018);

ООО «Гугл» (адрес: ул. Балчуг, д. 7, Балчуг Плаза 4-й этаж, г. Москва, 115035, ОГРН 1057749528100, ИНН 7704582421, КПП 770501001, дата регистрации 14.12.2005) <...> (доверенность б/н от 14.09.2018);

ООО «Р-Брокер» (адрес: 123022, г. Москва, пер. Столярный, д.3, корп. 13, пом. 7, эт. 3, комн. 25-30, 32, ОГРН 5137746220013, ИНН 7725813824, КПП 770301001, дата регистрации: 20.12.2013) <...> (доверенность №1/23-04-19 от 23.04.2019);

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения мониторинга Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) были установлены признаки правонарушений по факту распространения рекламы услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации в ряде

сайтов в поисковой системе «Google» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующего содержания: «Поможем|Консультируем студентов|kazan-diplomy.ru...», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 10 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

В соответствии с Письмом ФАС России от 07.11.2018 №АК/89827/18 «О внесении изменений в статью 7 Федерального закона «О рекламе» понятие выпускной квалификационной работы содержится в Приказе Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (далее - Приказ).

Согласно пункту 12 указанного Приказа выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Управлением были сформированы акты осмотров сайтов, предлагающих услуги по написанию выпускных квалификационных работ в поисковой системе «Google» в информационно-телекоммуникационной сети интернет.

Управлением совершены и приложены к материалам дела акты осмотров рекламируемых сайтов по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

На вышеуказанных сайтах используются выражения, позволяющие идентифицировать их в качестве услуг по написанию выпускных квалификационных работ, как: «Лучшие авторы. Научные сотрудники, кандидаты и доктора наук, профессионалы с внимательным подходом ко всем деталям выполнения работы. Мы проводим строгий отбор кандидатов и выделяем значительные ресурсы для развития наших авторов!» (хоумворк.рф);

«Дипломы Цена: от 6000 рублей Сроки: от 1 недели. Заказывай у нас! Сопровождение до проверки. Свои авторы. Бесплатные доработки» (reshatel.net),

Согласно словарю Даля, АВТОР творец, сочинитель, писатель. Авторство состояние, обязанность или занятие писателя. Таким образом, на сайте указано, что у предлагаемых работ есть свои авторы, что не может соответствовать консультационным услугам.

Также на указанном сайте представлены комментарии лиц, воспользовавшихся услугами по написанию выпускных квалификационных работ: «Неоднократно заказывала здесь работы, и каждый раз возникали какие то проблемы. Но если раньше их получалось решить, то крайняя ситуация стала последним обращением к этому сервису!!!! Дата сдачи работы была назначена на четверг. Автор попросил увеличить

срок, мною было продлено до воскресенья. А в субботу днем мне сообщают, что автор отказался от моей работы!!!!!! За сутки до сдачи заказа, автор отказался!!! Это самый низкий уровень услуг, которые только можно было бы встретить!!! Надеюсь что хотя бы предоплата будет возвращена!!! Ибо прошло уже двое суток, а денег до сих пор нет. Будьте внимательны к выбору специалистов, почему клиенты должны страдать за свои же деньги?!» (reshatel.net);

«Спасибо! Я заказала дипломную работу по психологии, так как научный руководитель не принимал мои наработки, очень придирился. Автор кропотливо выполнял все доработки и в итоге ее приняли и я защитилась на отлично!» (foxdiplom.ru);

«Быстро. Оценка задания за 10 минут. Выполнение от 2х часов. Гарантия возврата средств, если эксперт не справился с заданием. Недорого. Заказывая без посредников Вы получаете лучшую цену» (student-assistent.ru);

На данном сайте представлены услуги по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации на сайтах, так как указывается срок выполнения работ, а также дается гарантия, что при неспособности эксперта написать работу, заказчику вернутся потраченные средства.

«А можно сделать быстрее? Конечно. Мы можем привлечь к работе нескольких специалистов, но это приведет к увеличению стоимости наших услуг. Лучше обращаться заранее» (studworking.ru);

«Что вы получите, заказав услугу? Сделав заказ, проект будет передан на исполнение автору, который разбирается в теме. В конечном итоге вы получите диплом...» (kazan-diplomy.ru);

«Как мы работаем. Вы описываете задачу. Менеджер ищет эксперта по вашей проблеме и связывается с вами. После внесения предоплаты 25% эксперт приступает к выполнению задания. После оплаты 100% услуга оказывается полностью. Мы Сделаем все за вас...» (zaochnik2.com).

Таким образом, на рекламируемых интернет-сайтах Управлением установлен факт предоставления услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации на сайтах, рекламируемых в сервисе Google Реклама (Google AdWords).

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение пункта 10 статьи 7 данного закона предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламораспространителя.

В данном случае рекламораспространителем является Google LLC (адрес: 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, адрес корреспонденции: ул. Балчуг, д. 7, г. Москва, 115035). Согласно пояснениям ООО «Гугл» владельцем и администратором доменов www.google.ru и www.google.com, а также сайтов, адресуемых под данными доменными именами, является компания Google LLC (США). Права на информационную систему AdWords (сервис AdWords), обеспечивающую возможность размещения рекламы в поисковой системе Google, также принадлежит компании Google LLC.

Данная система управляется Google LLC ООО «Гугл» и Google Ireland Ltd. являются перепродавцами рекламного пространства, принадлежащего компании Google LLC, и осуществляют вспомогательные функции применительно к работе сервиса AdWords: в некоторых регионах мира, включая Россию, ООО «Гугл» и Google Ireland Ltd. заключают договоры с клиентами сервиса AdWords, осуществляют клиентскую поддержку и т.д. Технические настройки AdWords, процедуры фильтрации (модерации) рекламных объявлений, процедуры приостановки и блокировки доступа клиентов к сервису AdWords определяются компанией Google LLC

Рекламное объявление клиента подлежит распространению посредством системы AdWords после того, как оно прошло проверку со стороны модерационных систем (технических «фильтров» и самообучающейся автоматической системы, а в случае выявления при фильтрации сомнительной рекламы — «ручной» проверки).

В соответствии с пояснениями ООО «Гугл», договор об оказании рекламных услуг через сервис Google Реклама (Google AdWords) (далее Договор), заключаемый Google с клиентами является типовым и представляет собой оферту на заключение договора. Клиенты, которые хотят воспользоваться услугами Google Реклама (Google AdWords), принимают условия Договора в электронной форме либо конклюдентными действиями, приступая к размещению своих объявлений в системе Google Реклама (Google AdWords). Лишь при поступлении требования клиента Договор оформляется в письменной форме и подписывается сторонами.

В соответствии с договорами об оказании рекламных услуг через сервис Google Реклама (Google AdWords), предоставленными ООО «Гугл», невозможно привлечь лиц, так как в договорах не указывались персональные данные, а оплата происходила через электронные кошельки.

Управлением были привлечены в качестве рекламодателей ООО «Р-Брокер» и ООО «Клик.ру», однако, согласно представленным пояснениям ООО «Р-Брокер» и ООО «Клик.ру» указанные общества не являются рекламодателями.

Таким образом, Google LLC (США), предоставляя сервис AdWords, распространяет в своей поисковой системе рекламу услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации, что прямо запрещено законодательством Российской Федерации.

На основании пункта 3.34 приказа ФАС России от 23.11.2012г. № 711/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» и в соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, ФАС России наделило Татарстанское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы услуг по написанию выпускных квалификационных работ в поисковой системе «Google» в информационно-телекоммуникационной сети интернет следующего содержания: «Поможем! Консультируем студентов | kazan-diplomy.ru...», содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе в отношении ООО

«Гугл» (адрес: 115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации в поисковой системе Google, нарушающей требования пункта 10 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Выдать Google LLC (США) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

Выдать ООО «Гугл» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)