

РЕШЕНИЕ

«21» июля 2022г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №054/05/18-1072/2022, возбужденное по факту распространения 10.05.2022г. в 20:03:13 посредством осуществления звонка на абонентский номер <...> с абонентского номера <...> рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии заявителя: физическое лицо <...>,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Петрова С.В. (<...>), (уведомлен надлежаще)

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№6451-ИП/22 от 11.05.2022г.) по факту наличия нарушения ст.18 ФЗ «О рекламе» при поступлении телефонного звонка на абонентский номер заявителя <...>.

Новосибирским УФАС России по результатам рассмотрения заявления возбуждено данное дело, при изучении обстоятельств которого установлено следующее.

Согласно детализации оказанных услуг, 10.05.2022г. в 20:03:13 на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера <...> осуществлен звонок следующего содержания (подтверждается записью «Вызов@<...>_<...>.mp3»):

<начало записи>

«- Здравствуйте. – Здравствуйте. – Меня зовут Александр. Алло, слышно меня?... Дело в том, что «Совкомбанк» предлагает универсальную карту «Халва» с кредитным лимитом до 350000 рублей. С ней выгодно совершать покупки в рассрочку без процентов и переплат. Выгодно снимать наличные в любом банкомате также в рассрочку. Можно совершать переводы и даже получать» <конец записи>.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объектам рекламирования: банку «Совкомбанк», продукту банка «Совкомбанк» - карте «Халва».

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации из базы данных Федерального государственного унитарного предприятия «Центральный научно-исследовательский институт связи» (<https://zniis.ru/bdprn/check>), абонентский номер <...> относится к номерной емкости ПАО «Ростелеком».

Согласно информации, предоставленной ПАО «Ростелеком», абонентский номер <...>, с которого был совершен указанный звонок, выделен ИП Петрову <...> (ОГРНИП 321302500028955) на основании договора на оказание услуг подвижной связи №7520293/596008098345 от 21.09.2021г.

Согласно сведениям оператора, абонент зарегистрирован по адресу: <...>, г.Астрахань.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», является ИП Петров С.В. (ОГРНИП 321302500028955).

Именно в действиях данного лица содержится нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама,

не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020г. №1922

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, распространенную 10.05.2022г. в 20:03:13 посредством телефонного звонка на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера <...> следующего содержания:

«...Дело в том, что «Совкомбанк» предлагает универсальную карту «Халва» с кредитным лимитом до 350000 рублей. С ней выгодно совершать покупки в рассрочку без процентов и переплат. Выгодно снимать наличные в любом банкомате также в рассрочку. Можно совершать переводы...», ненадлежащей,

а ИП Петрова <...> (ОГРНИП 321302500028955) нарушившим ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе»:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ИП Петрову С.В. (ОГРНИП 321302500028955) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «02» августа 2022 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

