

ИП <...>

<...>

г. Бийск, 659319

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/7-227/2022

Решение в полном объеме изготовлено 2 июня 2022 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/7-227/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в г. Бийске Алтайского края рекламы табака и кальянов, в которой усматриваются признаки нарушения п.8 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ИП <...> (далее – ИП <...>),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/7-227/2022 возбуждено по факту размещения и распространения в г. Бийске по адресу: ул. им. Героя Советского Союза Васильева, д.26а, на входной группе магазина «White Smoke» рекламы табака и кальянов.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признан ИП<...>. Рассмотрение дела назначено на 19.04.2022г.

ИП <...> в антимонопольный орган представлены письменные пояснения, а также заявлено ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие.

19.04.2022г. и 12.05.2022г. Комиссией, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и пояснений, рассмотрение дела отложено до 02.06.2022г.

Определение об отложении рассмотрения дела от 12.05.2022г. направлено в адрес ИП <...> по месту жительства: г. Бийск, <...>, а также по электронной почте <...>, с которой от ИП <...> поступили пояснения.

ИП <...> определение об отложении рассмотрения дела от 12.05.2022г. с почтовым идентификатором 80087472303507 по месту жительства не получено.

Вместе с тем, согласно статье 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП <...>.

02.06.2022г. Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 17.11.2021г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения на входной группе магазина «White Smoke», расположенного в ТЦ «Бийск», по адресу: г. Бийск, ул. им. Героя Советского Союза Васильева, д.26а, рекламы с изображением кальянов: «Табак Кофе Кальяны».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Закон о рекламе, объект рекламирования – это товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация:

-публично распространена в городе Бийске;

-предназначена для неопределенного круга лиц;

-преследует цели информирования: обращения внимания на предпринимательскую деятельность магазина «White Smoke» по продаже табака, кофе и кальянов.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным ст.3 Федерального закона «О рекламе», поэтому является рекламой.

В соответствии с п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с п.3 ч.1 ст.2 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» никотинсодержащая продукция - изделия, которые содержат никотин (в том числе полученный путем синтеза) или его производные, включая соли никотина, предназначены для потребления никотина и его доставки посредством сосания, жевания, нюханья или вдыхания, в том числе изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, никотинсодержащая жидкость, порошки, смеси для сосания, жевания, нюханья, и не предназначены для употребления в пищу (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации), пищевой продукции, содержащей никотин в натуральном виде, и табачных изделий.

В соответствии с п.12 ч.1 ст.2 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» устройства для потребления никотинсодержащей продукции - электронные или иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего аэрозоля, пара, вдыхаемых потребителем, в том числе электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации).

При этом, согласно п.3 ч.1 ст.2 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» никотинсодержащая продукция - изделия, которые содержат никотин (в том числе полученный путем синтеза) или его производные, включая соли никотина, предназначены для потребления никотина и его доставки посредством сосания, жевания, нюханья или вдыхания, в том числе изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, никотинсодержащая жидкость, порошки, смеси для сосания, жевания, нюханья, и не предназначены для употребления в пищу (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации), пищевой продукции, содержащей никотин в натуральном виде, и табачных изделий.

ИП <...> представлены письменные пояснения, согласно которым рассматриваемая реклама им на здании не размещалась и не изготавливалась. ИП <...> просит рассмотрение дела прекратить.

Антимонопольным органом установлено, что на сайте <https://2gis.ru/biysk> в описании к магазину «White Smoke» в разделе «инфо» указан номер +7-<...>, который принадлежит номерной ёмкости ПАО «ВымпелКом» (Алтайский край), также указана электронная почта <...>, с которой ИП <...> 10.04.2022 направлены

письменные пояснения. Более того, в описании к магазину «White Smoke» на сайте <https://2gis.ru/biysk> прикреплены фотографии магазина, а именно 21.09.2021г. прикреплены фотографии пользователем с именем «<...>»; 24.11.2021г. с именем «<...>». Также на входной двери в магазин «White Smoke» указано «ИП <...> ИНН... ОГРНИП...».

В соответствии с выпиской из ЕГРИП, одним из видов деятельности ИП <...> является торговля розничная табачными изделиями в специализированных магазинах.

Администрацией г. Бийска представлена информация, согласно которой разрешение на размещение рассматриваемой наружной рекламы на входной группе магазина «White Smoke» по адресу: г. Бийск, ул. им. Героя Советского Союза Васильева, д.26а, не выдавалось; собственнику ИП <...> повторно выдано предписание о необходимости демонтажа рекламы сроком до 29.05.2022г.

Антимонопольным органом установлено, что на сайте <https://2gis.ru/biysk> в описании к магазину «White Smoke» в разделе «контакты» указан номер +7-<...>, который принадлежит номерной ёмкости ПАО «ВымпелКом» (Алтайский край).

По информации ПАО «ВымпелКом», абонентский номер +7-<...> обслуживается по договору об оказании услуг связи Билайн №815699865 от 21.09.2015г. с <...>.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав представленные материалы, текст рассматриваемой рекламы и способ ее распространения приходит к выводу, что реклама с изображением кальянов: «Табак Кофе Кальяны», размещенная на входной группе магазина «White Smoke» по адресу: г. Бийск, ул. им. Героя Советского Союза Васильева, д.26а, распространена с нарушением п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама табака и кальянов не допускается.

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...> (ИНН <...>).

В материалах дела отсутствуют доказательства, свидетельствующие о прекращении распространения рассматриваемой рекламы с нарушением п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу с изображением кальянов: «Табак Кофе Кальяны»,

размещенную на входной группе магазина «White Smoke» по адресу: г. Бийск, ул. им. Героя Советского Союза Васильева, д.26а, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

2. Вынести ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>